

MEDIADATEN

IHRE FÜHRENDE AGENTUR FÜR

LESEZIRKEL WERBUNG

[LESEZIRKELWERBUNG.DE](https://www.lesezirkelwerbung.de)



BECKER+STAHL
MEDIENAGENTUR

DER ERSTE BLICK ENTSCHEIDET.



UMSCHLAGBAR.

Werben mit dem Lesezirkel.



PLAKATIVE WERBEFLÄCHE

Ihre Kommunikation
direkt im Blickfeld.
Die Leser sehen
Ihre Werbung ohne
die Zeitschrift
aufzuschlagen.



ZIELGRUPPEN GENAU

Wählen Sie aus den
ca. 200 Zeitschriften
im Lesezirkelsortiment
die Titel aus, mit denen
Sie Ihre Zielgruppe
erreichen.



REGIONAL WERBEN

Über das Netzwerk
der 30 regional tätigen
Lesezirkelunternehmen
mit ihren 60
Niederlassungen in
Deutschland bringen
wir Ihre Werbung in Ihr
Vertriebsgebiet.

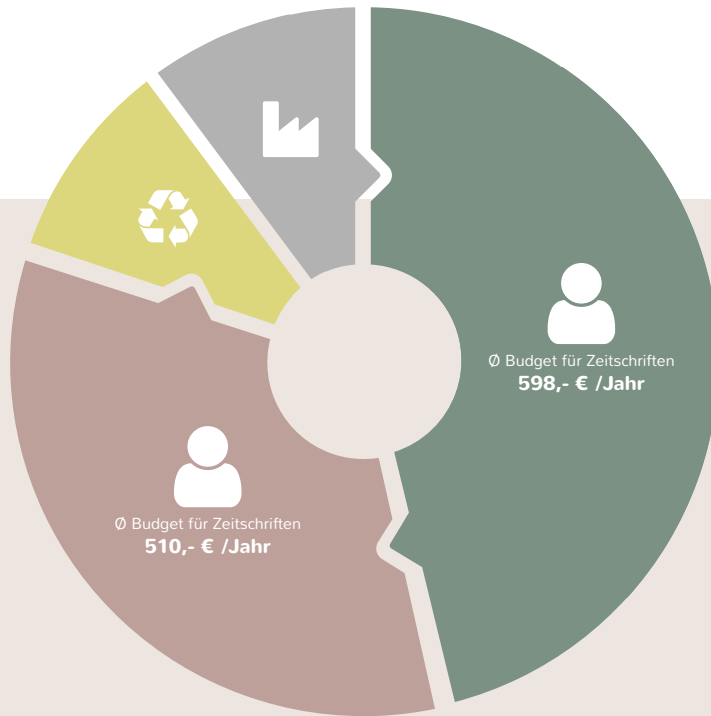


PERSÖNLICHE BEZIEHUNG

Durch die wöchentliche
persönliche Lieferung
der Zeitschriften
entsteht ein vertrauter
Kontakt zu dem
Lesezirkel-Zusteller
und somit auch zum
Werbeträger Lesezirkel.

LESEZIRKELSYSTEM.

Weitervermietung an Erst- und Folgeabonnenten.



1 VERLAGE

Beliefern die Lesezirkel wöchentlich mit druckfrischen Zeitschriften. Bei den Lesezirkelunternehmen werden die Zeitschriften zu Lesemappen zusammengestellt.

2 ERSTABONNENTEN

Beziehen die Zeitschriften direkt nach Erscheinen. Die Zeitschriften bleiben eine Woche beim Abonnenten und werden danach wieder abgeholt.

3 ZWEITABONNENTEN

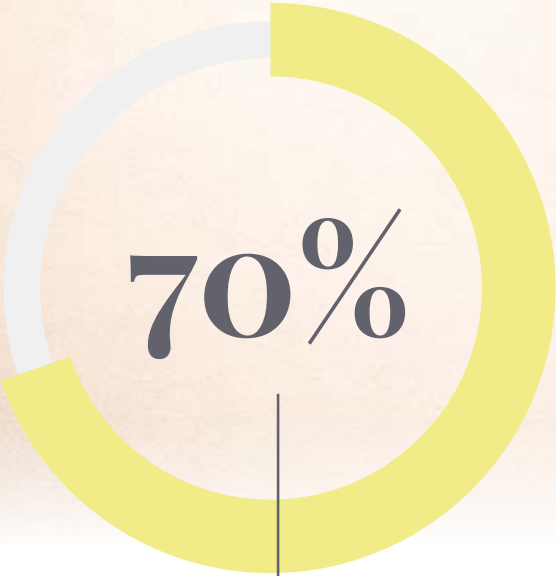
Beziehen die Zeitschriften eine Woche nach Erscheinen. Die Zeitschriften bleiben eine Woche beim Abonnenten und werden danach wieder abgeholt.

4 RECYCLING

Alle zurückgenommenen Zeitschriften werden umweltgerecht entsorgt.

LESEZIRKELABONNENTEN.

Ihre Botschaft – in privaten Haushalten und an stark frequentierten Auslagestellen.



70%

ÖFFENTLICHE AUSLAGESTELLEN

Arztpraxen, Friseursalons, Cafés
& Restaurants, Wellness- und
Fitnessstudios...



30%

PRIVATE HAUSHALTE

Kaufkräftige
Leser mit hohem
Haushaltsnettoeinkommen

ZEITSCHRIFTEN AUSWAHL.

Wir bieten Ihnen alle relevanten Titel.

Die Lesezirkelbranche ist ein wichtiger
Vertriebspartner der Verlage.

Der Lesezirkel stellt
durchschnittlich mehr als

21%

der Zeitschriftenbezieher
in Deutschland.*

* Ermittelt aus den 25 auflagenstärksten
Publikumszeitschriften im Lesezirkel laut IVW 2025-4.



Titel	verkaufte Auflage	davon LZ-Auflage	LZ-Anteil in %
Bunte	294.669	56.988	19,34%
Stern	263.522	50.034	18,99%
Öko-Test-Magazin	115.338	47.515	41,20%
Gala	125.014	41.373	33,09%
auto motor und sport	308.255	41.153	13,35%
Für Sie	132.571	35.809	27,01%
Freundin	160.021	32.606	20,38%
Freizeit Revue	332.933	31.331	9,41%
DER SPIEGEL	624.989	29.695	4,75%
Vital	77.510	27.680	35,71%
Frau im Spiegel	117.305	27.001	23,02%
Schöner wohnen	105.531	26.537	25,15%
Men's Health	88.012	25.671	29,17%
Brigitte	238.331	25.234	10,59%
Madame	71.164	24.543	34,49%
Bild der Frau	307.019	23.460	7,64%
Focus	222.633	21.516	9,66%
Sport Bild	121.843	20.528	16,85%
ADAC Reisemagazin	40.159	20.007	49,82%
Auto Bild	124.352	19.286	15,51%
Women's Health	72.209	18.405	25,49%
Essen + Trinken	79.850	16.433	20,58%
Mein schöner Garten	158.900	16.108	10,14%
REISE UND PREISE	65.249	15.488	23,74%
Geo	124.136	15.242	12,28%

Gala

BUNTE

Brigitte

**FREIZEIT
REVUE**

★ **stern**

DER SPIEGEL

vital

Auto
ZEITUNG

Bild
der Frau

GEOMARKETING.

Werben Sie regional gezielt in Ihrem Vertriebsgebiet.



Über das bundesweite Netzwerk der Lesezirkelunternehmen bringen wir Ihre Werbung punktgenau in Ihre Region.

Splitten Sie Ihre Werbung regional –
ohne zusätzliche Kosten!

Ihre regionalen Splittmöglichkeiten:

- Deutschland
- Nielsegebiete
- Bundesländer
- Nielsen-Ballungsräume
- Regierungsbezirke
- Städte

REDAKTIONELLE INHALTE DIREKT IM BLICK



- + Nutzen Sie den kompletten Umschlag für Ihre Werbung.
- + Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Lediglich der Schriftzug Lesezirkel und der Name der Zeitschrift müssen eingebettet werden.
- + Arbeiten Sie mit unterschiedlichen Druckverfahren und sprechen Sie die Sinne des Lesers an. Durch Duftlackierung oder besondere haptische Effekte machen Sie den Umschlag zum Erlebnis.
- + Nutzen Sie auch die Innenseiten des Umschlages, um beispielsweise redaktionell zu arbeiten.

DAS TOP-COVER.

Gestalten Sie Ihren eigenen Lesezirkelumschlag.



Preise auf Anfrage

Die Kosten des TOP-COVERS sind abhängig von Verfügbarkeit, ausgewähltem Titel und Belegung und müssen kurzfristig kalkuliert werden. Bitte fragen Sie uns an.



Technische Daten

Die technischen Daten für das TOP-COVER sind abhängig von der gewünschten Zeitschrift. Die Zeitschriften- und Anzeigenformate erhalten Sie von uns auf Anfrage.



Informationen

Buchungsschluss:	8 Wochen vor Schaltung
DU-Schluss:	7 Wochen vor Schaltung
Splittbar Privat/Öffentlich:	Nein
Regional belegbar:	Nein
Platzierung:	Einzelne Zeitschrift
Verteilung an Abonnenten:	Durchläuft alle Vermietdurchgänge



DER ERSTE BLICK ENTSCHEIDET!



Der Leser gerät in Kontakt mit der Anzeige, ohne die Zeitschrift aufschlagen zu müssen.



Die Titelanzeige bietet Ihnen Alleinstellung – ohne Mitbewerber und frei von redaktionellem Umfeld.



Nutzen Sie die große Werbefläche und setzen Sie Ihren Kunden / Ihr Produkt plakativ in Szene. Ihre Werbefläche hat das Format 18 x 20 cm.

DIE TITELANZEIGE.

Ihre Anzeige alleingestellt vor der Titelseite der Zeitschrift – auch im Geomarketing.



Preisübersicht

Preis per Tausend 245,00 €
zzgl. technischer Kosten



Technische Daten

Format: 180 mm breit x 200 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt (186 x 206 mm brutto)
Farben: 4/O-farbig, Euroskala
Papier: 115 g/m² holzfrei Bilderdruck glänzend

Die Anzeige wird auf den Lesezirkel Umschläge aufgeklebt.
Einige Unternehmen drucken die Anzeige direkt auf dem Lesezirkel Umschlag oder Maxi-Cover ein.



Informationen

Buchungsschluss:	5 Wochen vor Schaltung
DU-Schluss:	4 Wochen vor Schaltung
Spittbar Privat/Öffentlich:	Nein
Regional belegbar:	Ja
Platzierung:	Zeitschriftengruppe
Verteilung an Abonnenten:	Durchläuft alle Vermietdurchgänge



INNERHALB 6 WERKTAGEN BEI IHRER ZIELGRUPPE!



+ Schnelle Umsetzung
Bundesweit innerhalb
von 6 Werktagen bei
Ihrer Zielgruppe.

+ Plakative Werbefläche
Die EXPRESS-ANZEIGE bietet
Ihnen 4 Umschlagseiten im
Format 18 x 20 cm, 4/4-farbig.

+ Genügend Platz
für Produktbeschreibungen,
Recruiting, Storytelling,
Case-Studys, Content
Marketing etc.

DIE EXPRESS-ANZEIGE.

Ihre Anzeige innerhalb von **6 Werktagen** bei Ihrer Zielgruppe.



Preisübersicht

Preis per Tausend 400,00 €
inkl. technischer Kosten



Technische Daten

Format: 4 Anzeigen im Format von
180 mm breit x 200 mm hoch

Farben: 4/4-farbig, Euroskala

Papier: 170 g/m² holzfrei Bilderdruck glänzend



Informationen

Buchungsschluss:	2 Wochen vor Schaltung
DU-Schluss:	6 Werktage vor Schaltung
Splittbar Privat/Öffentlich:	Nein
Regional belegbar:	Ja
Platzierung:	Zeitschriftengruppe
Verteilung an Abonnenten:	Durchläuft alle Vermietdurchgänge



MAXIMALE SICHTBARKEIT FÜR IHRE REDAKTIONELLEN INHALTE.



- + Geomarketing**
Regional genau dort,
wo Ihre Zielgruppe ist
oder bundesweit mit
hoher Reichweite.

- + Plakative Werbefläche**
Das MAXI-COVER bietet Ihnen
4 Umschlagseiten im Format
18 x 20 cm, 4/4-farbig.

- + Genügend Platz**
für Produktbeschreibungen,
Recruiting, Storytelling,
Case-Studys, Content
Marketing etc.

DAS MAXI-COVER.

Ihre Anzeige alleingestellt noch vor der Titelseite der Zeitschrift.



Preisübersicht

Preis per Tausend 310,00 €
zzgl. technischer Kosten



Technische Daten

Format: 4 Anzeigen im Format von
180 mm breit x 200 mm hoch

Farben: 4/4-farbig, Euroskala

Papier: 170 g/m² holzfrei Bilderdruck glänzend



Informationen

Buchungsschluss:	5 Wochen vor Schaltung
DU-Schluss:	4 Wochen vor Schaltung
Splittbar Privat/Öffentlich:	Nein
Regional belegbar:	Ja
Platzierung:	Zeitschriftengruppe
Verteilung an Abonnenten:	Durchläuft alle Vermietdurchgänge



**VOR DER TITELSEITE
EINGEHEFTET - DIREKT
IM ERSTEN ZUGRIFF.**



+ Der BEIHEFTER ist fest eingeheftet, durchläuft alle Vermietwochen und erreicht alle Leser der Zeitschrift.

+ Aufgrund der Weitervermietung der Zeitschriften haben Sie einen geringen Werbemittelbedarf und somit auch geringere Druckkosten.

+ Die Kombination aus Titelanzeige und Beihefter bringt ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.

DER BEIHEFTER.

Ihre Werbung wird noch vor der Titelseite eingehaftet.



Preisübersicht

Preis per Tausend Beihefter:

2 Seiten	150,00 €
4 Seiten	157,00 €
8 Seiten	171,00 €
12 Seiten	185,00 €
16 Seiten	199,00 €

Je weitere 4 Seiten / 14,00 € per Tsd.



Informationen

Buchungsschluss:	4 Wochen vor Schaltung
Anlieferung Werbemittel:	2 Wochen vor Schaltung
Splittbar Privat/Öffentlich:	Nein
Regional belegbar:	Ja
Platzierung:	Zeitschriftengruppe
Verteilung an Abonnenten:	Durchläuft alle Vermietdurchgänge

Die Beihefter müssen von Ihnen angeliefert werden.



IHRE INFORMATIONEN DIREKT BEIM LESER.



Ihre BEILAGE wird als eigenständiges Objekt den abonnierten Zeitschriften beigelegt und hat somit eine hohe Wertigkeit.



Bewährter Einsatz bei Flyern, Broschüren, Prospekten, Katalogen oder Kundenmagazinen.



Zur Verteilung Ihrer Beilagen sind keine langen Vorlaufzeiten notwendig. So können Ihre Beilagen kurzfristig eingeplant werden und erreichen sehr schnell Ihre Interessenten.

DIE BEILAGE.

Ihre Beilage als eigenständiges Objekt bei den Zeitschriften.



Preisübersicht

Preis per Tausend Beilagen:

bis 10g Prospektgewicht 100,00 €

bis 20g Prospektgewicht 110,00 €

bis 30g Prospektgewicht 120,00 €

bis 90g Prospektgewicht 180,00 €

bis 100g Prospektgewicht 190,00 €

Je angefangene weitere 10g / 10,00 € per Tsd.



Informationen

Buchungsschluss:	4 Wochen vor Schaltung
Anlieferung Werbemittel:	2 Wochen vor Schaltung
Splitbar Privat/Öffentlich:	Ja (zzgl. Handlingskosten)
Regional belegbar:	Ja
Platzierung:	Den Zeitschriften beigelegt
Verteilung an Abonnenten:	Erstabonnenten oder Erst- und Folgeabonnenten

Die Beilagen müssen von Ihnen angeliefert werden.



IHRE MARKE ZUM ANFASSEN UND AUSPROBIEREN



- + Ihre WARENPROBE wird der Lesemappe beigelegt oder auf Anfrage persönlich durch die Lesezirkel-Zusteller überreicht.
- + Der Abonnent erhält Ihr Produkt und kann es direkt in kennenlernen, so entsteht ein erster positiver Eindruck.
- + Durch das persönliche Überreichen können auch empfindliche und größere Warenproben verteilt werden.

DIE WARENPROBE.

Verteilen Sie Ihre Warenproben an die Abonnenten des Lesezirkels.



Preisübersicht

Preis per Tausend Warenproben:

bis 10g Warengewicht 100,00 €

bis 20g Warengewicht 110,00 €

bis 30g Warengewicht 120,00 €

bis 90g Warengewicht 180,00 €

bis 100g Warengewicht 190,00 €

Je angefangene weitere 10g / 10,00 € per Tsd.



Informationen

Buchungsschluss:	4 Wochen vor Schaltung
Anlieferung Werbemittel:	2 Wochen vor Schaltung
Splitbar Privat/Öffentlich:	Ja (zzgl. Handlingskosten)
Regional belegbar:	Ja
Platzierung:	Den Zeitschriften beigelegt
Verteilung an Abonnenten:	Erstabonnenten oder Erst- und Folgeabonnenten

Die Warenproben müssen von Ihnen angeliefert werden.



PREISÜBERBLICK

Preise zzgl. Herstellung, Versandkosten und gesetzl. MwSt. Saisonbedingte Aufschwankungen sind möglich. Tabelle dient als Orientierungshilfe.

* Die angegebenen Werte entsprechen Erstmappenauflagen.

Bundesländer Regierungsbezirke	Werbemittel- bedarf *	Titelanzeige 245,00 €/Tsd.	Beihefter, 2 Seiten 150,00 €/Tsd.	Beilage (20 g) 110,00 €/Tsd.
 Berlin	3.750	918,75 €	562,50 €	412,50 €
 Brandenburg	980	240,10 €	147,00 €	107,80 €
 Mecklenburg-Vorpommern	1.350	330,75 €	202,50 €	148,50 €
 Sachsen-Anhalt	2.450	600,25 €	367,50 €	269,50 €
 Thüringen	2.740	671,30 €	411,00 €	301,40 €
 Sachsen	3.430	840,35 €	514,50 €	377,30 €
 Schleswig-Holstein	8.210	2.011,45 €	1.231,50 €	903,10 €
 Hamburg	5.090	1.247,05 €	763,50 €	559,90 €
 Bremen	3.670	899,15 €	550,50 €	403,70 €
 Niedersachsen	15.100	3.699,50 €	2.265,00 €	1.661,00 €
Reg.-Bez. Lüneburg	2.040	499,80 €	306,00 €	224,40 €
Reg.-Bez. Weser-Ems	5.970	1.462,65 €	895,50 €	656,70 €
Reg.-Bez. Hannover	4.220	1.033,90 €	633,00 €	464,20 €
Reg.-Bez. Braunschweig	2.870	703,15 €	430,50 €	315,70 €
 Nordrhein-Westfalen	34.180	8.374,10 €	5.127,00 €	3.759,80 €
Reg.-Bez. Münster	3.610	884,45 €	541,50 €	397,10 €
Reg.-Bez. Detmold	4.000	980,00 €	600,00 €	440,00 €
Reg.-Bez. Arnsberg	6.380	1.563,10 €	957,00 €	701,80 €
Reg.-Bez. Düsseldorf	9.890	2.423,05 €	1.483,50 €	1.087,90 €
Reg.-Bez. Köln	10.300	2.523,50 €	1.545,00 €	1.133,00 €
 Hessen	10.290	2.521,05 €	1.543,50 €	1.131,90 €
Reg.-Bez. Kassel	2.950	722,75 €	442,50 €	324,50 €
Reg.-Bez. Darmstadt/Gießen	7.340	1.798,30 €	1.101,00 €	807,40 €
 Rheinland-Pfalz	8.060	1.974,70 €	1.209,00 €	886,60 €
Reg.-Bez. Koblenz	2.890	708,05 €	433,50 €	317,90 €
Reg.-Bez. Rheinhessen-Pfalz	1.950	477,75 €	292,50 €	214,50 €
Reg.-Bez. Trier (+ Luxemburg)	3.220	788,90 €	483,00 €	354,20 €

 Saarland	3.625	888,13 €	543,75 €	398,75 €
 Baden-Württemberg	23.895	5.854,28 €	3.584,25 €	2.628,45 €
Reg.-Bez. Stuttgart	7.125	1.745,63 €	1.068,75 €	783,75 €
Reg.-Bez. Karlsruhe	7.480	1.832,60 €	1.122,00 €	822,80 €
Reg.-Bez. Freiburg/Brsg.	5.180	1.269,10 €	777,00 €	569,80 €
Reg.-Bez. Tübingen	4.110	1.006,95 €	616,50 €	452,10 €
 Bayern	28.180	6.904,10 €	4.227,00 €	3.099,80 €
Reg.-Bez. Oberfranken	2.370	580,65 €	355,50 €	260,70 €
Reg.-Bez. Unterfranken	3.690	904,05 €	553,50 €	405,90 €
Reg.-Bez. Mittelfranken	4.660	1.141,70 €	699,00 €	512,60 €
Reg.-Bez. Schwaben	4.620	1.131,90 €	693,00 €	508,20 €
Reg.-Bez. Oberpfalz	2.130	521,85 €	319,50 €	234,30 €
Reg.-Bez. Niederbayern	2.420	592,90 €	363,00 €	266,20 €
Reg.-Bez. Oberbayern	8.290	2.031,05 €	1.243,50 €	911,90 €
Bundesgebiet	155.000	37.975,00 €	23.250,00 €	17.050,00 €

Nielsen-Gebiete

1	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	32.070	7.857,15 €	4.810,50 €	3.527,70 €
2	Nordrhein-Westfalen	34.180	8.374,10 €	5.127,00 €	3.759,80 €
3a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	21.975	5.383,88 €	3.296,25 €	2.417,25 €
3b	Baden-Württemberg	23.895	5.854,28 €	3.584,25 €	2.628,45 €
4	Bayern	28.180	6.904,10 €	4.227,00 €	3.099,80 €
5	Berlin	3.750	918,75 €	562,50 €	412,50 €
6	Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	4.780	1.171,10 €	717,00 €	525,80 €
7	Thüringen, Sachsen	6.170	1.511,65 €	925,50 €	678,70 €
	Nielsen-Gebiete gesamt	155.000	37.975,00 €	23.250,00 €	17.050,00 €

WIR SIND JEDERZEIT FÜR SIE DA!



NICOLE NIEMEYER

VERTRIEBSLEITERIN

Telefon: 06893 8009-10

Mobil: 0172 6842330

E-MAIL: n.niemeyer@lzw.de



ADRIANA VITA

**CREATIVE MEDIA DESIGNER
& BACK-OFFICE**

Telefon: 06893 8009-30

E-MAIL: a.vita@lzw.de



CHRISTIAN GENTES

LEITUNG BACK-OFFICE

Telefon: 06893 8009-38

E-MAIL: c.gentes@lzw.de



BARNEY

**MOTIVATIONSCOACH
AUF VIER PFOTEN**



- IDEEN, DIE VERBINDEN. WERBUNG, DIE WIRKT.
MENSCHEN, DIE BEGEISTERN. -



REFERENZENZEN.

Unternehmen und Marken vieler Branchen nutzen den Lesezirkel als Werbeträger.



WELEDA
Seit 1921



FERRERO

NKD



NOVARTIS



BAUHAUS



Unilever



NestléHealthScience



Bundesministerium
für Gesundheit



Anschrift

Becker+Stahl GmbH
Bliesransbacher Str. 45
66130 Saarbrücken

Kontakt

Telefon: 06893 8009-10
Fax: 06893 8009-99
E-Mail: info@lesezirkelwerbung.de
Web: www lesezirkelwerbung.de

Geschäftsführer

Michael Becker
Beate Becker-Stahl
AG Saarbrücken HR B Nr. 8566
Steuer-Nr.: 040/106/03663

Bankverbindung

Sparkasse Saarbrücken
IBAN: DE89 5905 0101 0044 7128 00
SWIFT-BIC: SAKSDE55XXX

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen nach Einschaltung der Werbung rein netto.
Versand und Druckkosten sind nicht skontofähig und netto zahlbar.

Mediadaten

Die in dieser Ausgabe der Mediadaten aufgeführten Angaben können aktualisiert werden. Den jeweils aktuellen und verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie unter www lesezirkelwerbung.de/mediadaten

Timings

Eine Übersicht über Buchungs- und Druckunterlagenschluss sowie Anlieferzeiten für Werbemittel finden Sie unter www lesezirkelwerbung.de/timings

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Aufträge zur Durchführung von Lesezirkelwerbung werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Becker+Stahl GmbH ausgeführt. Diese finden Sie auf unserer Webseite unter www lesezirkelwerbung.de/agb



BECKER+STAHL GMBH

Bliesransbacher Str. 45 | 66130 Saarbrücken
Telefon: 06893 8009-10 | Fax: 06893 8009-99
info@lesezirkelwerbung.de
www.lesezirkelwerbung.de