

# Lesezirkel

Planungsdaten 2016/2017



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel rund  
12 Mio. Verbraucher**

Kosmetika  
Körperpflege  
Pharmazeutika  
Getränke  
Süßwaren  
Tabakwaren

Geldverkehr  
Versicherungen  
Nahrungsmittel  
Haushaltspflege  
Haushaltsgeräte  
Möbel

Hifi, TV, Video  
Foto, Film  
Telekommunikation  
Pkw  
Urlaubsreisen  
Urlaubsziele

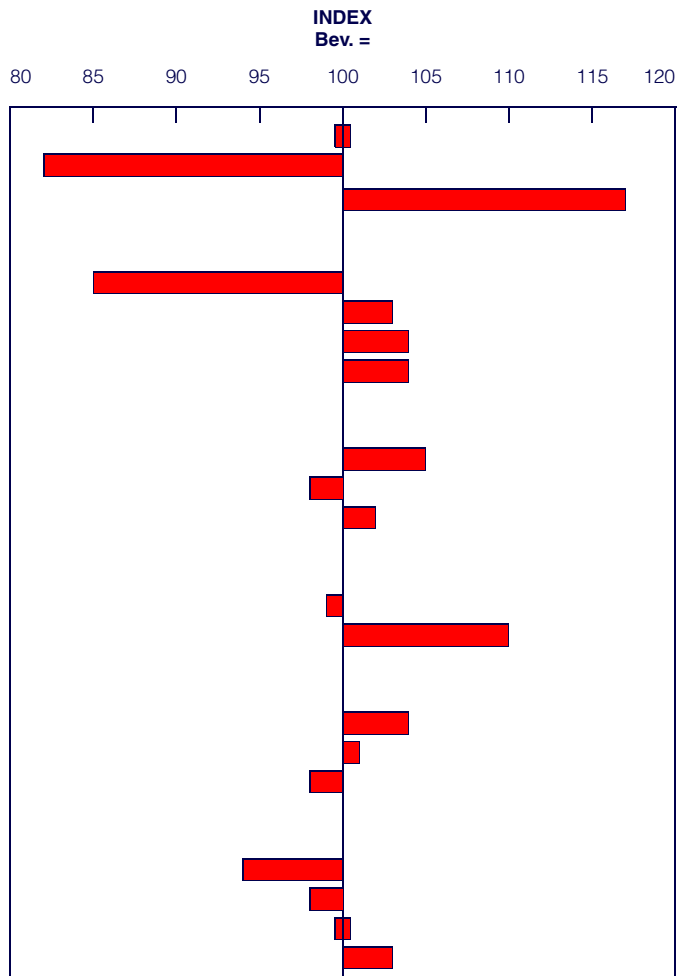
## Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es rund 140 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Niensengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

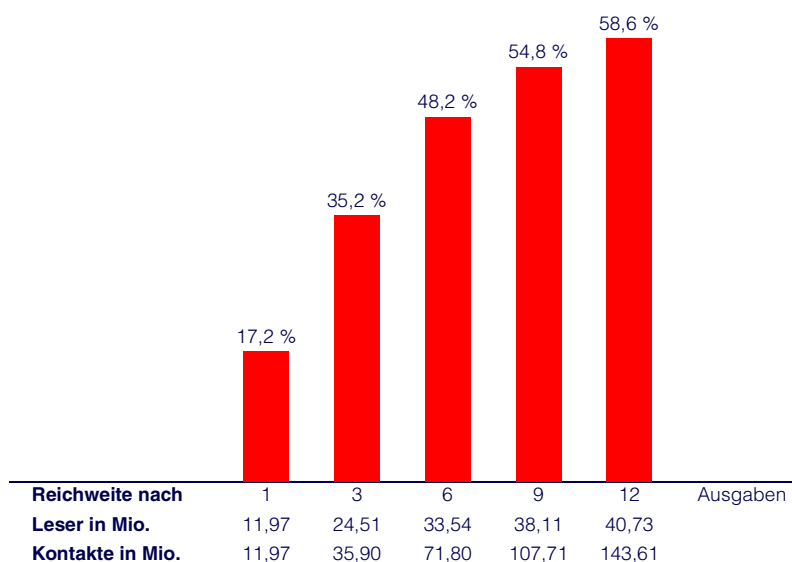
	Seite
MEDIA-ANALYSE 2016/II    Hauptergebnisse im Überblick	4
	
Freizeitinteressen	8
Kaufverhalten <span style="float: right;">Versandhäuser</span>	10
Möbel und Einrichtungen <span style="float: right;">Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer</span>	10
Körperpflege <span style="float: right;">Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik</span>	11
Kosmetika <span style="float: right;">Pflegerische, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum</span>	12
Getränke <span style="float: right;">Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke</span>	13
Getränke <span style="float: right;">Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen</span>	13
Süßwaren <span style="float: right;">Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel</span>	13
Nahrungsmittel <span style="float: right;">Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl</span>	14
Nahrungsmittel <span style="float: right;">Convenience-Produkte, Nahrungsmittel</span>	15
Nahrungsmittel <span style="float: right;">Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte</span>	16
Tabakwaren <span style="float: right;">Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak</span>	16
Pharmazeutika <span style="float: right;">Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel</span>	17
Haustiere	18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege <span style="float: right;">Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe</span>	19
Finanzdienstleistungen <span style="float: right;">Geldverkehr, Versicherungen</span>	20
Pkw <span style="float: right;">Besitz und Anschaffung</span>	22
Urlaub <span style="float: right;">Urlaubsreisen, Urlaubsziele</span>	22
Haushaltsgeräte <span style="float: right;">Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte</span>	23
Computer <span style="float: right;">Personal-Computer und Zubehör</span>	24
Telekommunikation <span style="float: right;">Telefon, Fax-, Kopiergeräte</span>	25
Unterhaltungselektronik <span style="float: right;">Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen</span>	26
Foto, Film <span style="float: right;">Fotoapparate</span>	26

# MA 2016/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel-Leser (LpA)		INDEX Bev. = 100
	Mio.	%	
<b>Gesamt</b>	11,97	17,2	100
Männer	4,83	14,2	82
Frauen	7,14	20,1	117
<b>Alter</b>			
14–29 Jahre	2,09	14,5	85
30–49 Jahre	3,80	17,8	103
50–69 Jahre	3,85	17,9	104
70 Jahre und älter	2,23	18,0	104
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-/Volksschule	4,57	18,0	105
Weiterführende Schule ohne Abitur	3,49	16,9	98
Abi, Hochschule, Studium	3,53	17,5	102
<b>Berufstätigkeit</b>			
Berufstätig	6,55	17,0	99
Nicht berufstätig	1,01	18,9	110
<b>Beruf des Haushaltsvorstandes</b>			
Selbstständige	1,14	17,9	104
Angestellte, Beamte	6,80	17,3	101
Arbeiter	4,02	16,8	98
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
HHNE bis unter € 1.500	1,99	16,1	94
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	1,87	16,9	98
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	2,07	17,2	100
HHNE € 2.500 und mehr	6,04	17,7	103



## Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



## Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 17,2% der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 11,97 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 35,2%, nach 6 Ausgaben auf 48,2% bis nach 12 Ausgaben 58,6% der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 40,73 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 143,61 Millionen Kontakte.



Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe											
	Reichweite in %				Zusammensetzung in %				Hochrechnung in Mio.			
	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende
Quelle: MA 2016/II												
Deutschspr. Bevölkerung	17,2	14,2	20,1	18,8	25795	10933	14862	15349	11,97	4,83	7,14	7,46
Männer	14,2	14,2	0,0	14,3	40	100	0	22	4,83	4,83	0,00	1,61
Frauen	20,1	0,0	20,1	20,6	60	0	100	78	7,14	0,00	7,14	5,85
Haushaltführende	18,8	14,3	20,6	18,8	62	33	82	100	7,46	1,61	5,85	7,46
Haupteinkommensbezieher	15,9	14,5	19,5	16,9	53	85	31	47	6,33	4,12	2,21	3,52
Altersgruppen												
14–19 Jahre	12,8	10,2	15,5	14,8	5	5	5	0	0,61	0,25	0,36	0,03
20–29 Jahre	15,4	12,5	18,5	16,0	12	13	12	10	1,48	0,62	0,86	0,77
30–39 Jahre	17,0	13,5	20,6	18,8	14	14	14	15	1,64	0,66	0,98	1,09
40–49 Jahre	18,5	15,3	21,8	20,1	18	19	18	18	2,16	0,90	1,26	1,36
50–59 Jahre	17,2	14,8	19,7	18,3	18	19	17	19	2,15	0,92	1,23	1,43
60–69 Jahre	18,9	16,1	21,6	20,2	14	15	14	16	1,70	0,70	1,00	1,16
70 Jahre und älter	18,0	14,8	20,3	19,0	19	16	20	22	2,23	0,78	1,45	1,62
Ausbildung												
Schüler in allgemeinbildender Schule	11,2	9,3	13,2	19,2	3	3	3	0	0,37	0,16	0,21	0,01
Hauptschulabschluss ohne Lehre	18,2	16,3	19,2	17,8	8	6	9	9	0,92	0,30	0,62	0,64
Hauptschulabschluss mit Lehre	18,0	14,4	21,9	19,6	30	32	30	34	3,65	1,53	2,12	2,54
weiterführende Schule ohne Abitur	16,8	13,4	19,7	18,2	29	26	31	31	3,49	1,25	2,24	2,30
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,4	13,8	20,7	18,6	13	12	14	11	1,58	0,60	0,98	0,85
Fach-/Hochschulreife mit Studium	17,6	15,9	19,8	19,0	16	20	14	15	1,96	0,99	0,97	1,11
Berufstätigkeit												
in Ausbildung, Schüler, Student	13,9	11,2	17,0	14,6	10	10	9	3	1,15	0,48	0,66	0,23
berufstätig	17,0	14,1	20,4	18,5	55	60	51	55	6,55	2,90	3,65	4,07
Rentner, Pensionär	18,7	15,8	21,3	19,8	27	27	27	31	3,25	1,30	1,96	2,28
nicht berufstätig	18,9	17,1	19,2	19,2	8	3	12	12	1,01	0,15	0,87	0,88
Beruf des Haupteinkommensbeziehers												
Selbstständige, groß/Freiberufler	19,6	17,0	22,2	20,8	2	3	2	2	0,29	0,13	0,16	0,15
Selbstständ., klein u. mittel/Landwirte	17,4	14,0	21,0	18,8	7	7	7	6	0,86	0,36	0,50	0,47
leitende Angestellte und höhere Beamte	18,7	16,0	21,3	20,8	10	10	9	9	1,16	0,49	0,66	0,66
sonstige Angestellte und sonstige Beamte	17,1	14,2	19,4	18,7	47	44	49	48	5,65	2,12	3,53	3,61
Leitender Arbeiter/Facharbeiter	16,5	13,3	20,5	18,2	27	30	26	27	3,27	1,43	1,84	2,04
sonstige Arbeiter	18,3	15,5	20,8	19,3	6	6	6	7	0,75	0,30	0,45	0,53
Haushaltsnettoeinkommen												
bis unter 1.000 Euro	14,7	13,6	15,8	14,6	5	6	5	8	0,65	0,30	0,35	0,60
1.000 bis unter 1.250 Euro	17,9	15,5	19,7	18,4	5	4	5	7	0,56	0,20	0,36	0,51
1.250 bis unter 1.500 Euro	16,2	13,1	19,0	16,6	6	6	7	9	0,77	0,30	0,48	0,66
1.500 bis unter 2.000 Euro	16,9	13,8	19,8	18,0	16	16	16	19	1,87	0,75	1,12	1,39
2.000 bis unter 2.500 Euro	17,2	13,8	20,3	19,2	17	17	18	18	2,07	0,80	1,27	1,31
2.500 bis unter 3.000 Euro	17,1	13,9	20,1	20,7	13	13	13	12	1,58	0,62	0,96	0,92
3.000 Euro und mehr	18,0	14,8	21,2	21,0	37	38	36	28	4,46	1,86	2,60	2,08
Zahl der Verdiener												
1 Verdiener	16,7	14,2	19,3	17,0	31	33	30	45	3,72	1,61	2,11	3,33
2 Verdiener	17,6	14,3	20,5	20,6	58	55	61	50	6,99	2,67	4,32	3,71
3 und mehr	16,6	13,6	20,0	19,8	10	11	10	6	1,25	0,54	0,71	0,41
Haushaltsgröße												
1 Person im Haushalt	16,8	14,2	20,0	16,8	22	26	20	36	2,69	1,24	1,45	2,69
2 Personen im Haushalt	17,7	14,6	20,3	20,1	39	37	41	36	4,71	1,78	2,93	2,69
3 Personen im Haushalt	16,5	13,3	19,4	19,5	17	16	17	12	2,00	0,78	1,22	0,93
4 Personen im Haushalt	17,7	14,7	20,5	20,9	16	16	16	11	1,87	0,76	1,11	0,84
5 und mehr Personen	16,6	12,7	20,1	20,8	6	5	6	4	0,69	0,26	0,44	0,31
Kinder im Haushalt												
Kinder unter 2 Jahre	17,9	15,9	19,1	19,5	4	3	4	4	0,48	0,16	0,31	0,30
2 bis 3 Jahre	18,2	15,1	20,4	20,6	4	3	4	4	0,44	0,15	0,30	0,27
4 bis 5 Jahre	19,0	15,5	21,9	21,6	5	5	5	5	0,61	0,22	0,39	0,35
6 bis 11 Jahre	17,2	13,8	20,1	19,9	10	9	10	9	1,14	0,43	0,71	0,63
12 bis 13 Jahre	17,9	14,7	21,1	20,5	6	6	6	5	0,70	0,29	0,41	0,34
14 bis 17 Jahre	15,9	12,9	18,7	20,3	13	12	13	8	1,50	0,58	0,93	0,61
kein Kind unter 14 Jahre	17,1	14,2	20,1	18,6	80	81	80	83	9,62	3,92	5,69	6,18
Nettoeinkommen des Befragten												
bis unter 750 Euro	18,5	12,9	20,3	19,2	18	8	25	22	2,18	0,37	1,81	1,62
750 bis unter 1.000 Euro	17,7	13,2	19,5	18,4	12	6	15	15	1,39	0,30	1,09	1,11
1.000 bis unter 1.250 Euro	18,7	15,9	20,4	19,6	11	9	12	13	1,34	0,45	0,89	0,99
1.250 bis unter 1.500 Euro	16,9	14,0	20,1	18,1	12	13	12	13	1,48	0,63	0,85	0,98
1.500 Euro und mehr	16,8	14,7	21,9	18,6	38	59	24	30	4,56	2,84	1,72	2,26
kein eigenes Einkommen	14,9	10,6	17,0	19,2	8	5	11	7	1,01	0,23	0,78	0,50
BIK-Regionsgrößen												
unter 5.000 Einwohner	15,5	14,4	16,5	17,3	4	4	4	4	0,48	0,22	0,26	0,28
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	17,3	14,2	20,2	19,3	9	9	9	8	1,04	0,42	0,62	0,63
20.000 bis unter 100.000 Einwohner	17,0	14,4	19,5	18,6	21	22	21	21	2,52	1,04	1,48	1,53
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	17,4	14,1	20,5	19,2	30	30	30	30	3,59	1,43	2,15	2,27
500.000 und mehr Einwohner	17,4	14,1	20,6	18,7	36	36	37	37	4,34	1,72	2,62	2,75
Bundesländergruppen												
Nielsen I	15,9	13,5	18,2	17,2	15	15	15	15	1,78	0,74	1,04	1,12
Schleswig-Holstein	15,4	13,6	17,1	16,6	3	3	3	3	0,37	0,16	0,21	0,23
Hamburg	16,2	12,3	19,8	17,7	2	2	2	2	0,24	0,09	0,15	0,17
Niedersachsen	16,0	13,9	18,0	17,3	9	9	9	9	1,07	0,46	0,61	0,65
Bremen	16,5	12,4	20,4	17,8	1	1	1	1	0,09	0,03	0,06	0,06
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	17,4	13,9	20,6	19,2	22	21	22	22	2,62	1,02	1,60	1,63
Nielsen III a	15,9	13,9	17,8	16,8	13	13	12	12	1,51	0,65	0,86	0,89
Hessen	14,5	12,1	16,8	15,9	6	6	6	6	0,75	0,31	0,44	0,46
Rheinland-Pfalz	17,9	16,5	19,2	18,1	5	6	5	5	0,62	0,28	0,34	0,34
Saarland	16,4	14,4	18,3	17,5	1	1	1	1	0,14	0,06	0,08	0,09
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	24,9	20,7	28,9	27,4	19	19	19	18	2,26	0,93	1,34	1,36
Bayern/Nielsen IV	16,9	13,2	20,5	19,2	15	15	16	16	1,83	0,70	1,13	1,16
Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V	18,1	14,6	21,4	18,9	4	4	5	5	0,53	0,21	0,32	0,37
vormals Nielsen VI	13,7	11,0	16,3	15,4	6	6	6	7	0,75	0,30	0,46	0,50
Mecklenburg-Vorpommern	13,9	11,8	15,9	14,7	2	2	2	2	0,19	0,08	0,11	0,12
Brandenburg	13,6	10,8	16,2	14,4	2	2	2	2	0,29	0,11	0,18	0,18
Sachsen-Anhalt	13,7	10,6	16,6	17,1	2	2	2	3	0,27	0,10	0,17	0,20
Nielsen VII	12,6	10,8	14,3	13,4	6	6	6	6	0,68	0,28	0,40	0,43
Sachsen	12,4	11,2	13,6	13,2	4	4	3	4	0,44	0,19	0,25	0,28
Thüringen	12,8	9,9	15,6	13,9	2	2	2	2	0,24	0,09	0,15	0,15
Berlin/Brandenburg	16,2	13,0	19,2	17,1	7	7	7	7	0,82	0,32	0,50	0,54
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	12,8	10,7	14,9	14,4	8	8	8	8	0,95	0,39	0,56	0,63
BRD-West ohne Berlin	18,0	14,8	21,0	19,7	84	84	84	83	10,00	4,03	5,97	6,16
BRD-Ost ohne Berlin	13,1	10,9	15,3	14,4	12	12	12	12	1,43	0,58	0,85	0,93



**b4p** best for  
planning.

**2016**

# Freizeitinteressen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Freizeitbeschäftigungen häufig oder gelegentlich								
Fotografieren .....	28,92	17,6	43	5,10	15,29	30,58	45,87	61,16
Filmen, mit Handy, Videokamera, etc. ....	20,60	17,0	29	3,49	10,48	20,96	31,44	41,91
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself .....	19,98	16,7	28	3,33	9,98	19,97	29,95	39,94
Zeichnen, Malen, Modellieren .....	4,49	17,0	6	0,76	2,29	4,58	6,86	9,15
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten) .....	8,11	20,5	14	1,66	4,99	9,99	14,98	19,97
Nähen, Schneidern .....	5,92	20,2	10	1,20	3,59	7,18	10,77	14,36
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc. ....	2,81	18,1	4	0,51	1,52	3,05	4,57	6,10
Mit dem Auto beschäftigten (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur) .....	8,03	15,4	10	1,23	3,70	7,41	11,11	14,82
Musik hören .....	54,18	17,3	78	9,36	28,08	56,17	84,25	112,33
Im Internet surfen .....	50,07	17,0	71	8,50	25,50	51,00	76,50	102,00
Rätsel lösen .....	19,66	18,7	31	3,67	11,02	22,04	33,06	44,08
Motorrad, Moped, Mofa fahren .....	3,59	14,5	4	0,52	1,56	3,12	4,67	6,23
Spazieren gehen .....	48,41	18,2	74	8,83	26,50	53,01	79,51	106,02
Camping, Caravaning, Zelten .....	3,28	15,8	4	0,52	1,55	3,11	4,66	6,21
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern .....	24,64	18,1	37	4,47	13,41	26,82	40,23	53,63
Hörbuch hören .....	4,61	18,5	7	0,85	2,56	5,12	7,68	10,24
Bücher lesen .....	32,22	18,1	49	5,83	17,50	34,99	52,49	69,99
Tageszeitung lesen .....	51,06	17,8	76	9,08	27,25	54,50	81,75	109,00
Zeitschriften, Magazine lesen .....	56,05	18,3	86	10,25	30,74	61,49	92,23	122,98
Fernsehen .....	67,52	17,3	98	11,70	35,11	70,23	105,34	140,45
Radio hören .....	58,42	17,7	86	10,34	31,03	62,05	93,08	124,11
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen	5,56	18,5	9	1,03	3,08	6,17	9,25	12,34
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	7,80	19,2	12	1,50	4,49	8,97	13,46	17,95
Videos/DVDs ansehen .....	30,10	17,0	43	5,12	15,36	30,71	46,07	61,43
Ins Kino gehen .....	16,65	17,6	25	2,94	8,81	17,62	26,44	35,25
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen .....	6,27	18,5	10	1,16	3,48	6,96	10,44	13,92
Computerspiele, Videospiele .....	18,04	15,3	23	2,76	8,29	16,57	24,86	33,15
Mit Tieren beschäftigen .....	21,36	17,5	31	3,73	11,19	22,37	33,56	44,74
Weiterbildung (beruflich oder privat) .....	18,72	16,8	26	3,14	9,43	18,86	28,29	37,72
Mit der Familie beschäftigen	54,79	17,4	80	9,52	28,57	57,15	85,72	114,30
Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekannten treffen .....	55,42	17,7	82	9,80	29,41	58,82	88,22	117,63
Kochen .....	45,06	18,6	70	8,37	25,12	50,25	75,37	100,50
Backen .....	23,29	20,4	40	4,76	14,27	28,54	42,81	57,08
Grillen, Barbecue .....	21,75	17,2	31	3,73	11,20	22,40	33,60	44,80
Ehrenamtliche Tätigkeiten .....	8,57	18,1	13	1,56	4,67	9,33	14,00	18,66
Rock-/Pop-/Schlager-Konzerte besuchen .....	6,30	18,8	10	1,18	3,55	7,10	10,65	14,20
Einkaufsbummel, Schaufensterbummel .....	39,78	18,9	63	7,53	22,60	45,19	67,79	90,39
Ausgehen (Restaurant, Kneipen, Disco, Tanzen) .....	34,39	17,9	52	6,17	18,51	37,02	55,53	74,03
Gut Essen gehen .....	34,82	18,2	53	6,34	19,03	38,05	57,08	76,10
Zuhause gemütlich entspannen .....	64,12	17,4	93	11,14	33,41	66,82	100,22	133,63
Musicals besuchen .....	2,60	19,6	4	0,51	1,53	3,06	4,59	6,12
Wellness-Angebote nutzen .....	10,80	21,2	19	2,29	6,86	13,71	20,57	27,43
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball) .....	6,91	16,8	10	1,16	3,48	6,95	10,43	13,90
Sport treiben .....	28,10	16,9	40	4,76	14,29	28,58	42,86	57,15
Besuch von Fußballspielen im Stadion .....	7,79	15,6	10	1,21	3,64	7,27	10,91	14,55
Wandern .....	8,24	18,1	13	1,50	4,49	8,98	13,47	17,96
Bergsteigen, Klettern .....	0,75	18,4	1	0,14	0,41	0,82	1,24	1,65
Rad fahren, Mountainbiken .....	22,46	17,3	32	3,88	11,64	23,28	34,91	46,55
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf .....	2,82	17,7	4	0,50	1,50	2,99	4,49	5,99
Schwimmen .....	20,75	18,6	32	3,85	11,56	23,13	34,69	46,26
Angeln .....	1,91	14,5	2	0,28	0,83	1,67	2,50	3,33
Tennis spielen .....	2,00	19,4	3	0,39	1,17	2,34	3,50	4,67
Fußball spielen .....	5,19	13,9	6	0,72	2,16	4,31	6,47	8,63
Golf spielen .....	0,66	19,3	1	0,13	0,38	0,77	1,15	1,53
Joggen, Walken .....	11,91	17,8	18	2,12	6,35	12,69	19,04	25,39
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen .....	1,52	18,1	2	0,28	0,83	1,65	2,48	3,30
Ins Fitnessstudio gehen .....	7,82	17,5	11	1,37	4,11	8,23	12,34	16,45
Yoga/Pilates .....	3,20	20,5	5	0,65	1,96	3,93	5,89	7,85
Turnen/Gymnastik .....	7,79	20,1	13	1,57	4,70	9,40	14,10	18,81
Andere Sportarten betreiben .....	6,02	16,8	8	1,01	3,03	6,05	9,08	12,10
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag .....	16,20	18,6	25	3,02	9,05	18,10	27,15	36,20
Lotto am Mittwoch .....	10,89	18,9	17	2,06	6,18	12,36	18,54	24,71
Spiel 77 .....	13,99	18,8	22	2,63	7,90	15,80	23,71	31,61
Super 6 .....	12,98	18,9	20	2,45	7,34	14,69	22,03	29,37
Rubbel- und Aufreißlose .....	4,06	19,8	7	0,80	2,40	4,81	7,21	9,61
Eurojackpot .....	2,20	16,3	3	0,36	1,07	2,14	3,21	4,28
Oddset .....	0,96	15,6	1	0,15	0,45	0,90	1,35	1,80
Keno .....	0,37	14,9	0	0,06	0,17	0,33	0,50	0,67
Glücksspirale .....	1,09	20,1	2	0,22	0,66	1,31	1,97	2,63
Nordwestdeutsche Klassenlotterie .....	0,25	21,7	0	0,06	0,17	0,33	0,50	0,66



# Freizeitinteressen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Süddeutsche Klassenlotterie .....	0,31	20,0	1	0,06	0,19	0,37	0,56	0,75
Aktion Mensch .....	2,07	21,1	4	0,44	1,31	2,62	3,93	5,24
ARD Fernsehlotterie .....	0,98	18,1	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
bwin .....	0,46	13,4	1	0,06	0,18	0,37	0,55	0,73
bet-at-home .....	0,25	12,9	0	0,03	0,10	0,19	0,29	0,38
tipico .....	0,58	14,0	1	0,08	0,24	0,49	0,73	0,98
andere Sport-Wettenanbieter im Internet .....	0,31	21,2	1	0,07	0,20	0,39	0,59	0,78
Online-Poker, Online-Casino .....	0,44	16,0	1	0,07	0,21	0,42	0,63	0,84
andere Wettangebote im Internet .....	0,10	21,5	0	0,02	0,06	0,12	0,18	0,25

# Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer .....	13,74	17,4	20	2,38	7,15	14,31	21,46	28,62
Möbel für das Esszimmer .....	5,80	18,2	9	1,05	3,16	6,33	9,49	12,66
Möbel für das Schlafzimmer .....	8,51	17,7	13	1,51	4,53	9,05	13,58	18,11
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer .....	9,47	17,1	14	1,62	4,86	9,72	14,59	19,45
Möbel für das Arbeitszimmer .....	4,12	19,3	7	0,80	2,39	4,78	7,17	9,56
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.) .....	6,67	18,2	10	1,21	3,64	7,27	10,91	14,54
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen) .....	7,60	18,1	11	1,37	4,12	8,24	12,36	16,48
Gartenmöbel .....	9,85	18,3	15	1,80	5,41	10,81	16,22	21,62
sonstige Möbel .....	10,96	18,4	17	2,02	6,06	12,13	18,19	24,25

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Verwender von Kosmetik, Körperpflege									
Aromabad, Schaumbad .....	45,27	18,4	69	8,31	24,93	49,87	74,80	99,73	
Öl-, Cremebad .....	25,45	19,2	41	4,88	14,63	29,26	43,89	58,52	
Duschbad, Duschgel, Duschöl .....	63,40	17,4	92	11,00	33,01	66,02	99,03	132,04	
Duschpeeling .....	17,37	19,3	28	3,36	10,07	20,14	30,21	40,28	
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1) .....	19,97	18,4	31	3,68	11,03	22,07	33,10	44,13	
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1) .....	21,27	17,4	31	3,70	11,10	22,20	33,30	44,39	
Flüssigseife, Waschsyndet .....	48,92	17,8	73	8,70	26,11	52,22	78,34	104,45	
andere Bade- und Duschprodukte .....	22,59	18,3	34	4,13	12,38	24,75	37,13	49,51	
Zahnpasta, -creme .....	68,19	17,2	98	11,70	35,11	70,23	105,34	140,45	
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung ....	48,39	17,5	71	8,49	25,46	50,92	76,38	101,84	
Zahnpflegekaugummi, -bonbons .....	19,52	17,8	29	3,48	10,45	20,90	31,34	41,79	
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller .....	7,39	18,5	11	1,37	4,10	8,20	12,30	16,40	
Zahnseide .....	28,23	18,2	43	5,15	15,45	30,90	46,35	61,80	
Gebissreiniger .....	10,23	18,8	16	1,93	5,78	11,55	17,33	23,11	
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster .....	7,71	18,9	12	1,46	4,38	8,76	13,14	17,53	
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte .....	7,30	18,5	11	1,35	4,06	8,12	12,17	16,23	
Hautcreme/Allzweckcreme .....	51,66	17,7	77	9,16	27,47	54,93	82,40	109,87	
Handcreme, Handpflege .....	57,30	17,8	85	10,18	30,55	61,11	91,66	122,21	
Körpermilch, -lotion .....	49,57	18,5	77	9,18	27,54	55,09	82,63	110,17	
Hautöl .....	15,94	19,3	26	3,07	9,21	18,43	27,64	36,86	
Anti-Cellulite-Pflege .....	7,95	21,0	14	1,67	5,01	10,02	15,03	20,04	
Deodorants, Antitranspirants .....	65,02	17,3	94	11,28	33,83	67,67	101,50	135,33	
Fußpflegemittel, -produkte .....	38,24	19,1	61	7,29	21,88	43,77	65,65	87,53	
Lippenpflegeprodukte, Lippenstift .....	40,04	19,0	64	7,62	22,87	45,74	68,61	91,48	
Naturkosmetik .....	15,96	20,1	27	3,21	9,62	19,24	28,86	38,49	
Apothekenkosmetik .....	12,13	19,6	20	2,37	7,12	14,23	21,35	28,46	
Selbstbräuner .....	5,57	18,3	9	1,02	3,07	6,13	9,20	12,26	
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme .....	47,39	18,0	71	8,53	25,58	51,17	76,75	102,33	
After Sun .....	25,25	19,1	40	4,83	14,49	28,98	43,48	57,97	
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut) .....	7,44	16,2	10	1,20	3,61	7,21	10,82	14,42	
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging) ....	13,94	20,6	24	2,87	8,62	17,24	25,87	34,49	
Produkte für die Schönheit von Innen .....	5,19	20,4	9	1,06	3,18	6,35	9,53	12,70	
andere Körperpflegemittel .....	12,34	18,7	19	2,30	6,90	13,80	20,71	27,61	
Haarshampoo .....	65,45	17,4	95	11,37	34,10	68,19	102,29	136,38	
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1) .....	20,54	18,8	32	3,86	11,57	23,14	34,70	46,27	
Pflegespülung, Conditioner .....	30,83	19,7	51	6,08	18,25	36,49	54,74	72,98	
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur .....	25,89	20,4	44	5,27	15,82	31,63	47,45	63,26	
Flüssigkur zum Sprühen .....	11,57	20,4	20	2,37	7,10	14,19	21,29	28,38	
Haaröl .....	6,88	20,0	11	1,37	4,12	8,24	12,36	16,48	
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger .....	24,88	20,0	42	4,97	14,92	29,83	44,75	59,67	
Haarspray, Haarlack .....	33,20	19,5	54	6,47	19,42	38,84	58,26	77,69	
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream .....	20,81	17,1	30	3,56	10,69	21,38	32,07	42,76	
Glättungsprodukte für Locken .....	3,81	20,6	7	0,79	2,36	4,71	7,07	9,43	
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte .....	8,94	19,3	14	1,73	5,19	10,37	15,56	20,74	
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar) .....	9,51	19,9	16	1,89	5,67	11,35	17,02	22,69	
Blondierung, Aufhellung .....	5,20	21,0	9	1,09	3,28	6,55	9,83	13,11	
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte ....	6,06	20,1	10	1,22	3,66	7,33	10,99	14,66	
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar) .....	11,29	20,9	20	2,36	7,08	14,15	21,23	28,30	
andere Tönungs- und Färbemittel .....	3,45	20,3	6	0,70	2,10	4,19	6,29	8,39	

# Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Frauen .....	35,54	20,1	100	7,14	21,43	42,85	64,28	85,70	
Es verwenden:									
reinigende Gesichtskosmetik .....	30,04	20,5	86	6,16	18,48	36,96	55,45	73,93	
pflegende Gesichtskosmetik .....	30,91	20,5	89	6,34	19,01	38,03	57,04	76,05	
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel .....	19,27	20,3	55	3,91	11,72	23,44	35,16	46,87	
Reinigungsmilch .....	14,80	21,2	44	3,13	9,40	18,79	28,19	37,58	
Gesichtsreinigungstücher .....	19,06	20,9	56	3,98	11,94	23,88	35,83	47,77	
Peeling .....	16,26	21,4	49	3,47	10,42	20,84	31,25	41,67	
Gesichtsmaske .....	19,28	21,4	58	4,13	12,40	24,79	37,19	49,58	
Gesichtswasser .....	13,45	20,8	39	2,80	8,39	16,78	25,17	33,57	
Gesichtslotion, -fluid .....	10,89	21,3	32	2,32	6,95	13,90	20,85	27,80	
getönte Tagescreme (kein Make-up) .....	11,48	21,2	34	2,44	7,31	14,61	21,92	29,23	
Tagescreme für das Gesicht .....	23,24	20,3	66	4,71	14,13	28,26	42,40	56,53	
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor .....	8,40	21,2	25	1,78	5,34	10,68	16,03	21,37	
Tag- und Nachtcreme (in einem) .....	8,64	21,5	26	1,86	5,58	11,15	16,73	22,30	
Nachtcreme, Nährcreme .....	18,45	21,4	55	3,96	11,87	23,74	35,61	47,48	
Antifaltencreme .....	11,14	21,9	34	2,44	7,31	14,63	21,94	29,25	
Serum .....	6,43	22,5	20	1,45	4,34	8,67	13,01	17,34	
Augenpflege (Creme, Gel, Roller) .....	12,23	21,5	37	2,64	7,91	15,81	23,72	31,62	
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte .....	7,88	21,0	23	1,66	4,97	9,94	14,91	19,88	
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektrische Gesichtsbürsten) .....	2,91	21,5	9	0,63	1,88	3,76	5,63	7,51	
dekorative Damenkosmetik .....	30,66	20,4	88	6,26	18,77	37,54	56,31	75,08	
Gesichts-Make-up, Grundierung .....	21,64	20,9	63	4,53	13,60	27,20	40,80	54,39	
Lippenstift, Lip-Gloss .....	27,47	20,5	79	5,63	16,89	33,79	50,68	67,57	
Nagellack .....	25,35	20,6	73	5,22	15,67	31,35	47,02	62,69	
Puder .....	19,45	21,1	58	4,11	12,33	24,66	36,99	49,33	
Rouge .....	19,67	21,0	58	4,12	12,36	24,73	37,09	49,46	
Wimperntusche, Mascara .....	26,88	20,6	77	5,52	16,57	33,14	49,72	66,29	
Eyeliner, Eyeshadow .....	22,75	20,8	66	4,73	14,19	28,37	42,56	56,75	
andere dekorative Kosmetik-Produkte .....	15,25	21,2	45	3,24	9,71	19,41	29,12	38,83	
Parfüm/Düfte .....	33,28	20,3	95	6,77	20,31	40,62	60,92	81,23	
Haarentfernungs-Creme oder -Gel .....	7,00	20,7	20	1,45	4,35	8,70	13,05	17,40	
Kalt- oder Warmwachsprodukte .....	3,50	21,0	10	0,74	2,21	4,41	6,62	8,82	
Nassrasierer .....	18,49	20,7	54	3,82	11,47	22,94	34,41	45,87	
elektrisches Epiliergerät .....	5,41	20,7	16	1,12	3,35	6,70	10,05	13,40	
elektrischer Rasierer .....	3,57	22,2	11	0,79	2,37	4,75	7,12	9,49	
andere Haarentfernungsprodukte .....	2,17	20,3	6	0,44	1,32	2,65	3,97	5,30	
Hygiene-Binden .....	9,90	19,8	28	1,96	5,89	11,79	17,68	23,57	
Slipenlagen .....	20,07	20,7	58	4,15	12,46	24,91	37,37	49,83	
Tampons .....	15,59	20,0	44	3,13	9,38	18,75	28,13	37,51	
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche) .....	1,79	22,9	6	0,41	1,23	2,47	3,70	4,93	
andere Hygiene-Produkte .....	1,83	17,5	4	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84	
Männer .....	34,02	14,2	100	4,83	14,48	28,96	43,44	57,91	
Es verwenden:									
Gesichtscreme .....	18,50	15,1	58	2,80	8,40	16,80	25,20	33,59	
Gesichtsbalsam .....	8,27	15,6	27	1,29	3,88	7,76	11,64	15,53	
Waschgel für das Gesicht .....	9,36	15,3	30	1,43	4,29	8,59	12,88	17,17	
Gesichtspeeling .....	3,15	16,3	11	0,51	1,54	3,08	4,62	6,16	
Anti-Aging-Produkte .....	2,60	16,2	9	0,42	1,27	2,53	3,80	5,06	
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer .....	4,99	15,5	16	0,77	2,32	4,64	6,97	9,29	
Rasur-Produkte .....	30,37	14,4	91	4,39	13,16	26,32	39,48	52,63	
Preshave .....	9,88	15,3	31	1,51	4,54	9,08	13,62	18,16	
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel) .....	27,01	14,5	81	3,92	11,75	23,49	35,24	46,99	
Rasier Schaum, -gel, -seife .....	20,78	14,0	60	2,91	8,73	17,46	26,20	34,93	
andere Produkte rund um die Rasur .....	8,55	14,4	25	1,23	3,68	7,37	11,05	14,74	
Duftwasser (Eau de Cologne, Eau de Toilette) .....	27,35	14,7	83	4,01	12,02	24,04	36,06	48,08	
Es rasieren sich:									
immer trocken .....	10,96	15,2	35	1,67	5,01	10,01	15,02	20,03	
immer nass .....	13,72	13,8	39	1,89	5,68	11,36	17,04	22,72	
beides .....	7,46	14,2	22	1,06	3,18	6,36	9,54	12,73	
überhaupt nicht .....	1,62	10,5	4	0,17	0,51	1,02	1,53	2,04	

# Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Es verwenden:									
Mineral- und Tafelwasser .....	66,38	17,3	96	11,49	34,48	68,96	103,44	137,91	
Cola-Getränke .....	48,97	17,0	69	8,30	24,90	49,80	74,71	99,61	
kalorienreduzierte Cola-Getränke .....	23,83	18,1	36	4,32	12,95	25,90	38,84	51,79	
Limonaden .....	50,74	17,4	74	8,83	26,50	53,00	79,51	106,01	
kalorienreduzierte Limonaden .....	20,53	18,3	31	3,76	11,29	22,58	33,87	45,17	
Bitterlimonaden .....	23,17	17,7	34	4,10	12,31	24,61	36,92	49,22	
Fassbrause .....	20,53	17,4	30	3,58	10,74	21,49	32,23	42,98	
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke .....	57,72	17,6	85	10,18	30,53	61,05	91,58	122,10	
Multivitamin-säfte .....	50,66	17,9	76	9,05	27,14	54,28	81,41	108,55	
Fruchtschorlen (Fertigschorlen) .....	45,36	17,7	67	8,05	24,14	48,28	72,41	96,55	
Smoothies .....	22,04	18,1	33	3,99	11,97	23,94	35,92	47,89	
Gemüsesäfte .....	23,30	18,1	35	4,22	12,66	25,31	37,97	50,62	
Energy-Drinks .....	21,48	16,4	29	3,51	10,54	21,09	31,63	42,18	
Sportler-/Fitnessgetränke .....	17,61	16,7	25	2,95	8,84	17,67	26,51	35,35	
Eistee .....	35,12	17,2	51	6,05	18,15	36,29	54,44	72,58	
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke .....	22,86	17,1	33	3,91	11,73	23,47	35,20	46,94	
Bier .....	46,48	16,6	64	7,70	23,09	46,19	69,28	92,38	
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix) .....	31,15	17,3	45	5,38	16,13	32,27	48,40	64,54	
Wein .....	44,97	18,3	69	8,21	24,64	49,27	73,91	98,54	
Sekt .....	47,13	18,5	73	8,70	26,10	52,21	78,31	104,41	
Prosecco .....	25,59	19,3	41	4,94	14,83	29,65	44,48	59,30	
Champagner, Crémant .....	11,36	19,4	18	2,20	6,61	13,22	19,82	26,43	
Aperitifs .....	24,09	18,2	37	4,39	13,17	26,34	39,52	52,69	
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Digestifs) .....	37,34	17,0	53	6,36	19,08	38,15	57,23	76,31	
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Rum-Cola-Mix) .....	17,91	17,2	26	3,08	9,25	18,50	27,75	37,00	
andere alkoholische Getränke .....	23,14	18,0	35	4,16	12,49	24,98	37,47	49,96	
Bonbons .....	58,02	17,6	85	10,20	30,59	61,17	91,76	122,35	
Frucht-, Weingummi .....	50,04	17,6	74	8,82	26,45	52,89	79,34	105,78	
Lakritz .....	33,34	18,0	50	6,00	18,01	36,03	54,04	72,05	
Kaugummi .....	38,04	17,0	54	6,48	19,43	38,86	58,29	77,72	
Eis am Stiel, Eisriegel .....	52,79	17,4	77	9,21	27,62	55,24	82,86	110,48	
Müsli-Riegel .....	39,92	17,7	59	7,08	21,23	42,46	63,69	84,92	
Schoko-Riegel .....	53,77	17,6	79	9,46	28,37	56,74	85,10	113,47	
Marzipan .....	39,24	17,8	58	6,97	20,90	41,80	62,70	83,60	
Pralinen, Schokospezialitäten .....	62,19	17,5	91	10,89	32,66	65,32	97,98	130,63	
Tafelschokolade .....	65,05	17,4	94	11,30	33,90	67,79	101,69	135,58	
Süßgebäck, Waffeln, Kekse .....	63,13	17,4	92	10,99	32,97	65,95	98,92	131,89	
süße Snacks aus dem Kühlregal .....	40,44	17,6	60	7,13	21,38	42,76	64,14	85,52	
Trockenobst .....	27,12	18,5	42	5,02	15,05	30,10	45,15	60,19	
andere Süßwaren .....	35,30	17,8	53	6,30	18,90	37,79	56,69	75,59	
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.) .....	60,50	17,2	87	10,40	31,20	62,40	93,60	124,80	
salzige Nüsse .....	54,47	17,4	79	9,49	28,46	56,92	85,39	113,85	
ungesalzene Nüsse .....	43,49	17,5	64	7,63	22,90	45,79	68,69	91,58	
andere Knabberartikel .....	43,59	17,5	64	7,62	22,87	45,74	68,62	91,49	

# Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es verwenden Zutaten:								
Margarine .....	61,06	17,5	89	10,71	32,13	64,26	96,39	128,52
Butter .....	60,51	17,3	88	10,49	31,46	62,92	94,38	125,84
Streichfettpezialitäten (z. B. Joghurtbutter, sogenannte streichfähige Butter) .....	30,74	18,5	47	5,68	17,04	34,08	51,12	68,17
Olivöl .....	53,39	17,8	79	9,48	28,44	56,88	85,32	113,75
anderes Speiseöl .....	56,04	17,7	83	9,91	29,72	59,45	89,17	118,90
Butterschmalz .....	28,70	18,7	45	5,38	16,13	32,25	48,38	64,50
weißes Speisefett .....	27,46	18,7	43	5,14	15,42	30,84	46,26	61,69
andere Speisefette .....	22,17	18,7	35	4,15	12,45	24,90	37,35	49,80
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	57,18	17,7	84	10,11	30,32	60,63	90,95	121,27
Essig .....	62,81	17,5	92	10,97	32,91	65,81	98,72	131,62
fertige Salatsoßen, -dressings .....	52,10	17,5	76	9,11	27,33	54,67	82,00	109,33
Würzmischungen für Salatsoßen .....	50,72	17,8	75	9,01	27,03	54,06	81,09	108,12
Bratensoßen, Bratenfond .....	52,97	17,8	79	9,45	28,34	56,68	85,02	113,36
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak .....	45,31	18,0	68	8,17	24,51	49,03	73,54	98,06
Würz-, Grillsoßen .....	56,12	17,6	83	9,89	29,67	59,33	89,00	118,67
Soßenbinder .....	53,76	17,7	80	9,53	28,60	57,21	85,81	114,41
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet) .....	59,79	17,5	87	10,47	31,40	62,81	94,21	125,62
Ketchup .....	64,73	17,3	93	11,18	33,53	67,05	100,58	134,10
Mayonnaise .....	62,30	17,4	91	10,84	32,52	65,04	97,56	130,08
Senf .....	66,34	17,2	95	11,42	34,26	68,53	102,79	137,06
Kräuterbutter .....	57,59	17,7	85	10,17	30,50	61,00	91,50	122,00
Es verwenden Tiefkühlkost:								
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten .....	45,40	17,5	66	7,94	23,81	47,63	71,44	95,25
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle .....	36,11	17,6	53	6,35	19,04	38,07	57,11	76,15
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte .....	59,05	17,6	87	10,38	31,13	62,27	93,40	124,53
Fertigbrötchen aus dem Tiefkühlregal .....	43,74	17,6	64	7,71	23,12	46,25	69,37	92,50
Kuchen/Torten tiefgekühlt .....	48,89	17,7	72	8,67	26,00	51,99	77,99	103,98
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst .....	59,37	17,6	87	10,45	31,35	62,70	94,04	125,39
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse) .....	63,51	17,5	93	11,13	33,40	66,80	100,19	133,59
Pizza, Minipizza, Flammkuchen .....	61,12	17,4	89	10,64	31,93	63,86	95,79	127,72
belegte Baguettes .....	47,28	17,7	70	8,39	25,17	50,34	75,50	100,67
Teigtaschen .....	36,99	18,0	56	6,67	20,02	40,05	60,07	80,09
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel .....	53,17	17,4	77	9,25	27,76	55,51	83,27	111,02
zubereitetes Fleisch/Geflügel .....	51,16	17,5	75	8,96	26,88	53,77	80,65	107,54
Fischstäbchen .....	55,16	17,4	80	9,58	28,75	57,49	86,24	114,99
Fischfilets, -gerichte .....	56,11	17,6	83	9,88	29,65	59,31	88,96	118,61
Meeresfrüchte .....	34,53	17,8	51	6,14	18,41	36,82	55,23	73,64
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme) .....	36,98	17,7	55	6,55	19,65	39,30	58,95	78,60



Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Es verwenden									
Nudeln .....	68,29	17,2	98	11,77	35,30	70,59	105,89	141,19	
Reis, Beutelreis .....	66,06	17,4	96	11,49	34,47	68,93	103,40	137,86	
Fertigsuppen .....	52,07	17,7	77	9,23	27,69	55,38	83,07	110,76	
Instant-Fertiggerichte im Becher zum Aufgießen mit heißem Wasser .....	33,66	17,5	49	5,88	17,64	35,27	52,91	70,54	
fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen .....	42,02	17,3	61	7,25	21,76	43,51	65,27	87,02	
Fisch in Dosen .....	55,54	17,5	81	9,69	29,08	58,16	87,24	116,32	
Gemüse-, Obst-, Sauerkonserven-/Gläser .....	62,67	17,3	91	10,87	32,60	65,20	97,80	130,39	
Katoffelfertigpüree .....	47,63	17,4	69	8,30	24,89	49,78	74,68	99,57	
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knöde-/Kloßteig ..	55,05	17,5	81	9,66	28,98	57,96	86,95	115,93	
Feinkostsalate .....	51,31	17,7	76	9,08	27,23	54,45	81,68	108,90	
andere Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht tiefgekühlt) .....	41,80	17,7	62	7,39	22,17	44,33	66,50	88,66	
Knäckebrot (abgepackt) .....	35,14	18,1	53	6,37	19,11	38,22	57,33	76,44	
Toastbrot (abgepackt) .....	58,34	17,4	85	10,13	30,40	60,79	91,19	121,59	
Vollkornbrot (abgepackt) .....	53,09	17,7	79	9,42	28,25	56,50	84,74	112,99	
anderes Brot (abgepackt) .....	52,77	17,4	77	9,20	27,60	55,20	82,80	110,40	
Zwieback .....	35,88	18,2	55	6,55	19,64	39,28	58,92	78,56	
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken .....	47,65	17,5	70	8,34	25,01	50,03	75,04	100,05	
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken .....	43,93	17,7	65	7,77	23,32	46,64	69,96	93,28	
Kuchen (abgepackt) .....	49,56	17,7	73	8,75	26,25	52,49	78,74	104,98	
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen .....	34,48	18,2	52	6,26	18,79	37,58	56,37	75,16	
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen .....	38,39	18,0	58	6,92	20,76	41,51	62,27	83,02	
Brot, Backwaren, Kuchen vom Bäcker/Backshop .....	62,30	17,3	90	10,79	32,37	64,74	97,11	129,48	
Wurst, Aufschnitt offen (Theke) .....	62,00	17,4	90	10,76	32,29	64,58	96,87	129,16	
Wurst, Aufschnitt (abgepackt) .....	63,06	17,3	91	10,90	32,69	65,38	98,08	130,77	
Würstchen offen (Theke) .....	55,13	17,5	81	9,65	28,94	57,89	86,83	115,77	
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt) ...	57,02	17,4	83	9,91	29,73	59,45	89,18	118,91	
andere Würstwaren .....	47,23	17,4	69	8,22	24,65	49,31	73,96	98,61	

# Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es verwenden:								
Naturjoghurt .....	44,56	18,3	68	8,16	24,47	48,94	73,41	97,88
Fruchtjoghurt .....	59,70	17,6	88	10,49	31,48	62,97	94,45	125,93
Sahnejoghurt .....	47,66	18,0	72	8,57	25,71	51,42	77,13	102,84
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt .....	27,85	18,8	44	5,22	15,67	31,35	47,02	62,70
laktosefreier Joghurt .....	6,84	17,9	10	1,22	3,67	7,34	11,01	14,68
Trinkjoghurt .....	26,91	17,8	40	4,80	14,39	28,78	43,17	57,56
Speisequark/normaler Quark .....	53,21	17,9	80	9,53	28,59	57,17	85,76	114,34
Fruchtquark .....	51,72	18,0	78	9,28	27,85	55,71	83,56	111,41
Kräuter-, Gewürzquark .....	50,61	18,0	76	9,10	27,30	54,61	81,91	109,21
normale Milch .....	54,57	17,4	80	9,52	28,55	57,11	85,66	114,21
fettarme, fettreduzierte Milch .....	37,33	18,1	56	6,76	20,28	40,56	60,84	81,12
laktosefreie Milch .....	5,01	17,9	7	0,90	2,69	5,38	8,08	10,77
Sojamilch .....	6,90	18,6	11	1,28	3,85	7,70	11,56	15,41
Sahne, Sahneprodukte .....	59,91	17,8	89	10,67	32,02	64,03	96,05	128,07
Crème fraîche .....	53,84	17,9	81	9,64	28,93	57,86	86,79	115,72
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer .....	40,58	17,8	60	7,21	21,64	43,28	64,92	86,55
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke .....	38,06	17,7	56	6,72	20,16	40,32	60,48	80,64
Buttermilch .....	33,39	18,4	51	6,13	18,39	36,79	55,18	73,58
Molke, Fruchtmolke .....	18,41	18,5	29	3,41	10,24	20,47	30,71	40,95
Kefir .....	20,12	18,8	32	3,78	11,35	22,71	34,06	45,42
andere Milchprodukte .....	20,29	18,4	31	3,73	11,18	22,36	33,55	44,73
Hart-, Schnittkäse .....	64,36	17,3	93	11,17	33,50	66,99	100,49	133,98
Weichkäse/Schimmelkäse .....	53,68	17,8	80	9,57	28,72	57,43	86,15	114,87
Frischkäse .....	58,55	17,7	87	10,36	31,07	62,13	93,20	124,26
Schmelzkäse .....	48,56	17,7	72	8,62	25,85	51,70	77,54	103,39
Mozzarella .....	48,80	17,9	73	8,73	26,20	52,41	78,61	104,82
Feta .....	44,83	17,9	67	8,01	24,03	48,06	72,09	96,13
Back- und Ofenkäse .....	33,27	18,2	51	6,05	18,14	36,27	54,41	72,55
Fondue/Fertigfondue .....	25,51	18,3	39	4,67	14,01	28,02	42,02	56,03
anderer Käse .....	30,01	18,1	45	5,42	16,25	32,51	48,76	65,02
Fertiger Milchreis .....	37,26	18,1	56	6,73	20,18	40,35	60,53	80,71
Fertige Grießspeisen .....	31,27	18,4	48	5,76	17,28	34,56	51,84	69,12
Fertig-Pudding, -cremespeisen .....	51,96	17,8	77	9,24	27,73	55,46	83,19	110,93
fertige Mousse .....	37,71	18,1	57	6,82	20,46	40,92	61,38	81,84
Fruchtgrütze, Götterspeisen .....	37,43	18,1	57	6,78	20,35	40,70	61,05	81,40
andere Fertigdesserts .....	33,35	18,4	51	6,13	18,40	36,80	55,20	73,60
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren) .....	41,11	18,3	63	7,54	22,63	45,26	67,88	90,51
Eiscreme aus Haushaltspackungen .....	55,53	17,5	81	9,74	29,23	58,46	87,68	116,91
Kleineis aus Haushaltspackungen .....	46,14	17,6	68	8,14	24,43	48,85	73,28	97,71
andere fertige Süßspeisen .....	29,69	18,1	45	5,37	16,11	32,22	48,32	64,43
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus .....	63,28	17,5	93	11,10	33,30	66,61	99,91	133,22
Honig .....	52,06	17,9	78	9,30	27,91	55,82	83,73	111,64
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme .....	40,66	16,9	57	6,87	20,60	41,21	61,81	82,42
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien .....	31,54	17,3	46	5,46	16,38	32,75	49,13	65,50
Fertig-Müsli .....	29,36	18,2	45	5,33	15,99	31,97	47,96	63,94
Haferflocken .....	23,23	18,7	36	4,34	13,02	26,04	39,07	52,09
andere Frühstückcerealien .....	16,22	17,9	24	2,90	8,70	17,41	26,11	34,81
Tabakwaren:								
Raucher .....	16,27	16,1	22	2,62	7,85	15,71	23,56	31,42
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt) ...	14,90	16,2	20	2,42	7,26	14,53	21,79	29,05
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft)	6,13	15,5	8	0,95	2,86	5,71	8,57	11,42
Steckzigaretten (Rolls) .....	0,93	19,1	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
eZigarette .....	0,69	14,8	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23
Zigarillos .....	1,17	15,7	2	0,18	0,55	1,10	1,65	2,21
Zigarren .....	1,03	13,5	1	0,14	0,42	0,84	1,25	1,67
Pfeifentabak .....	0,45	12,8	0	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68
andere Tabakwaren .....	0,43	13,4	0	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel .....	16,15	19,3	26	3,12	9,37	18,75	28,12	37,49
Diät-Fertiggerichte .....	6,20	18,9	10	1,17	3,52	7,05	10,57	14,09
cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel .....	8,52	19,2	14	1,64	4,92	9,83	14,75	19,66
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen .....	18,06	19,3	29	3,48	10,45	20,91	31,36	41,81
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert) .....	10,61	19,0	17	2,02	6,06	12,11	18,17	24,22
Diabetiker-Produkte .....	3,85	17,9	6	0,69	2,07	4,14	6,21	8,29
laktosefreie Nahrungsmittel .....	4,45	17,9	7	0,80	2,39	4,78	7,18	9,57
andere Spezialnahrungsmittel .....	4,47	18,2	7	0,82	2,45	4,89	7,34	9,78
Bio-Fleisch .....	26,65	18,0	40	4,78	14,35	28,71	43,06	57,41
Bio-Wurstwaren .....	23,75	18,2	36	4,32	12,95	25,90	38,85	51,79
Bio-Käse .....	24,93	18,1	38	4,51	13,53	27,07	40,60	54,14
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst .....	36,87	17,8	55	6,56	19,69	39,38	59,07	78,76
Bio-Milch-Produkte .....	25,61	18,1	39	4,62	13,87	27,75	41,62	55,49
Bio-Eier .....	36,96	17,8	55	6,57	19,71	39,42	59,13	78,83
Bio-Backwaren .....	14,56	18,5	23	2,69	8,08	16,17	24,25	32,34
Bio-Frühstückscerealien .....	9,71	18,8	15	1,82	5,46	10,93	16,39	21,86
Bio-Babynahrung .....	2,26	18,7	4	0,42	1,27	2,53	3,80	5,06
Bio-Fertigprodukte .....	7,26	18,3	11	1,33	3,98	7,97	11,95	15,93
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion .....	12,27	17,6	18	2,16	6,49	12,98	19,47	25,96
Vitamin C .....	23,23	19,1	37	4,43	13,29	26,58	39,86	53,15
Vitamin E .....	11,26	19,2	18	2,16	6,48	12,96	19,43	25,91
Präparate mit Vitamin B12 .....	12,72	19,8	21	2,52	7,56	15,11	22,67	30,23
Multivitaminpräparate .....	22,31	18,9	35	4,22	12,67	25,34	38,02	50,69
andere Vitaminpräparate .....	9,76	19,1	16	1,87	5,60	11,20	16,80	22,40
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte .....	13,06	19,4	21	2,54	7,62	15,23	22,85	30,46
Omega-3 Präparate .....	7,44	19,2	12	1,43	4,28	8,55	12,83	17,10
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel .....	13,94	19,5	23	2,72	8,16	16,33	24,49	32,66
Präparate mit Calcium .....	19,67	19,4	32	3,82	11,46	22,92	34,38	45,84
Präparate mit Magnesium .....	24,42	19,2	39	4,68	14,04	28,09	42,13	56,17
Präparate mit Zink .....	10,58	19,4	17	2,05	6,16	12,32	18,47	24,63
Eisenpräparate .....	10,05	19,9	17	2,00	6,01	12,02	18,03	24,04
Mittel für Haut, Haare und Nägel .....	6,99	20,8	12	1,46	4,37	8,73	13,10	17,47
andere Mineralstoffe .....	6,25	19,3	10	1,21	3,63	7,25	10,88	14,51
Knoblauchpräparate .....	6,22	19,3	10	1,20	3,61	7,22	10,83	14,43
Schüssler Salze .....	8,91	19,6	15	1,75	5,24	10,47	15,71	20,94
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen .....	60,47	17,5	89	10,61	31,83	63,66	95,49	127,33
Rheuma, Gelenkschmerzen, Arthrose .....	16,84	18,6	26	3,13	9,38	18,76	28,15	37,53
Rückenschmerzen .....	29,66	18,3	45	5,43	16,28	32,56	48,85	65,13
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe .....	18,31	18,5	28	3,39	10,18	20,36	30,54	40,72
Ischias-Beschwerden .....	6,74	20,7	12	1,40	4,19	8,39	12,58	16,78
Hämorrhoiden .....	4,71	19,4	8	0,91	2,74	5,48	8,22	10,96
Blähungen .....	10,67	20,0	18	2,13	6,39	12,78	19,18	25,57
Sodbrennen .....	26,09	18,4	40	4,81	14,44	28,88	43,32	57,76
sonstige Magenbeschwerden .....	13,75	19,4	22	2,67	8,00	16,00	24,01	32,01
Darmträgheit/Verstopfung .....	10,88	20,4	18	2,21	6,64	13,28	19,93	26,57
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern .....	6,31	21,0	11	1,33	3,98	7,95	11,93	15,91
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/Kreislaufstörungen .....	6,34	20,0	11	1,26	3,79	7,59	11,38	15,18
Schlafstörungen .....	9,68	18,8	15	1,82	5,47	10,94	16,42	21,89
innere Unruhe/Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen .....	4,82	18,7	8	0,90	2,71	5,42	8,13	10,84
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit .....	3,30	19,9	5	0,66	1,97	3,95	5,92	7,90
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappheit .....	5,60	20,3	10	1,14	3,41	6,82	10,24	13,65
Allergien (ohne Heuschnupfen) .....	8,73	18,6	14	1,63	4,88	9,75	14,63	19,50
Ekzeme, Neurodermitis .....	2,99	19,9	5	0,60	1,79	3,57	5,36	7,14
Beschwerden in den Wechseljahren .....	2,03	21,1	4	0,43	1,29	2,57	3,86	5,15
Übergewicht .....	2,18	18,5	3	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
Haarausfall .....	2,25	19,1	4	0,43	1,29	2,57	3,86	5,14
sonstige Haarprobleme .....	2,09	18,7	3	0,39	1,17	2,34	3,52	4,69
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche .....	3,91	19,7	6	0,77	2,32	4,63	6,95	9,26
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/Cholesterinwerte .....	4,10	19,6	7	0,80	2,41	4,83	7,24	9,66
Augenbeschwerden .....	9,13	19,5	15	1,78	5,34	10,67	16,01	21,34
Hautverletzungen, Hautprobleme (z. B. Wund-/Heilsalben/Medicinische Cremes) ...	39,94	18,3	61	7,29	21,87	43,73	65,60	87,47
Mittel gegen Diabetes .....	2,14	18,4	3	0,39	1,18	2,36	3,54	4,72
andere rezeptfreie Medikamente .....	13,13	18,3	20	2,40	7,19	14,39	21,58	28,77

# Pharmazeutika, Haustiere (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Tiere im Haushalt:								
Hund .....	9,95	17,7	15	1,76	5,28	10,56	15,84	21,12
Katze .....	8,94	17,9	13	1,60	4,81	9,61	14,42	19,22
Vogel .....	1,92	18,8	3	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
Fische .....	1,89	17,1	3	0,32	0,97	1,94	2,91	3,89
Nagetiere .....	1,52	17,4	2	0,26	0,79	1,58	2,37	3,17
andere Haustiere .....	1,37	15,4	2	0,21	0,63	1,27	1,90	2,54
Es verwenden:								
Hunde-Trockenfutter .....	9,59	17,6	14	1,69	5,06	10,12	15,18	20,24
Hunde-Nassfutter .....	8,62	17,7	13	1,52	4,57	9,14	13,71	18,29
Hunde-Flocken .....	5,70	18,2	9	1,04	3,12	6,23	9,35	12,46
Hunde-Snacks, -Biscuits .....	9,24	17,7	14	1,64	4,92	9,84	14,76	19,69
anderes Hundefutter .....	5,02	17,9	8	0,90	2,70	5,39	8,09	10,78
Katzen-Trockenfutter .....	8,56	17,9	13	1,53	4,60	9,21	13,81	18,42
Katzen-Nassfutter .....	8,46	17,9	13	1,51	4,54	9,08	13,62	18,16
Katzen-Snacks, -Biscuits .....	8,06	17,8	12	1,43	4,30	8,60	12,90	17,20
anderes Katzenfutter .....	4,48	18,8	7	0,84	2,52	5,04	7,57	10,09
Vogelfutter .....	5,92	18,1	9	1,07	3,21	6,43	9,64	12,86
Fischfutter .....	2,33	17,1	3	0,40	1,20	2,39	3,59	4,79
sonstige Tiernahrung (außer Hunde-, Katzen-, Vogel- und Fischfutter) .....	2,97	17,4	4	0,52	1,55	3,10	4,65	6,21

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Es verwenden:									
Maschinen-Geschirrspülmittel .....	53,71	17,6	79	9,46	28,38	56,76	85,14	113,53	
Hand-Geschirrspülmittel .....	68,69	17,2	99	11,85	35,55	71,09	106,64	142,19	
Allzweckreiniger .....	66,37	17,3	96	11,50	34,51	69,03	103,54	138,06	
Sanitär-, Badreiniger .....	65,90	17,3	95	11,42	34,26	68,53	102,79	137,05	
WC-Reiniger, WC-Hygiene .....	67,41	17,3	98	11,67	35,02	70,03	105,05	140,07	
Scheuermittel .....	53,92	17,6	79	9,49	28,46	56,91	85,37	113,83	
Essigreiniger .....	44,61	17,6	66	7,84	23,52	47,05	70,57	94,09	
Fenster-, Glasreiniger .....	61,89	17,4	90	10,76	32,28	64,56	96,84	129,12	
Fußbodenpflegemittel .....	53,99	17,6	79	9,49	28,48	56,96	85,44	113,92	
Luftverbesserer, Lufterfrischer .....	37,14	17,5	54	6,52	19,56	39,11	58,67	78,23	
Bügelhilfen, Stärkemittel .....	30,39	18,6	47	5,64	16,93	33,86	50,79	67,72	
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten ...	30,66	18,0	46	5,53	16,58	33,16	49,74	66,32	
Möbelpflegemittel .....	38,33	18,1	58	6,93	20,80	41,61	62,41	83,22	
andere Haushaltspflegemittel .....	30,42	17,9	45	5,44	16,33	32,67	49,00	65,33	
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel .....	65,84	17,3	95	11,38	34,13	68,26	102,40	136,53	
Colorwaschmittel (farbige Wäsche) .....	56,02	17,6	83	9,88	29,63	59,27	88,90	118,54	
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche) .....	41,11	18,1	62	7,43	22,29	44,58	66,88	89,17	
hautschonende Waschmittel (ohne Parfümzusätze) .....	12,24	18,1	19	2,22	6,66	13,32	19,99	26,65	
Biowaschmittel .....	6,77	17,4	10	1,18	3,53	7,06	10,58	14,11	
Weichspüler .....	53,93	17,5	79	9,42	28,26	56,52	84,78	113,04	
Hygienespüler .....	19,55	18,8	31	3,67	11,02	22,04	33,06	44,08	
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel) .....	35,26	18,6	55	6,55	19,65	39,30	58,96	78,61	
Kalkschutzmittel .....	31,04	18,2	47	5,64	16,91	33,82	50,73	67,65	
andere Waschmittel .....	14,90	18,7	23	2,78	8,35	16,69	25,04	33,39	
Es verwenden:									
Feuchttücher .....	3,89	16,3	5	0,63	1,90	3,81	5,71	7,61	
Baby-Bad .....	3,57	16,8	5	0,60	1,80	3,60	5,40	7,20	
Baby-Creme .....	3,71	16,6	5	0,62	1,85	3,70	5,55	7,41	
Baby-Öl .....	2,81	17,3	4	0,49	1,46	2,93	4,39	5,86	
Wegwerfwindeln .....	3,43	16,5	5	0,57	1,70	3,39	5,09	6,79	
Stoffwindeln .....	0,61	21,3	1	0,13	0,39	0,78	1,16	1,55	
andere Babypflegeprodukte .....	2,41	17,5	4	0,42	1,27	2,53	3,80	5,07	
Instant-Breipulver .....	1,89	17,5	3	0,33	0,99	1,99	2,98	3,98	
Milchpulver .....	1,81	17,2	3	0,31	0,94	1,87	2,81	3,74	
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung ...	1,17	19,4	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72	
Fertigkost im Gläschen .....	2,53	17,7	4	0,45	1,34	2,68	4,02	5,36	
Babytee/-säfte .....	2,54	17,6	4	0,45	1,34	2,67	4,01	5,34	
andere Babynahrung .....	1,80	18,6	3	0,33	1,00	2,01	3,01	4,02	

# Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es besitzen persönlich:								
American Express .....	1,80	17,3	3	0,31	0,93	1,86	2,80	3,73
EC-Karte/Maestro Karte .....	48,58	17,8	72	8,67	26,00	51,99	77,99	103,98
MasterCard .....	11,86	18,3	18	2,17	6,50	13,00	19,50	26,00
Visa .....	11,35	18,1	17	2,06	6,17	12,34	18,51	24,69
andere Kreditkarte .....	1,58	15,8	2	0,25	0,75	1,50	2,24	2,99
andere Zahlungskarte .....	0,97	13,7	1	0,13	0,40	0,80	1,20	1,59
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen .....								
Giro-, Gehaltskonto .....	67,15	17,4	98	11,67	35,02	70,03	105,05	140,06
Aktien .....	4,78	17,3	7	0,83	2,48	4,95	7,43	9,91
Belegschaftsaktien .....	0,73	17,9	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,56
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch .....	45,34	17,9	68	8,12	24,37	48,74	73,11	97,48
Sparplan, Sparvertrag .....	14,16	18,1	21	2,56	7,68	15,35	23,03	30,70
Tagesgeldkonto .....	16,18	18,0	24	2,91	8,73	17,46	26,20	34,93
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut .....	6,86	18,6	11	1,27	3,82	7,63	11,45	15,27
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut .....	2,71	18,2	4	0,49	1,48	2,96	4,44	5,92
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	4,04	18,1	6	0,73	2,19	4,38	6,57	8,76
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen usw.) .....	1,36	18,9	2	0,26	0,77	1,54	2,30	3,07
Zertifikate .....	0,59	19,2	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,36
(Anteile an) Geldmarktfonds .....	0,83	16,9	1	0,14	0,42	0,84	1,27	1,69
(Anteile an) Aktienfonds .....	3,21	18,5	5	0,59	1,78	3,56	5,34	7,11
(Anteile an) Rentenfonds .....	2,30	18,1	3	0,42	1,25	2,50	3,75	5,00
(Anteile an) Gemischten Fonds .....	2,06	17,2	3	0,35	1,06	2,12	3,19	4,25
(Anteile an) sonstigen Investmentfonds .....	1,71	17,6	3	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
(Anteile an) Immobilienfonds (offene und geschlossene) .....	0,79	18,0	1	0,14	0,43	0,85	1,28	1,71
(Anteile an) geschlossenen Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	0,54	19,6	1	0,11	0,32	0,64	0,95	1,27
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,33	23,2	1	0,08	0,23	0,46	0,69	0,91
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	2,04	19,8	3	0,40	1,21	2,42	3,63	4,85
Kunst, Antiquitäten .....	1,09	22,1	2	0,24	0,72	1,45	2,17	2,89
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
Giro-, Gehaltskonto .....	0,61	15,4	1	0,09	0,28	0,56	0,84	1,12
Aktien .....	1,31	16,2	2	0,21	0,64	1,27	1,91	2,54
Belegschaftsaktien .....	0,13	21,8	0	0,03	0,09	0,18	0,26	0,35
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch .....	1,07	16,4	1	0,18	0,53	1,05	1,58	2,10
Sparplan, Sparvertrag .....	1,29	17,6	2	0,23	0,68	1,37	2,05	2,74
Tagesgeldkonto .....	1,81	16,4	2	0,30	0,89	1,78	2,66	3,55
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut .....	1,12	20,6	2	0,23	0,69	1,38	2,07	2,76
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut .....	0,48	20,0	1	0,10	0,29	0,58	0,86	1,15
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	0,81	19,0	1	0,15	0,46	0,92	1,38	1,84
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen usw.) .....	0,37	18,4	1	0,07	0,21	0,41	0,62	0,82
Zertifikate .....	0,31	20,0	1	0,06	0,18	0,37	0,55	0,73
(Anteile an) Geldmarktfonds .....	0,31	17,4	0	0,05	0,16	0,32	0,48	0,65
(Anteile an) Aktienfonds .....	1,29	16,2	2	0,21	0,63	1,25	1,88	2,51
(Anteile an) Rentenfonds .....	0,65	21,8	1	0,14	0,43	0,85	1,28	1,71
(Anteile an) Gemischten Fonds .....	0,55	17,8	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,18
(Anteile an) sonstigen Investmentfonds .....	0,62	16,1	1	0,10	0,30	0,60	0,89	1,19
(Anteile an) Immobilienfonds (offene und geschlossene) .....	0,32	17,7	0	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68
(Anteile an) geschlossenen Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	0,25	22,1	0	0,05	0,16	0,33	0,49	0,65
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,26	21,6	0	0,06	0,17	0,33	0,50	0,67
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	1,10	20,6	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72
Kunst, Antiquitäten .....	0,65	19,8	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,55
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n) .....	16,92	18,8	27	3,18	9,53	19,07	28,60	38,14
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds etc.) .....	4,37	16,3	6	0,71	2,14	4,28	6,42	8,56
Riester-Rente .....	10,05	17,9	15	1,80	5,39	10,78	16,18	21,57
Rürup-Rente .....	0,81	15,6	1	0,13	0,38	0,76	1,14	1,52
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse) .....	11,86	18,0	18	2,13	6,39	12,79	19,18	25,57
(andere) private Rentenversicherung .....	10,02	17,6	15	1,76	5,28	10,56	15,84	21,12
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden .....	17,01	17,9	25	3,04	9,13	18,26	27,40	36,53
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere) .....	9,35	17,7	14	1,66	4,97	9,94	14,91	19,88



# Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages .....	2,29	18,6	4	0,43	1,28	2,55	3,83	5,10	
Versicherungen im Haushalt									
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall) .....	26,19	17,5	38	4,59	13,76	27,52	41,28	55,03	
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall) .....	10,01	17,8	15	1,79	5,36	10,72	16,08	21,44	
private Rentenversicherung .....	18,48	17,8	27	3,28	9,84	19,69	29,53	39,38	
private Pflegeversicherung .....	7,73	18,7	12	1,44	4,33	8,66	12,99	17,32	
Berufsunfähigkeitsversicherung .....	13,00	17,8	19	2,31	6,93	13,86	20,79	27,72	
private Unfallversicherung (ohne PKW) .....	27,90	17,5	41	4,89	14,67	29,35	44,02	58,69	
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ..	51,00	17,4	74	8,87	26,60	53,20	79,81	106,41	
Rechtsschutzversicherung .....	27,67	17,6	41	4,88	14,65	29,30	43,95	58,59	
Hausratversicherung .....	57,46	17,4	84	10,02	30,06	60,13	90,19	120,26	
Gebäude(brand)versicherung .....	21,50	18,0	32	3,86	11,59	23,18	34,77	46,36	
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung .....	2,36	18,1	4	0,43	1,28	2,56	3,84	5,11	
PKW-Haftpflicht .....	48,51	17,4	71	8,44	25,32	50,65	75,97	101,30	
Kfz-Vollkasko .....	22,01	17,9	33	3,94	11,81	23,62	35,43	47,23	
Kfz-Teilkasko .....	34,25	17,6	50	6,02	18,06	36,13	54,19	72,25	
Kfz-Schutzbrief .....	16,06	17,9	24	2,87	8,60	17,21	25,81	34,42	
andere Versicherung .....	7,96	16,7	11	1,33	3,99	7,98	11,97	15,96	
Krankenversicherung									
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse .....	65,09	17,2	94	11,19	33,58	67,16	100,75	134,33	
private Krankenversicherung (Vollversicherung) .....	6,34	17,2	9	1,09	3,28	6,55	9,83	13,10	
private Kranken-Zusatzversicherung .....									
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus .....	7,69	20,1	13	1,55	4,64	9,28	13,92	18,56	
für ambulante privatärztliche Behandlung .....	2,99	21,9	5	0,65	1,96	3,93	5,89	7,85	
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld ..	7,61	19,6	12	1,49	4,47	8,93	13,40	17,87	
Auslands-/Reise-Krankenversicherung .....	9,99	18,9	16	1,88	5,65	11,30	16,94	22,59	
andere private Zusatzversicherung .....	5,29	17,5	8	0,93	2,78	5,55	8,33	11,10	

# Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es haben einen								
Führerschein für PKW .....	54,45	17,6	80	9,57	28,72	57,43	86,15	114,87
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b) .....	5,36	14,5	6	0,78	2,33	4,66	6,99	9,32
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a) .....	5,35	14,6	7	0,78	2,35	4,69	7,04	9,38
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 Pkw .....	56,33	17,4	82	9,78	29,33	58,67	88,00	117,33
2 oder mehr PKW .....	18,64	17,7	28	3,29	9,88	19,77	29,65	39,53
kein PKW im Haushalt	13,23	16,6	18	2,19	6,57	13,14	19,71	26,28
Moped, Mofa .....	2,29	14,3	3	0,33	0,98	1,97	2,95	3,94
Motorrad, -roller (unter 125 ccm) .....	1,51	15,7	2	0,24	0,71	1,42	2,13	2,84
Motorrad (ab 125 ccm) .....	2,69	15,4	3	0,41	1,24	2,49	3,73	4,97
Anschaffung Pkw in den nächsten 1-2 Jahren geplant								
sicher .....	2,27	16,8	3	0,38	1,15	2,29	3,44	4,58
vielleicht .....	12,69	16,4	17	2,09	6,26	12,52	18,77	25,03
Es fahren:								
Neuwagen .....	18,71	16,9	26	3,16	9,49	18,99	28,48	37,97
Jahreswagen .....	9,16	17,8	14	1,63	4,89	9,78	14,67	19,56
Gebrauchtwagen .....	25,77	17,4	37	4,48	13,43	26,86	40,29	53,72
weniger als 10.000 km im Jahr .....	23,03	18,5	36	4,26	12,77	25,55	38,32	51,10
10.000 bis 20.000 km im Jahr .....	20,01	17,2	29	3,45	10,34	20,67	31,01	41,35
20.000 km und mehr im Jahr .....	3,94	15,8	5	0,62	1,87	3,73	5,60	7,46
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht .....	45,66	17,5	67	8,01	24,04	48,08	72,12	96,15
Kurzreisen gemacht .....	27,05	18,2	41	4,93	14,78	29,56	44,33	59,11
geschäftliche Reise unternommen .....	3,78	16,1	5	0,61	1,82	3,64	5,46	7,28
Urlaubsziel:								
Reiseland: Deutschland .....	16,32	18,0	25	2,94	8,81	17,62	26,44	35,25
Reiseland: Europa .....	26,89	17,6	40	4,74	14,21	28,42	42,63	56,84
Reiseland: außerhalb Europas .....	9,96	17,6	15	1,75	5,25	10,49	15,74	20,99
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug .....	25,34	17,8	38	4,51	13,53	27,05	40,58	54,11
Bahn .....	4,75	18,2	7	0,87	2,60	5,20	7,80	10,40
Schiff .....	2,25	18,6	3	0,42	1,26	2,51	3,77	5,02
Autoreisezug .....	0,12	15,5	0	0,02	0,06	0,11	0,17	0,23
Bus .....	4,95	18,2	8	0,90	2,70	5,41	8,11	10,81
PKW .....	19,97	17,6	29	3,52	10,56	21,12	31,68	42,24
PKW mit Wohnwagen .....	0,84	16,3	1	0,14	0,41	0,83	1,24	1,65
Wohnmobil .....	0,48	15,3	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Motorrad, Moped .....	0,23	19,5	0	0,05	0,14	0,27	0,41	0,55
anderes Verkehrsmittel .....	0,27	17,2	0	0,05	0,14	0,28	0,42	0,56
in den letzten 12 Monaten eine Reise bei einem Reiseveranstalter gebucht .....	28,67	17,9	43	5,14	15,41	30,82	46,23	61,64

# Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine .....	53,21	17,6	78	9,38	28,13	56,26	84,39	112,52
Neu (bis 2 Jahre) .....	4,98	17,6	7	0,88	2,63	5,26	7,89	10,53
Alt (9 Jahre und älter) .....	9,86	19,2	16	1,90	5,69	11,38	17,07	22,76
Kochfeld, Herd .....	67,93	17,3	98	11,72	35,16	70,32	105,48	140,64
Neu (bis 2 Jahre) .....	5,01	16,5	7	0,83	2,48	4,95	7,43	9,90
Alt (9 Jahre und älter) .....	17,97	18,1	27	3,25	9,75	19,50	29,25	38,99
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi .....	67,21	17,3	97	11,59	34,78	69,56	104,35	139,13
Neu (bis 2 Jahre) .....	5,39	15,7	7	0,84	2,53	5,06	7,59	10,12
Alt (9 Jahre und älter) .....	16,10	18,3	25	2,95	8,85	17,69	26,54	35,39
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe .....	31,15	17,8	46	5,56	16,67	33,34	50,01	66,68
Neu (bis 2 Jahre) .....	2,32	17,8	3	0,41	1,24	2,47	3,71	4,95
Alt (9 Jahre und älter) .....	8,11	18,0	12	1,46	4,38	8,75	13,13	17,50
Mikrowelle .....	59,55	17,5	87	10,42	31,25	62,51	93,76	125,02
Neu (bis 2 Jahre) .....	9,74	17,4	14	1,69	5,08	10,16	15,24	20,32
Alt (9 Jahre und älter) .....	9,00	17,1	13	1,54	4,63	9,26	13,90	18,53
Küchenmaschine .....	38,83	17,8	58	6,89	20,68	41,36	62,03	82,71
Neu (bis 2 Jahre) .....	5,78	17,8	9	1,03	3,09	6,17	9,26	12,35
Alt (9 Jahre und älter) .....	7,91	17,2	11	1,36	4,08	8,17	12,25	16,34
Kaffeemaschine .....	65,19	17,3	94	11,30	33,89	67,78	101,66	135,55
Neu (bis 2 Jahre) .....	17,82	17,2	26	3,07	9,21	18,43	27,64	36,85
Alt (9 Jahre und älter) .....	4,64	16,9	7	0,78	2,35	4,70	7,05	9,40
Waschmaschine .....	68,35	17,3	99	11,82	35,46	70,91	106,37	141,82
Neu (bis 2 Jahre) .....	7,39	17,0	11	1,26	3,78	7,56	11,34	15,12
Alt (9 Jahre und älter) .....	13,48	17,9	20	2,42	7,25	14,50	21,76	29,01
Wäschetrockner .....	36,34	18,1	55	6,57	19,70	39,40	59,10	78,79
Neu (bis 2 Jahre) .....	3,86	18,5	6	0,71	2,14	4,29	6,43	8,58
Alt (9 Jahre und älter) .....	6,36	19,1	10	1,22	3,65	7,30	10,95	14,60
Staubsauger .....	67,26	17,3	97	11,61	34,83	69,66	104,49	139,32
Neu (bis 2 Jahre) .....	11,02	17,3	16	1,90	5,71	11,42	17,12	22,83
Alt (9 Jahre und älter) .....	11,60	16,5	16	1,91	5,73	11,46	17,19	22,93
Dampfreiniger für Innenräume .....	7,68	17,7	11	1,36	4,07	8,14	12,22	16,29
Neu (bis 2 Jahre) .....	1,34	16,5	2	0,22	0,66	1,33	1,99	2,65
Alt (9 Jahre und älter) .....	1,07	17,8	2	0,19	0,57	1,15	1,72	2,29
Besitz im Haushalt:								
elektrischer Grill .....	19,11	17,6	28	3,37	10,11	20,22	30,32	40,43
Holzkohle-Grill .....	24,61	16,9	35	4,17	12,51	25,02	37,53	50,04
Gas-Grill .....	5,62	18,6	9	1,04	3,13	6,26	9,39	12,52
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	27,60	17,4	40	4,80	14,39	28,77	43,16	57,55
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	9,68	17,0	14	1,65	4,94	9,89	14,83	19,78
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage .....	5,70	18,9	9	1,08	3,23	6,46	9,69	12,92
elektrische Heckenschere .....	14,24	17,5	21	2,49	7,46	14,92	22,38	29,83
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	9,16	16,8	13	1,53	4,60	9,21	13,81	18,42
Laubbläser .....	7,04	17,6	10	1,24	3,71	7,42	11,13	14,84
Gartenhäcksler .....	8,45	18,1	13	1,53	4,59	9,17	13,76	18,34
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	10,31	18,0	15	1,85	5,55	11,11	16,66	22,22
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	48,68	17,2	70	8,35	25,06	50,12	75,18	100,24
Kreissäge, Stichsäge .....	20,54	17,1	29	3,51	10,53	21,07	31,60	42,13
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	13,78	18,4	21	2,53	7,59	15,19	22,78	30,38
Akkuschrauber, Akkubohrer .....	47,69	17,4	69	8,29	24,86	49,72	74,57	99,43
sonstige Heimwerkergeräte .....	25,56	17,6	38	4,50	13,49	26,98	40,48	53,97
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill .....	1,22	15,6	2	0,19	0,57	1,15	1,72	2,29
Holzkohle-Grill .....	0,64	17,8	1	0,11	0,34	0,68	1,03	1,37
Gas-Grill .....	1,44	18,8	2	0,27	0,82	1,63	2,45	3,27
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	0,84	14,3	1	0,12	0,36	0,72	1,09	1,45
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	0,63	18,1	1	0,11	0,34	0,69	1,03	1,37
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage .....	0,49	18,1	1	0,09	0,27	0,53	0,80	1,07
elektrische Heckenschere .....	0,80	17,3	1	0,14	0,42	0,83	1,25	1,67
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	0,49	20,1	1	0,10	0,29	0,59	0,88	1,18
Laubbläser .....	0,98	19,7	2	0,19	0,58	1,15	1,73	2,31
Gartenhäcksler .....	1,07	16,4	1	0,18	0,53	1,05	1,58	2,10
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	0,70	16,7	1	0,12	0,35	0,70	1,06	1,41
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	1,02	17,5	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
Kreissäge, Stichsäge .....	0,71	18,4	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,56
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	1,27	19,1	2	0,24	0,73	1,46	2,18	2,91
Akkuschrauber, Akkubohrer .....	1,61	17,1	2	0,27	0,82	1,64	2,47	3,29
sonstige Heimwerkergeräte .....	1,75	17,3	3	0,30	0,91	1,82	2,73	3,63

# Computer

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Besitz im Haushalt:									
Desktop-Computer, Multimedia-PC, Media-Center-PC .....	34,40	17,3	50	5,94	17,82	35,65	53,47	71,30	
Laptop, Notebook, Ultrabook .....	37,29	16,7	52	6,24	18,71	37,43	56,14	74,86	
Netbook (Notebook im Miniformat) .....	2,38	15,0	3	0,36	1,07	2,15	3,22	4,29	
Tablet-Computer (äußerst flacher Computer, bei dem die Bedienung über den Bildschirm (Touchscreen) erfolgt) .....	13,58	16,8	19	2,28	6,83	13,66	20,49	27,32	
All-In-One-Computer (alle Teile im Bildschirm integriert) .....	0,87	20,1	1	0,18	0,53	1,05	1,58	2,10	
eBook-Reader .....	5,29	17,8	8	0,94	2,82	5,64	8,47	11,29	
Flachbildschirm für den Computer .....	25,24	17,6	37	4,43	13,29	26,57	39,86	53,15	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren) .....	23,59	17,4	34	4,10	12,30	24,60	36,90	49,20	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	18,07	17,0	26	3,08	9,23	18,46	27,69	36,92	
Laserdrucker schwarz-weiß .....	4,06	17,2	6	0,70	2,10	4,20	6,30	8,40	
Farblaserdrucker .....	2,91	18,0	4	0,53	1,58	3,15	4,73	6,30	
3D Drucker .....	0,35	14,3	0	0,05	0,15	0,30	0,45	0,60	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset) .....	8,86	16,7	12	1,48	4,44	8,88	13,32	17,77	
Spielekonsole .....	21,20	16,0	28	3,39	10,16	20,32	30,48	40,64	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
Desktop-Computer, Multimedia-PC, Media-Center-PC .....	0,85	17,5	1	0,15	0,45	0,89	1,34	1,79	
Laptop, Notebook, Ultrabook .....	2,82	17,1	4	0,48	1,45	2,89	4,34	5,79	
Netbook (Notebook im Miniformat) .....	1,10	16,7	2	0,18	0,55	1,10	1,65	2,21	
Tablet-Computer (äußerst flacher Computer, bei dem die Bedienung über den Bildschirm (Touchscreen) erfolgt) .....	3,78	17,5	6	0,66	1,98	3,97	5,95	7,93	
All-In-One-Computer (alle Teile im Bildschirm integriert) .....	0,63	14,0	1	0,09	0,27	0,53	0,80	1,06	
eBook-Reader .....	1,52	17,6	2	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20	
Flachbildschirm für den Computer .....	0,63	16,8	1	0,11	0,32	0,63	0,95	1,27	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren) .....	1,79	17,8	3	0,32	0,96	1,91	2,87	3,82	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	0,89	16,3	1	0,15	0,44	0,87	1,31	1,75	
Laserdrucker schwarz-weiß .....	0,73	16,4	1	0,12	0,36	0,72	1,08	1,44	
Farblaserdrucker .....	1,45	19,6	2	0,28	0,85	1,70	2,56	3,41	
3D Drucker .....	1,09	19,2	2	0,21	0,63	1,26	1,89	2,52	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset) .....	0,87	16,5	1	0,14	0,43	0,86	1,29	1,71	
Spielekonsole .....	2,50	16,3	3	0,41	1,22	2,44	3,67	4,89	

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Persönliche Nutzung:									
Handy .....	22,29	17,7	33	3,95	11,85	23,69	35,54	47,38	
Smartphone .....	35,95	16,9	51	6,08	18,24	36,49	54,73	72,97	
beides .....	2,30	15,2	3	0,35	1,05	2,10	3,15	4,20	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
Handy .....	2,31	17,7	3	0,41	1,23	2,45	3,68	4,91	
Smartphone .....	11,57	16,9	16	1,96	5,88	11,76	17,65	23,53	
Anbieter Handy-Vertrag									
1&1 .....	5,40	17,4	8	0,94	2,82	5,64	8,46	11,28	
Aldi Talk .....	5,86	17,7	9	1,04	3,12	6,24	9,35	12,47	
Base .....	2,74	16,5	4	0,45	1,36	2,71	4,07	5,43	
BILDmobil .....	0,08	19,4	0	0,02	0,05	0,10	0,15	0,20	
Blau.de .....	0,50	19,6	1	0,10	0,29	0,58	0,88	1,17	
Congstar .....	1,14	15,8	2	0,18	0,54	1,09	1,63	2,18	
E-Plus .....	3,01	16,7	4	0,50	1,51	3,02	4,53	6,03	
Fonic .....	0,36	18,9	1	0,07	0,20	0,41	0,61	0,81	
Freenet .....	0,64	16,6	1	0,11	0,32	0,63	0,95	1,27	
Klarmobil.de .....	0,60	13,0	1	0,08	0,23	0,47	0,70	0,94	
Lidl Mobile .....	0,93	19,2	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,14	
Mobilcom-Debitel .....	2,04	16,8	3	0,34	1,03	2,06	3,09	4,12	
O2 .....	7,72	16,7	11	1,29	3,87	7,74	11,62	15,49	
O.tel.o .....	0,12	21,8	0	0,03	0,08	0,16	0,23	0,31	
Simyo .....	0,43	16,9	1	0,07	0,22	0,43	0,65	0,87	
Smartmobil.de .....	0,19	13,0	0	0,02	0,07	0,15	0,22	0,29	
Telekom .....	13,80	17,8	21	2,45	7,36	14,72	22,08	29,44	
Vodafone .....	9,69	17,1	14	1,65	4,96	9,92	14,88	19,84	
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWETel-Gruppe, M-Net, NetCologne, Versatel) .....	0,42	14,6	1	0,06	0,18	0,37	0,55	0,74	
anderer Anbieter .....	1,63	16,8	2	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28	
Telefonieren zu Hause:									
über das Festnetz .....	62,21	17,4	91	10,85	32,55	65,10	97,65	130,20	
über das Internet (VoIP, Skype) .....	12,37	16,7	17	2,06	6,19	12,37	18,56	24,74	
über das Mobilfunknetz (Handy/Smartphone)	52,88	17,0	75	8,99	26,96	53,91	80,87	107,82	
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:									
Festnetzanbieter .....	2,17	15,0	3	0,33	0,98	1,95	2,93	3,91	
Internet-Provider .....	2,11	15,5	3	0,33	0,98	1,97	2,95	3,93	
Mobilfunkanbieter .....	4,04	16,7	6	0,68	2,03	4,05	6,08	8,10	
das Internet in den letzten 12 Monaten genutzt	53,33	16,9	75	9,02	27,05	54,10	81,15	108,21	

# Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es besitzen im Haushalt:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini – mit oder ohne Dockingstation für MP3-Player) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player) .....	57,12	17,3	83	9,91	29,72	59,44	89,16	118,88
Docking-Station für MP3-Player .....	13,03	17,2	19	2,24	6,72	13,44	20,16	26,88
Surround-/Heimkino-System .....	12,41	16,8	17	2,09	6,27	12,55	18,82	25,09
tragbare Media-/Musikgeräte wie MP3-Player, tragbare Radios, CD-Player .....	28,01	17,3	40	4,84	14,51	29,01	43,52	58,03
Lautsprecher .....	38,85	17,4	56	6,74	20,23	40,46	60,69	80,92
Hifi-Kopfhörer .....	26,50	17,3	38	4,58	13,73	27,46	41,19	54,92
WLAN/Bluetooth-Lautsprecher .....	8,14	16,9	11	1,37	4,11	8,23	12,34	16,46
TV-Gerät .....	68,81	17,3	99	11,89	35,67	71,33	107,00	142,67
Fernseher mit Röhrenbildschirm .....	11,53	16,8	16	1,93	5,80	11,61	17,41	23,21
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, Plasma-Bildschirm) .....	63,62	17,3	92	11,01	33,04	66,08	99,12	132,16
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) .....	1,99	16,1	3	0,32	0,96	1,92	2,87	3,83
Beamer, Videoprojektor .....	2,50	15,9	3	0,40	1,19	2,38	3,58	4,77
Multimedia-Festplatte (mit eigener Fernbedienung) .....	3,60	17,7	5	0,64	1,91	3,83	5,74	7,66
DVD-Player .....	48,62	17,2	70	8,35	25,05	50,10	75,15	100,20
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) .....	2,21	15,4	3	0,34	1,02	2,04	3,06	4,09
Videorecorder .....	16,28	16,8	23	2,74	8,21	16,43	24,64	32,86
Blu-ray-Player .....	13,20	16,5	18	2,18	6,55	13,09	19,64	26,18
Blu-ray-Recorder .....	3,58	16,8	5	0,60	1,80	3,61	5,41	7,21
Festplatten-/DVD-Recorder .....	8,19	17,8	12	1,45	4,36	8,72	13,09	17,45
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	38,16	17,4	56	6,66	19,97	39,94	59,91	79,88
digitale Spiegelreflexkamera .....	13,58	17,7	20	2,41	7,22	14,44	21,67	28,89
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	3,61	16,1	5	0,58	1,75	3,49	5,24	6,98
digitale Videokamera .....	8,04	17,5	12	1,41	4,22	8,44	12,66	16,88
Es haben ein zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen								
Kabel Deutschland .....	4,53	16,1	6	0,73	2,18	4,37	6,55	8,74
Sky .....	6,74	16,6	9	1,12	3,36	6,72	10,08	13,43
Telekom Entertain .....	3,00	17,0	4	0,51	1,53	3,06	4,58	6,11
Unitymedia (auch Kabel BW) .....	1,78	15,6	2	0,28	0,83	1,66	2,49	3,32
Vodafone TV .....	0,20	10,2	0	0,02	0,06	0,12	0,18	0,24
Es planen die Anschaffung in den nächsten 12 Monaten von								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini - mit oder ohne Dockingstation für MP3-Player) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player) .....	1,16	14,7	1	0,17	0,51	1,02	1,54	2,05
Docking-Station für MP3-Player .....	0,99	16,5	1	0,16	0,49	0,98	1,47	1,96
Surround-/Heimkino-System .....	1,89	16,5	3	0,31	0,93	1,87	2,80	3,73
tragbare Media-/Musikgeräte wie MP3-Player, tragbare Radios, CD-Player .....	0,71	17,1	1	0,12	0,36	0,73	1,09	1,45
Lautsprecher .....	0,70	16,1	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,35
Hifi-Kopfhörer .....	1,16	15,7	2	0,18	0,54	1,09	1,63	2,18
WLAN/Bluetooth-Lautsprecher .....	2,23	16,7	3	0,37	1,11	2,23	3,34	4,45
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, Plasma-Bildschirm) .....	4,73	17,3	7	0,82	2,45	4,91	7,36	9,82
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) .....	0,93	14,8	1	0,14	0,41	0,82	1,23	1,65
Beamer, Videoprojektor .....	1,19	15,9	2	0,19	0,57	1,14	1,71	2,28
Multimedia-Festplatte (mit eigener Fernbedienung) .....	1,14	17,4	2	0,20	0,60	1,19	1,79	2,38
DVD-Player .....	0,62	17,8	1	0,11	0,33	0,66	1,00	1,33
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) .....	0,29	19,0	0	0,05	0,16	0,33	0,49	0,65
Blu-ray-Player .....	3,06	17,9	5	0,55	1,64	3,28	4,92	6,56
Blu-ray-Recorder .....	1,93	16,9	3	0,33	0,98	1,96	2,95	3,93
Festplatten-/DVD-Recorder .....	1,95	17,4	3	0,34	1,01	2,03	3,04	4,06
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	0,99	16,3	1	0,16	0,48	0,97	1,45	1,94
digitale Spiegelreflexkamera .....	1,55	17,3	2	0,27	0,81	1,61	2,42	3,22
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	0,87	18,6	1	0,16	0,49	0,97	1,46	1,95
digitale Videokamera .....	1,12	16,3	2	0,18	0,55	1,09	1,64	2,19





Quelle: MA 2016/II <b>Lesezirkel</b>	Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbevölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
			Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben				
			Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6
Gesamt	69.562	17,2	35,2	48,2	54,8	58,6	11.967	24.513	33.543	38.107	40.730	
Schleswig-Holstein	2.421	15,4	33,7	47,8	55,1	59,3	373	815	1.157	1.334	1.436	
Hamburg	1.496	16,2	35,9	51,4	59,4	63,9	242	538	769	888	956	
Braunschweig	1.366	10,2	23,0	33,4	39,0	42,4	140	314	456	533	579	
Hannover	1.818	14,7	32,7	46,6	53,9	58,2	267	594	847	980	1.057	
Lüneburg	1.423	17,1	36,8	51,4	58,7	62,9	243	523	731	836	895	
Weser-Ems	2.097	20,1	40,6	54,7	61,7	65,6	422	852	1.148	1.293	1.376	
Bremen	573	16,5	34,2	46,9	53,2	56,8	94	196	269	305	325	
Düsseldorf	4.384	16,2	34,6	48,3	55,3	59,3	712	1.517	2.119	2.426	2.602	
Köln	3.716	18,4	38,2	51,9	58,4	61,9	682	1.420	1.929	2.170	2.302	
Münster	2.197	16,8	35,8	49,4	56,0	59,6	369	786	1.085	1.230	1.310	
Detmold	1.724	18,4	37,7	51,2	57,7	61,2	318	651	882	994	1.055	
Arnsberg	3.054	17,6	38,3	53,5	61,1	65,3	537	1.169	1.635	1.866	1.994	
Darmstadt/Gießen	4.137	12,5	27,2	38,5	44,3	47,7	544	1.180	1.669	1.925	2.074	
Kassel	1.044	19,8	42,4	58,7	66,9	71,5	207	443	613	698	747	
Rheinland-Pfalz	3.443	17,9	38,3	53,6	61,3	65,7	615	1.320	1.846	2.112	2.263	
Stuttgart	3.395	27,8	48,6	61,0	66,6	69,8	944	1.649	2.070	2.262	2.369	
Karlsruhe	2.325	24,0	44,0	57,6	64,5	68,5	557	1.024	1.339	1.499	1.592	
Freiburg	1.862	24,7	44,4	58,1	65,2	69,5	460	828	1.082	1.215	1.294	
Tübingen	1.510	19,8	38,0	50,1	56,0	59,3	299	574	757	845	895	
Oberbayern	3.819	16,7	35,2	48,8	55,8	59,8	639	1.345	1.863	2.129	2.285	
Niederbayern	1.033	13,5	29,2	41,6	48,2	52,2	139	302	430	498	539	
Oberpfalz	942	13,6	30,2	43,1	49,7	53,5	128	285	405	468	504	
Oberfranken	907	16,9	36,8	52,5	61,2	66,6	154	334	477	556	605	
Mittelfranken	1.457	16,2	33,9	47,3	54,4	58,6	235	494	689	793	854	
Unterfranken	1.132	25,3	50,2	66,7	74,6	78,8	287	568	756	844	892	
Schwaben	1.542	16,3	34,2	47,9	55,4	59,9	251	527	739	854	924	
Saarland	868	16,4	34,7	48,1	55,0	59,1	143	302	418	478	513	
Brandenburg	2.145	13,6	26,4	34,9	39,1	41,6	291	566	749	839	892	
Mecklenb.-Vorpommern	1.404	13,9	29,7	41,3	47,1	50,4	195	417	580	661	708	
Sachsen	1.387	12,2	25,1	34,5	39,4	42,3	170	348	479	547	587	
Sachsen-Anhalt	1.956	13,7	27,2	36,8	41,6	44,5	267	533	719	814	870	
Thüringen	1.890	12,8	28,4	40,7	47,4	51,4	241	537	770	896	972	
Berlin	2.948	18,1	34,1	43,9	48,6	51,3	533	1.005	1.295	1.433	1.514	

## LZ-Informationen

### Verbreitung

In Deutschland gibt es rund 140 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

### Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

### Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

### LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

### Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen.

So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

### Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

### Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: