

Lesezirkel

Planungsdaten 2019/2020



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel rund
12 Mio. Verbraucher**

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele


Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20 cm hoch, 18 cm breit

Quellen: **b4p** best for planning 2019

ma Media-Analyse 2019 II

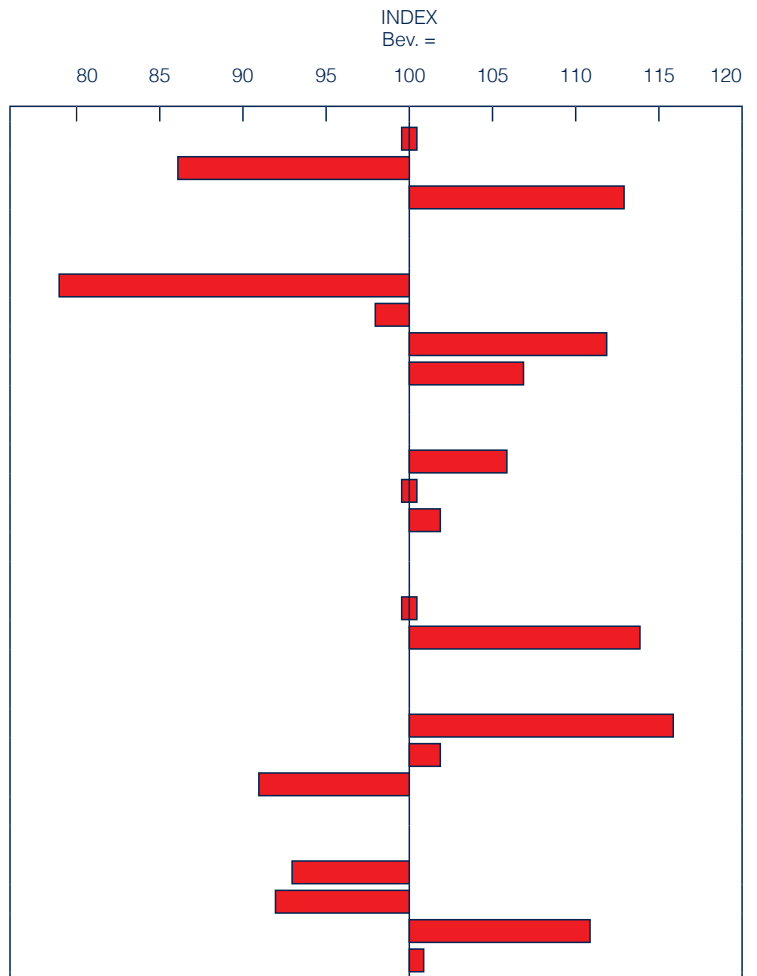
Informationen über den Lesezirkel

| | |
|-----------------------------|--|
| Verbreitung | <p>In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p> |
| Auflage | <p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p> |
| Leserschaft | <p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p> |
| Werbeträger | <p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p> |
| LZ-Beihefter | <p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p> |
| Lose Beilagen im Lesezirkel | <p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p> |
| Kataloge als Sonderheft | <p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p> |
| Teilbelegung | <p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Nielseengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p> |

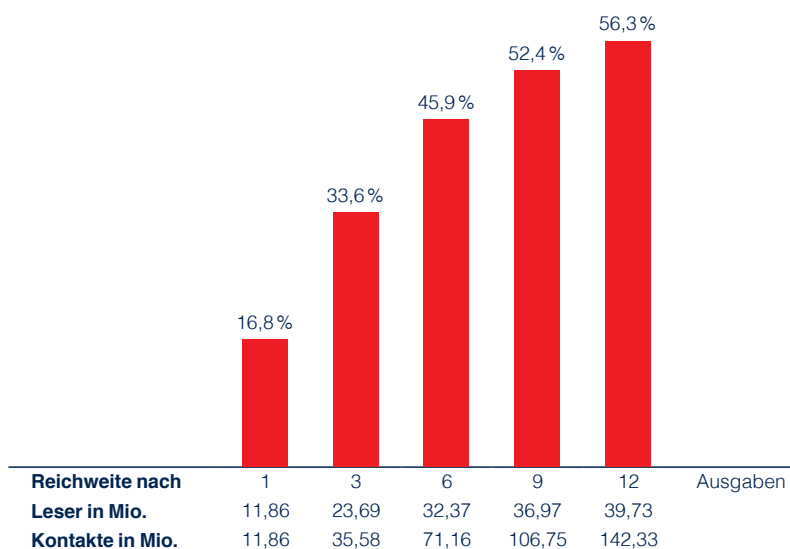
| | | Seite |
|---|--|-------|
| MEDIA-ANALYSE 2019/II | Hauptergebnisse im Überblick | 4 |
|  | | |
| Freizeitinteressen | | 8 |
| Kaufverhalten | Versandhäuser | 10 |
| Möbel und Einrichtungen | Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer | 10 |
| Körperpflege | Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik | 11 |
| Kosmetika | Pflegerische, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum | 12 |
| Getränke | Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke | 13 |
| Getränke | Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen | 13 |
| Süßwaren | Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel | 13 |
| Nahrungsmittel | Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl | 14 |
| Nahrungsmittel | Convenience-Produkte, Nahrungsmittel | 15 |
| Nahrungsmittel | Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte | 16 |
| Tabakwaren | Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak | 16 |
| Pharmazeutika | Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel | 17 |
| Haustiere | | 18 |
| Haushaltsartikel, Haushaltspflege | Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe | 19 |
| Finanzdienstleistungen | Geldverkehr, Versicherungen | 20 |
| Pkw | Besitz und Anschaffung | 22 |
| Urlaub | Urlaubsreisen, Urlaubsziele | 22 |
| Haushaltsgeräte | Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte | 23 |
| Computer | Personal-Computer und Zubehör | 24 |
| Telekommunikation | Telefon, Fax-, Kopiergeräte | 25 |
| Unterhaltungselektronik | Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen | 26 |
| Foto, Film | Fotoapparate | 26 |

MA 2019/II Hauptergebnisse im Überblick

| | Lesezirkel-Leser (LpA) | | INDEX Bev. = 100 |
|--------------------------------------|------------------------|------|---------------------|
| | Mio. | % | |
| Gesamt | 11,86 | 16,8 | 100 |
| Männer | 5,08 | 14,6 | 87 |
| Frauen | 6,78 | 19,0 | 113 |
| Alter | | | |
| 14–29 Jahre | 1,92 | 13,3 | 79 |
| 30–49 Jahre | 3,42 | 16,4 | 98 |
| 50–69 Jahre | 4,35 | 18,8 | 112 |
| 70 Jahre und älter | 2,16 | 17,8 | 106 |
| Ausbildung | | | |
| Haupt-/Volksschule | 4,19 | 17,6 | 105 |
| Weiterführende Schule ohne Abitur | 3,55 | 16,8 | 100 |
| Abi, Hochschule, Studium | 3,85 | 17,1 | 102 |
| Berufstätigkeit | | | |
| Berufstätig | 6,92 | 16,9 | 100 |
| Nicht berufstätig | 0,86 | 18,9 | 113 |
| Beruf des Haushaltsvorstandes | | | |
| Selbstständige | 1,48 | 19,2 | 115 |
| Angestellte, Beamte | 7,16 | 17,1 | 102 |
| Arbeiter | 3,23 | 15,3 | 91 |
| Haushaltsnettoeinkommen | | | |
| HHNE bis unter € 1.500 | 1,99 | 15,7 | 93 |
| HHNE € 1.500 bis unter € 2.000 | 1,33 | 15,4 | 92 |
| HHNE € 2.000 bis unter € 2.500 | 1,79 | 18,6 | 111 |
| HHNE € 2.500 und mehr | 6,76 | 17,0 | 101 |



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 16,8 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 11,86 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 33,6 %, nach 6 Ausgaben auf 45,9 % bis nach 12 Ausgaben 56,3 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 39,73 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 142,33 Millionen Kontakte.

| Lesezirkel | Leserschaft pro Ausgabe | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--------|--------|------------------|----------------------|--------|--------|------------------|----------------------|--------|--------|------------------|
| | Reichweite in % | | | | Zusammensetzung in % | | | | Hochrechnung in Mio. | | | |
| | Gesamt | Männer | Frauen | Haushaltführende | Gesamt | Männer | Frauen | Haushaltführende | Gesamt | Männer | Frauen | Haushaltführende |
| Quelle: MA 2019/II | | | | | | | | | | | | |
| Deutschspr. Bevölkerung | 16,8 | 14,6 | 19,0 | 18,0 | 24483 | 10907 | 13576 | 13668 | 11,86 | 5,08 | 6,78 | 7,34 |
| Männer | 14,6 | 14,6 | 0,0 | 15,2 | 43 | 100 | 0 | 26 | 5,08 | 5,08 | 0,00 | 1,88 |
| Frauen | 19,0 | 0,0 | 19,0 | 19,3 | 57 | 0 | 100 | 74 | 6,78 | 0,00 | 6,78 | 5,46 |
| Haushaltführende | 18,0 | 15,2 | 19,3 | 18,0 | 62 | 37 | 80 | 100 | 7,34 | 1,88 | 5,46 | 7,34 |
| Haupteinkommensbezieher | 15,8 | 14,8 | 18,4 | 16,6 | 54 | 85 | 32 | 50 | 6,44 | 4,30 | 2,14 | 3,64 |
| Altersgruppen | | | | | | | | | | | | |
| 14–19 Jahre | 10,5 | 9,2 | 11,8 | 11,9 | 4 | 5 | 4 | 0 | 0,50 | 0,23 | 0,27 | 0,04 |
| 20–29 Jahre | 14,7 | 13,1 | 16,4 | 14,5 | 12 | 13 | 11 | 10 | 1,42 | 0,66 | 0,76 | 0,77 |
| 30–39 Jahre | 16,8 | 14,9 | 18,7 | 17,6 | 14 | 15 | 14 | 15 | 1,72 | 0,78 | 0,94 | 1,11 |
| 40–49 Jahre | 16,1 | 13,6 | 18,7 | 17,4 | 14 | 14 | 14 | 14 | 1,71 | 0,73 | 0,98 | 1,04 |
| 50–59 Jahre | 18,4 | 15,7 | 21,1 | 19,5 | 20 | 20 | 20 | 21 | 2,42 | 1,04 | 1,38 | 1,56 |
| 60–69 Jahre | 19,3 | 16,9 | 21,7 | 20,4 | 16 | 16 | 16 | 18 | 1,93 | 0,82 | 1,10 | 1,30 |
| 70–79 Jahre | 19,0 | 16,9 | 20,8 | 19,6 | 12 | 12 | 13 | 14 | 1,46 | 0,59 | 0,87 | 1,02 |
| 80 Jahre und älter | 15,8 | 13,5 | 17,3 | 15,8 | 6 | 5 | 7 | 7 | 0,71 | 0,23 | 0,47 | 0,52 |
| Ausbildung | | | | | | | | | | | | |
| Schüler in allgemeinbildender Schule | 9,1 | 8,0 | 10,3 | 11,8 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0,27 | 0,12 | 0,15 | 0,01 |
| Hauptschulabschluss ohne Lehre | 18,3 | 16,9 | 19,2 | 18,3 | 8 | 7 | 9 | 10 | 0,98 | 0,36 | 0,63 | 0,71 |
| Hauptschulabschluss mit Lehre | 17,4 | 14,4 | 20,7 | 18,7 | 27 | 28 | 27 | 30 | 3,21 | 1,41 | 1,80 | 2,23 |
| weiterführende Schule ohne Abitur | 16,8 | 14,2 | 18,9 | 17,5 | 30 | 27 | 32 | 31 | 3,55 | 1,36 | 2,18 | 2,24 |
| Fach-/Hochschulreife ohne Studium | 16,3 | 14,5 | 18,0 | 17,0 | 14 | 14 | 14 | 13 | 1,66 | 0,72 | 0,94 | 0,96 |
| Fach-/Hochschulreife mit Studium | 17,7 | 16,2 | 19,5 | 18,6 | 18 | 22 | 16 | 16 | 2,19 | 1,11 | 1,08 | 1,18 |
| Berufstätigkeit | | | | | | | | | | | | |
| in Ausbildung, Schüler, Student | 11,7 | 10,2 | 13,4 | 13,2 | 7 | 8 | 7 | 3 | 0,86 | 0,40 | 0,46 | 0,24 |
| berufstätig | 16,9 | 14,7 | 19,4 | 17,9 | 58 | 63 | 55 | 57 | 6,92 | 3,22 | 3,71 | 4,15 |
| Rentner, Pensionär | 18,2 | 15,8 | 20,3 | 18,7 | 27 | 26 | 28 | 31 | 3,21 | 1,30 | 1,91 | 2,24 |
| nicht berufstätig | 18,9 | 21,7 | 18,3 | 19,1 | 7 | 3 | 10 | 10 | 0,86 | 0,17 | 0,70 | 0,71 |
| Beruf des Haupteinkommensbeziehers | | | | | | | | | | | | |
| Selbstständige, groß/Freiberufler | 23,0 | 22,2 | 23,9 | 22,0 | 4 | 5 | 3 | 3 | 0,44 | 0,23 | 0,21 | 0,21 |
| Selbstständ., klein u. mittel/Landwirte | 18,0 | 15,7 | 20,6 | 19,1 | 9 | 9 | 8 | 8 | 1,04 | 0,48 | 0,56 | 0,59 |
| leitende Angestellte und höhere Beamte | 17,9 | 16,7 | 19,5 | 20,7 | 10 | 11 | 8 | 9 | 1,15 | 0,58 | 0,57 | 0,64 |
| sonstige Angestellte und sonstige Beamte | 16,9 | 14,5 | 18,8 | 18,2 | 51 | 45 | 55 | 52 | 6,01 | 2,29 | 3,72 | 3,83 |
| Leitender Arbeiter/Facharbeiter | 15,3 | 12,8 | 18,3 | 16,8 | 23 | 24 | 23 | 24 | 2,79 | 1,24 | 1,55 | 1,74 |
| sonstige Arbeiter | 15,3 | 14,4 | 16,8 | 15,8 | 4 | 5 | 3 | 5 | 0,44 | 0,27 | 0,17 | 0,34 |
| Haushaltsnettoeinkommen | | | | | | | | | | | | |
| bis unter 1.000 Euro | 16,7 | 14,9 | 18,4 | 16,3 | 7 | 7 | 7 | 11 | 0,84 | 0,38 | 0,47 | 0,79 |
| 1.000 bis unter 1.250 Euro | 15,9 | 13,5 | 18,1 | 15,9 | 4 | 4 | 4 | 6 | 0,47 | 0,19 | 0,28 | 0,41 |
| 1.250 bis unter 1.500 Euro | 14,5 | 13,0 | 16,0 | 14,7 | 6 | 6 | 6 | 8 | 0,68 | 0,31 | 0,38 | 0,56 |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro | 15,4 | 12,8 | 18,1 | 16,5 | 11 | 11 | 11 | 14 | 1,33 | 0,55 | 0,78 | 1,04 |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro | 18,6 | 16,4 | 20,7 | 20,3 | 15 | 15 | 15 | 16 | 1,79 | 0,76 | 1,03 | 1,16 |
| 2.500 bis unter 3.000 Euro | 16,1 | 13,6 | 18,4 | 18,3 | 11 | 11 | 11 | 11 | 1,30 | 0,54 | 0,77 | 0,80 |
| 3.000 Euro und mehr | 17,3 | 15,1 | 19,4 | 19,8 | 46 | 46 | 46 | 35 | 5,45 | 2,36 | 3,09 | 2,57 |
| Zahl der Verdiener | | | | | | | | | | | | |
| 1 Verdiener | 16,2 | 14,6 | 18,1 | 16,3 | 31 | 35 | 28 | 45 | 3,68 | 1,79 | 1,89 | 3,29 |
| 2 Verdiener | 17,1 | 14,5 | 19,3 | 19,6 | 57 | 52 | 61 | 48 | 6,74 | 2,63 | 4,11 | 3,55 |
| 3 und mehr | 17,1 | 14,8 | 19,6 | 20,7 | 12 | 13 | 12 | 7 | 1,44 | 0,66 | 0,78 | 0,49 |
| Haushaltsgröße | | | | | | | | | | | | |
| 1 Person im Haushalt | 15,9 | 14,2 | 18,3 | 15,9 | 23 | 27 | 19 | 36 | 2,68 | 1,37 | 1,30 | 2,68 |
| 2 Personen im Haushalt | 17,6 | 15,3 | 19,6 | 19,4 | 40 | 36 | 42 | 36 | 4,70 | 1,83 | 2,87 | 2,63 |
| 3 Personen im Haushalt | 16,7 | 14,3 | 19,0 | 19,2 | 17 | 16 | 18 | 13 | 2,03 | 0,83 | 1,20 | 0,97 |
| 4 Personen im Haushalt | 15,8 | 13,2 | 18,2 | 19,9 | 15 | 14 | 15 | 11 | 1,74 | 0,70 | 1,04 | 0,80 |
| 5 und mehr Personen | 17,8 | 16,8 | 18,9 | 20,8 | 6 | 7 | 6 | 4 | 0,72 | 0,35 | 0,38 | 0,26 |
| Kinder im Haushalt | | | | | | | | | | | | |
| Kinder unter 2 Jahre | 18,5 | 16,8 | 19,7 | 22,0 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,46 | 0,16 | 0,30 | 0,31 |
| 2 bis 3 Jahre | 16,8 | 15,1 | 18,3 | 19,9 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,42 | 0,17 | 0,25 | 0,27 |
| 4 bis 5 Jahre | 16,6 | 14,6 | 18,4 | 18,8 | 4 | 4 | 5 | 4 | 0,52 | 0,21 | 0,31 | 0,30 |
| 6 bis 11 Jahre | 16,8 | 15,6 | 17,9 | 18,7 | 10 | 10 | 9 | 8 | 1,13 | 0,50 | 0,63 | 0,59 |
| 12 bis 13 Jahre | 16,4 | 14,6 | 18,3 | 19,1 | 6 | 6 | 5 | 4 | 0,66 | 0,30 | 0,36 | 0,31 |
| 14 bis 17 Jahre | 16,1 | 14,6 | 17,4 | 20,9 | 13 | 13 | 12 | 8 | 1,48 | 0,64 | 0,84 | 0,61 |
| kein Kind unter 14 Jahre | 16,8 | 14,4 | 19,1 | 17,8 | 80 | 80 | 80 | 83 | 9,51 | 4,09 | 5,42 | 6,06 |
| Nettoeinkommen des Befragten | | | | | | | | | | | | |
| bis unter 750 Euro | 17,8 | 13,7 | 19,3 | 18,6 | 18 | 9 | 25 | 22 | 2,13 | 0,43 | 1,70 | 1,60 |
| 750 bis unter 1.000 Euro | 16,7 | 12,9 | 18,5 | 17,1 | 10 | 6 | 13 | 13 | 1,20 | 0,30 | 0,91 | 0,97 |
| 1.000 bis unter 1.250 Euro | 17,0 | 13,3 | 19,3 | 17,7 | 10 | 7 | 12 | 12 | 1,13 | 0,33 | 0,80 | 0,86 |
| 1.250 bis unter 1.500 Euro | 16,2 | 13,8 | 18,4 | 16,7 | 11 | 11 | 12 | 12 | 1,35 | 0,55 | 0,80 | 0,91 |
| 1.500 Euro und mehr | 17,3 | 15,6 | 20,9 | 18,8 | 45 | 64 | 30 | 36 | 5,28 | 3,27 | 2,02 | 2,63 |
| kein eigenes Einkommen | 13,0 | 10,5 | 14,2 | 17,3 | 6 | 4 | 8 | 5 | 0,76 | 0,20 | 0,56 | 0,37 |
| BIK-Regionsgrößen | | | | | | | | | | | | |
| unter 5.000 Einwohner | 17,1 | 14,2 | 19,9 | 17,7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,51 | 0,21 | 0,30 | 0,27 |
| 5.000 bis unter 20.000 Einwohner | 17,3 | 14,7 | 19,9 | 18,5 | 9 | 9 | 9 | 8 | 1,02 | 0,44 | 0,59 | 0,62 |
| 20.000 bis unter 100.000 Einwohner | 17,8 | 16,0 | 19,7 | 18,5 | 22 | 23 | 22 | 21 | 2,63 | 1,16 | 1,47 | 1,53 |
| 100.000 bis unter 500.000 Einwohner | 16,7 | 14,7 | 18,6 | 17,8 | 30 | 30 | 29 | 30 | 3,51 | 1,52 | 2,00 | 2,17 |
| 500.000 und mehr Einwohner | 16,2 | 13,7 | 18,6 | 17,9 | 35 | 35 | 36 | 37 | 4,18 | 1,76 | 2,43 | 2,75 |
| Bundesländergruppen | | | | | | | | | | | | |
| Nielsen I | 17,3 | 14,9 | 19,7 | 18,7 | 17 | 16 | 17 | 17 | 1,97 | 0,84 | 1,14 | 1,25 |
| Schleswig-Holstein | 18,9 | 15,8 | 22,0 | 20,2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,47 | 0,19 | 0,28 | 0,29 |
| Hamburg | 17,3 | 16,2 | 18,4 | 18,1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0,27 | 0,12 | 0,15 | 0,18 |
| Niedersachsen | 16,9 | 14,4 | 19,4 | 18,5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 1,15 | 0,49 | 0,66 | 0,72 |
| Bremen | 15,6 | 13,7 | 17,4 | 16,1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0,09 | 0,04 | 0,05 | 0,06 |
| Nordrhein-Westfalen/Nielsen II | 16,0 | 14,0 | 17,9 | 17,3 | 20 | 21 | 20 | 20 | 2,43 | 1,05 | 1,39 | 1,50 |
| Nielsen III a | 17,0 | 16,6 | 17,4 | 17,1 | 14 | 16 | 13 | 13 | 1,64 | 0,79 | 0,85 | 0,93 |
| Hessen | 15,0 | 14,7 | 15,3 | 13,9 | 7 | 8 | 6 | 6 | 0,79 | 0,38 | 0,41 | 0,42 |
| Rheinland-Pfalz | 18,1 | 17,6 | 18,6 | 19,2 | 5 | 6 | 5 | 5 | 0,64 | 0,31 | 0,33 | 0,37 |
| Saarland | 24,7 | 23,7 | 25,6 | 28,9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0,21 | 0,10 | 0,11 | 0,14 |
| Baden-Württemberg/Nielsen IIIb | 19,4 | 17,9 | 20,8 | 20,9 | 15 | 16 | 14 | 15 | 1,81 | 0,83 | 0,98 | 1,08 |
| Bayern/Nielsen IV | 16,7 | 13,8 | 19,5 | 18,7 | 16 | 15 | 16 | 16 | 1,85 | 0,76 | 1,09 | 1,17 |
| Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V | 19,0 | 13,8 | 24,0 | 20,9 | 5 | 4 | 5 | 6 | 0,57 | 0,20 | 0,37 | 0,41 |
| vormals Nielsen VI | 15,7 | 11,3 | 20,0 | 17,3 | 7 | 6 | 8 | 8 | 0,86 | 0,30 | 0,56 | 0,56 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 17,2 | 9,7 | 24,4 | 17,8 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0,24 | 0,07 | 0,17 | 0,15 |
| Brandenburg | 14,9 | 11,6 | 18,2 | 16,8 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0,32 | 0,12 | 0,20 | 0,21 |
| Sachsen-Anhalt | 15,6 | 12,1 | 18,9 | 17,5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0,30 | 0,12 | 0,19 | 0,20 |
| Nielsen VII | 13,2 | 11,6 | 14,8 | 13,5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 0,71 | 0,31 | 0,40 | 0,43 |
| Sachsen | 12,9 | 11,6 | 14,2 | 13,0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,45 | 0,20 | 0,25 | 0,27 |
| Thüringen | 13,8 | 11,6 | 15,9 | 14,7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0,26 | 0,11 | 0,15 | 0,16 |
| Berlin/Brandenburg | 17,3 | 12,9 | 21,6 | 19,3 | 8 | 6 | 8 | 8 | 0,90 | 0,33 | 0,57 | 0,62 |
| Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen | 13,8 | 11,7 | 15,9 | 14,6 | 9 | 8 | 9 | 9 | 1,01 | 0,42 | 0,59 | 0,64 |
| BRD-West ohne Berlin | 17,1 | 15,2 | 19,0 | 18,4 | 82 | 84 | 80 | 81 | 9,71 | 4,27 | 5,45 | 5,93 |
| BRD-Ost ohne Berlin | 14,5 | 11,4 | 17,4 | 15,4 | 13 | 12 | 14 | 14 | 1,57 | 0,61 | 0,96 | 0,99 |

b4p best for
planning.

2019

Freizeitinteressen

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|------------------------------|------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | Gesamtbevölkerung | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| | | | | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | | | | | |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Freizeitaktivitäten mindestens einmal im Monat | | | | | | | | |
| Fotografieren | 33,99 | 16,6 | 48 | 5,65 | 16,96 | 33,91 | 50,87 | 67,82 |
| Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc. | 30,21 | 16,4 | 42 | 4,95 | 14,84 | 29,68 | 44,52 | 59,36 |
| Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself | 21,51 | 17,7 | 32 | 3,81 | 11,42 | 22,85 | 34,27 | 45,70 |
| Zeichnen, Malen, Modellieren | 4,69 | 17,8 | 7 | 0,83 | 2,50 | 5,00 | 7,50 | 10,00 |
| Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten) | 7,42 | 21,9 | 14 | 1,62 | 4,87 | 9,73 | 14,60 | 19,46 |
| Nähen, Schneidern | 5,60 | 21,8 | 10 | 1,22 | 3,66 | 7,32 | 10,99 | 14,65 |
| Sammeln von Briefmarken, Münzen etc. | 3,00 | 18,6 | 5 | 0,56 | 1,67 | 3,34 | 5,01 | 6,69 |
| Mit dem Auto beschäftigen (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur) | 6,77 | 15,0 | 9 | 1,01 | 3,04 | 6,08 | 9,11 | 12,15 |
| Musik hören | 57,12 | 16,8 | 81 | 9,59 | 28,78 | 57,57 | 86,35 | 115,14 |
| Im Internet surfen | 58,70 | 16,2 | 80 | 9,54 | 28,61 | 57,22 | 85,83 | 114,44 |
| Rätsel lösen | 20,88 | 19,7 | 35 | 4,12 | 12,35 | 24,71 | 37,06 | 49,42 |
| Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren | 3,80 | 15,2 | 5 | 0,58 | 1,73 | 3,45 | 5,18 | 6,91 |
| Spazieren gehen | 54,75 | 17,8 | 82 | 9,72 | 29,17 | 58,33 | 87,50 | 116,67 |
| Camping, Caravanning, Zelten | 1,70 | 17,8 | 3 | 0,30 | 0,91 | 1,82 | 2,73 | 3,64 |
| Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern | 25,38 | 18,7 | 40 | 4,74 | 14,21 | 28,43 | 42,64 | 56,86 |
| Hörbuch hören | 6,00 | 17,9 | 9 | 1,08 | 3,23 | 6,46 | 9,69 | 12,92 |
| Bücher lesen | 34,00 | 18,0 | 52 | 6,13 | 18,38 | 36,77 | 55,15 | 73,54 |
| Brettspiele, Kartenspiele | 19,94 | 18,8 | 32 | 3,76 | 11,27 | 22,54 | 33,81 | 45,08 |
| Tageszeitung lesen | 49,61 | 18,3 | 76 | 9,06 | 27,19 | 54,38 | 81,58 | 108,77 |
| Zeitschriften, Magazine lesen | 57,57 | 18,1 | 88 | 10,42 | 31,27 | 62,54 | 93,80 | 125,07 |
| Fernsehen | 69,00 | 17,0 | 99 | 11,70 | 35,09 | 70,19 | 105,28 | 140,38 |
| Radio hören | 62,11 | 17,4 | 91 | 10,80 | 32,41 | 64,82 | 97,23 | 129,64 |
| Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen | 4,22 | 18,9 | 7 | 0,80 | 2,40 | 4,80 | 7,19 | 9,59 |
| Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen ... | 5,51 | 19,7 | 9 | 1,08 | 3,25 | 6,50 | 9,75 | 13,00 |
| Blu-ray Discs, DVDs ansehen | 26,14 | 17,1 | 38 | 4,46 | 13,38 | 26,76 | 40,15 | 53,53 |
| Ins Kino gehen | 8,61 | 17,1 | 12 | 1,48 | 4,43 | 8,85 | 13,28 | 17,70 |
| Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen | 2,97 | 20,0 | 5 | 0,59 | 1,78 | 3,56 | 5,34 | 7,13 |
| Computerspiele, Videospiele | 20,05 | 14,7 | 25 | 2,96 | 8,87 | 17,74 | 26,61 | 35,47 |
| Mit Tieren beschäftigen | 25,25 | 18,2 | 39 | 4,59 | 13,77 | 27,54 | 41,31 | 55,08 |
| Weiterbildung (beruflich oder privat) | 13,35 | 17,0 | 19 | 2,27 | 6,82 | 13,63 | 20,45 | 27,27 |
| Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen | 52,20 | 17,2 | 76 | 8,96 | 26,87 | 53,74 | 80,61 | 107,48 |
| Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekannten treffen | 58,14 | 17,3 | 85 | 10,06 | 30,17 | 60,33 | 90,50 | 120,66 |
| Kochen | 52,62 | 17,6 | 78 | 9,28 | 27,85 | 55,70 | 83,55 | 111,40 |
| Backen | 25,50 | 19,2 | 41 | 4,90 | 14,71 | 29,43 | 44,14 | 58,85 |
| Grillen, Barbecue | 17,64 | 17,9 | 27 | 3,17 | 9,50 | 19,00 | 28,49 | 37,99 |
| Ehrenamtliche Tätigkeiten | 9,29 | 21,1 | 17 | 1,96 | 5,89 | 11,78 | 17,68 | 23,57 |
| Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen | 3,47 | 17,6 | 5 | 0,61 | 1,83 | 3,66 | 5,49 | 7,31 |
| Einkaufsbummel, Schaufensterbummel | 42,40 | 17,9 | 64 | 7,60 | 22,81 | 45,61 | 68,42 | 91,23 |
| Ausgehen (Bar, Club, Tanzen) | 25,26 | 16,7 | 36 | 4,22 | 12,66 | 25,32 | 37,98 | 50,64 |
| Essen gehen | 40,81 | 17,8 | 61 | 7,28 | 21,85 | 43,70 | 65,55 | 87,40 |
| Zuhause gemütlich entspannen | 68,06 | 16,9 | 97 | 11,52 | 34,56 | 69,13 | 103,69 | 138,26 |
| Musicals besuchen | 1,08 | 21,5 | 2 | 0,23 | 0,69 | 1,39 | 2,08 | 2,78 |
| Wellness-Angebote nutzen | 8,76 | 20,8 | 15 | 1,82 | 5,47 | 10,95 | 16,42 | 21,89 |
| Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball) | 6,34 | 16,2 | 9 | 1,03 | 3,08 | 6,16 | 9,23 | 12,31 |
| Sport treiben | 32,20 | 17,1 | 46 | 5,49 | 16,47 | 32,94 | 49,41 | 65,88 |
| Besuch von Fußballspielen im Stadion | 6,96 | 15,5 | 9 | 1,08 | 3,23 | 6,45 | 9,68 | 12,91 |
| Nutzung von Sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram) | 43,56 | 16,0 | 59 | 6,95 | 20,85 | 41,70 | 62,55 | 83,40 |
| Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen | 4,63 | 16,8 | 7 | 0,78 | 2,34 | 4,67 | 7,01 | 9,35 |
| Sport treiben mindestens einmal im Monat | | | | | | | | |
| Wandern | 7,74 | 18,7 | 12 | 1,45 | 4,35 | 8,69 | 13,04 | 17,39 |
| Bergsteigen, Klettern | 0,91 | 17,4 | 1 | 0,16 | 0,48 | 0,95 | 1,43 | 1,90 |
| Rad fahren, Mountainbiken | 22,94 | 17,3 | 33 | 3,97 | 11,90 | 23,80 | 35,71 | 47,61 |
| Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf | 1,34 | 19,5 | 2 | 0,26 | 0,79 | 1,57 | 2,36 | 3,14 |
| Schwimmen | 16,82 | 19,3 | 27 | 3,25 | 9,76 | 19,51 | 29,27 | 39,02 |
| Angeln | 1,82 | 18,0 | 3 | 0,33 | 0,98 | 1,97 | 2,95 | 3,94 |
| Tennis spielen | 2,44 | 17,4 | 4 | 0,42 | 1,27 | 2,54 | 3,81 | 5,09 |
| Fußball spielen | 4,93 | 13,7 | 6 | 0,68 | 2,03 | 4,06 | 6,09 | 8,13 |
| Golf spielen | 0,80 | 18,2 | 1 | 0,15 | 0,44 | 0,88 | 1,32 | 1,76 |
| Joggen, Walken | 13,94 | 18,2 | 21 | 2,53 | 7,60 | 15,21 | 22,81 | 30,42 |
| Reiten, sich mit Pferden beschäftigen | 1,55 | 16,1 | 2 | 0,25 | 0,75 | 1,50 | 2,26 | 3,01 |
| Ins Fitnessstudio gehen | 10,04 | 17,0 | 14 | 1,70 | 5,11 | 10,21 | 15,32 | 20,43 |
| Yoga/Pilates | 4,56 | 21,3 | 8 | 0,97 | 2,92 | 5,85 | 8,77 | 11,69 |
| Turnen/Gymnastik | 8,85 | 21,2 | 16 | 1,87 | 5,62 | 11,25 | 16,87 | 22,50 |
| Andere Sportarten betreiben | 7,52 | 15,8 | 10 | 1,19 | 3,56 | 7,12 | 10,67 | 14,23 |
| Es spielen mindestens einmal im Monat | | | | | | | | |
| Lotto am Samstag | 16,52 | 18,0 | 25 | 2,97 | 8,90 | 17,80 | 26,70 | 35,61 |
| Lotto am Mittwoch | 11,13 | 18,4 | 17 | 2,05 | 6,14 | 12,28 | 18,42 | 24,56 |
| Spiel 77 | 13,90 | 18,0 | 21 | 2,51 | 7,52 | 15,04 | 22,57 | 30,09 |

Freizeitinteressen (Fortsetzung)

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|---|---------------------------------|------------|----------------------|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| | Gesamt- bevölkerung | Reichweite | Zusammen- setzung | Leserschaft | | | | |
| | | | | pro Ausgabe | 1 | 3 | 6 | 9 |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Super 6 | 13,23 | 18,1 | 20 | 2,39 | 7,18 | 14,35 | 21,53 | 28,70 |
| Rubbel- und Aufreißlose | 4,57 | 18,4 | 7 | 0,84 | 2,52 | 5,04 | 7,56 | 10,08 |
| Eurojackpot | 3,97 | 14,6 | 5 | 0,58 | 1,74 | 3,48 | 5,22 | 6,95 |
| Oddset | 0,66 | 14,3 | 1 | 0,09 | 0,28 | 0,56 | 0,85 | 1,13 |
| Keno | 0,47 | 13,5 | 1 | 0,06 | 0,19 | 0,38 | 0,57 | 0,76 |
| Glücksspirale | 1,39 | 18,4 | 2 | 0,26 | 0,77 | 1,53 | 2,30 | 3,07 |
| Nordwestdeutsche Klassenlotterie | 0,38 | 19,6 | 1 | 0,07 | 0,22 | 0,44 | 0,67 | 0,89 |
| Süddeutsche Klassenlotterie | 0,40 | 22,2 | 1 | 0,09 | 0,27 | 0,54 | 0,80 | 1,07 |
| Aktion Mensch | 2,50 | 19,8 | 4 | 0,49 | 1,48 | 2,96 | 4,44 | 5,92 |
| ARD Fernsehlotterie | 0,88 | 19,6 | 1 | 0,17 | 0,52 | 1,04 | 1,55 | 2,07 |
| bwin | 0,57 | 14,2 | 1 | 0,08 | 0,24 | 0,49 | 0,73 | 0,97 |
| bet-at-home | 0,46 | 14,9 | 1 | 0,07 | 0,20 | 0,41 | 0,61 | 0,81 |
| Interwetten | 0,23 | 10,2 | 0 | 0,02 | 0,07 | 0,14 | 0,21 | 0,28 |
| tipico | 1,05 | 12,7 | 1 | 0,13 | 0,40 | 0,80 | 1,20 | 1,60 |
| andere Sport-Wettenanbieter im Internet | 0,37 | 12,4 | 0 | 0,05 | 0,14 | 0,27 | 0,41 | 0,55 |
| Online-Poker, Online-Casino | 0,51 | 14,4 | 1 | 0,07 | 0,22 | 0,44 | 0,67 | 0,89 |
| andere Wettangebote im Internet | 0,15 | 13,2 | 0 | 0,02 | 0,06 | 0,12 | 0,18 | 0,24 |

Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| | | | | | | | | | |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. | |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 | |
| Anschaffung geplant: | | | | | | | | | |
| Möbel für das Wohnzimmer | 15,62 | 17,4 | 23 | 2,72 | 8,15 | 16,30 | 24,45 | 32,60 | |
| Möbel für das Esszimmer | 7,24 | 18,2 | 11 | 1,32 | 3,95 | 7,91 | 11,86 | 15,81 | |
| Möbel für das Schlafzimmer | 9,28 | 17,2 | 13 | 1,60 | 4,79 | 9,58 | 14,38 | 19,17 | |
| Matratzen | 15,87 | 17,6 | 24 | 2,80 | 8,40 | 16,80 | 25,20 | 33,61 | |
| Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer | 9,72 | 16,1 | 13 | 1,57 | 4,70 | 9,41 | 14,11 | 18,81 | |
| Möbel für das Arbeitszimmer | 5,10 | 18,0 | 8 | 0,92 | 2,75 | 5,50 | 8,25 | 11,00 | |
| Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.) | 7,24 | 18,0 | 11 | 1,30 | 3,90 | 7,80 | 11,71 | 15,61 | |
| Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen) | 8,51 | 18,3 | 13 | 1,56 | 4,67 | 9,34 | 14,01 | 18,69 | |
| Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.) | 8,78 | 17,2 | 13 | 1,51 | 4,54 | 9,08 | 13,62 | 18,17 | |
| Gartenmöbel | 11,18 | 18,6 | 18 | 2,08 | 6,25 | 12,50 | 18,75 | 25,00 | |
| sonstige Möbel | 12,61 | 17,8 | 19 | 2,24 | 6,72 | 13,43 | 20,15 | 26,87 | |

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|---|------------------------------|------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | Gesamtbevölkerung | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| | | | | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | | | | | |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Verwender von Kosmetik, Körperpflege | | | | | | | | |
| Seife | 49,00 | 17,0 | 70 | 8,31 | 24,93 | 49,86 | 74,78 | 99,71 |
| Flüssigseife | 62,30 | 16,8 | 88 | 10,49 | 31,48 | 62,96 | 94,43 | 125,91 |
| Aromabad, Schaumbad | 46,63 | 17,4 | 68 | 8,11 | 24,34 | 48,68 | 73,02 | 97,36 |
| Öl-, Cremebad | 28,71 | 18,4 | 44 | 5,27 | 15,81 | 31,61 | 47,42 | 63,23 |
| Duschbad, Duschgel, Duschöl | 65,54 | 16,8 | 93 | 11,03 | 33,10 | 66,20 | 99,30 | 132,39 |
| Duschpeeling | 20,29 | 17,7 | 30 | 3,59 | 10,77 | 21,55 | 32,32 | 43,10 |
| Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1) | 21,32 | 17,1 | 31 | 3,65 | 10,94 | 21,87 | 32,81 | 43,75 |
| Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1) | 22,78 | 16,5 | 32 | 3,77 | 11,30 | 22,59 | 33,89 | 45,18 |
| Waschsyndet | 10,23 | 18,8 | 16 | 1,92 | 5,77 | 11,55 | 17,32 | 23,10 |
| andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte | 16,42 | 17,4 | 24 | 2,85 | 8,55 | 17,10 | 25,66 | 34,21 |
| Zahnpasta, -creme | 69,66 | 16,8 | 99 | 11,69 | 35,08 | 70,17 | 105,25 | 140,34 |
| Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung | 51,25 | 17,3 | 75 | 8,86 | 26,58 | 53,16 | 79,74 | 106,31 |
| Zahnpflegekaugummi, -bonbons | 20,73 | 17,2 | 30 | 3,56 | 10,67 | 21,34 | 32,01 | 42,68 |
| Zahnbleichmittel, Zahnaufheller | 8,48 | 18,2 | 13 | 1,54 | 4,62 | 9,25 | 13,87 | 18,49 |
| Zahnseide | 31,08 | 17,5 | 46 | 5,43 | 16,29 | 32,57 | 48,86 | 65,14 |
| Interdental-/Zwischenzahnbürsten | 19,22 | 17,9 | 29 | 3,44 | 10,31 | 20,62 | 30,93 | 41,24 |
| Gebissreiniger | 9,09 | 19,3 | 15 | 1,76 | 5,27 | 10,54 | 15,81 | 21,08 |
| Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster | 7,37 | 19,9 | 12 | 1,47 | 4,41 | 8,81 | 13,22 | 17,62 |
| andere Zahn-, Mundpflegeprodukte | 6,74 | 17,1 | 10 | 1,15 | 3,45 | 6,91 | 10,36 | 13,82 |
| Hautcreme/Allzweckcreme | 54,61 | 16,9 | 78 | 9,24 | 27,71 | 55,41 | 83,12 | 110,83 |
| Handcreme, Handpflege | 59,07 | 17,2 | 86 | 10,19 | 30,56 | 61,11 | 91,67 | 122,22 |
| Körpermilch, -lotion | 52,09 | 17,7 | 78 | 9,20 | 27,61 | 55,22 | 82,84 | 110,45 |
| Hautöl | 18,30 | 18,7 | 29 | 3,42 | 10,26 | 20,52 | 30,78 | 41,04 |
| Anti-Cellulite-Pflege | 9,18 | 19,1 | 15 | 1,75 | 5,25 | 10,49 | 15,74 | 20,98 |
| Deodorants, Antitranspirants | 66,62 | 16,9 | 95 | 11,28 | 33,84 | 67,67 | 101,51 | 135,34 |
| Fußpflegemittel, -produkte | 41,50 | 18,3 | 64 | 7,58 | 22,75 | 45,50 | 68,24 | 90,99 |
| Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte | 42,48 | 17,9 | 64 | 7,60 | 22,80 | 45,60 | 68,41 | 91,21 |
| Naturkosmetik | 19,44 | 18,4 | 30 | 3,59 | 10,76 | 21,51 | 32,27 | 43,03 |
| Apothekenkosmetik | 13,85 | 18,7 | 22 | 2,58 | 7,75 | 15,51 | 23,26 | 31,01 |
| Selbstbräuner | 6,36 | 17,9 | 10 | 1,14 | 3,42 | 6,85 | 10,27 | 13,69 |
| Sonnenschutzmittel, Sonnencreme | 49,96 | 17,4 | 73 | 8,67 | 26,02 | 52,03 | 78,05 | 104,07 |
| After Sun | 26,41 | 18,0 | 40 | 4,74 | 14,22 | 28,45 | 42,67 | 56,90 |
| spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut) | 8,82 | 16,0 | 12 | 1,41 | 4,24 | 8,48 | 12,71 | 16,95 |
| spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging) | 16,11 | 19,4 | 26 | 3,13 | 9,40 | 18,80 | 28,20 | 37,60 |
| Produkte für die Schönheit von Innen | 6,98 | 20,0 | 12 | 1,39 | 4,18 | 8,36 | 12,53 | 16,71 |
| andere Körperpflegemittel | 13,00 | 17,4 | 19 | 2,26 | 6,79 | 13,59 | 20,38 | 27,18 |
| Haarshampoo | 65,83 | 16,9 | 94 | 11,10 | 33,31 | 66,63 | 99,94 | 133,26 |
| Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1) | 22,55 | 17,5 | 33 | 3,95 | 11,85 | 23,70 | 35,55 | 47,40 |
| Pflegespülung, Conditioner | 32,33 | 18,3 | 50 | 5,91 | 17,73 | 35,46 | 53,20 | 70,93 |
| Haarkur, Kurpackung, Schaumkur | 27,56 | 18,6 | 43 | 5,14 | 15,41 | 30,81 | 46,22 | 61,63 |
| Flüssigkur zum Sprühen | 13,04 | 18,9 | 21 | 2,46 | 7,38 | 14,76 | 22,13 | 29,51 |
| Haaröl | 9,47 | 18,7 | 15 | 1,77 | 5,31 | 10,63 | 15,94 | 21,25 |
| Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger | 23,78 | 19,2 | 38 | 4,56 | 13,69 | 27,39 | 41,08 | 54,78 |
| Haarspray, Haarlack | 34,20 | 18,6 | 54 | 6,36 | 19,07 | 38,14 | 57,21 | 76,28 |
| Stylinggel, -wachs, -wax, -cream | 21,39 | 16,9 | 30 | 3,60 | 10,81 | 21,62 | 32,44 | 43,25 |
| Glättungsprodukte für Locken | 4,40 | 19,1 | 7 | 0,84 | 2,52 | 5,05 | 7,57 | 10,09 |
| andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte | 9,91 | 17,8 | 15 | 1,77 | 5,30 | 10,60 | 15,91 | 21,21 |
| Elektrische Haarstyling-Geräte (z.B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab) | 14,14 | 18,0 | 21 | 2,55 | 7,64 | 15,28 | 22,93 | 30,57 |
| Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar) | 9,63 | 19,2 | 16 | 1,85 | 5,55 | 11,10 | 16,65 | 22,20 |
| Blondierung, Aufhellung | 5,63 | 19,2 | 9 | 1,08 | 3,24 | 6,49 | 9,73 | 12,97 |
| Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte | 6,47 | 19,8 | 11 | 1,28 | 3,84 | 7,69 | 11,53 | 15,38 |
| Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar) | 12,00 | 18,7 | 19 | 2,24 | 6,72 | 13,44 | 20,17 | 26,89 |
| andere Tönungs- und Färbemittel | 3,60 | 18,7 | 6 | 0,67 | 2,02 | 4,04 | 6,05 | 8,07 |

Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | 3 | 6 | 9 | 12 |
| | | | | | | | | |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Frauen | 35,76 | 19,0 | 100 | 6,78 | 20,34 | 40,68 | 61,01 | 81,35 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| reinigende Gesichtskosmetik | 30,28 | 19,1 | 86 | 5,80 | 17,39 | 34,79 | 52,18 | 69,58 |
| pflegende Gesichtskosmetik | 30,90 | 19,6 | 89 | 6,04 | 18,13 | 36,26 | 54,39 | 72,52 |
| Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel | 20,70 | 18,9 | 58 | 3,91 | 11,74 | 23,48 | 35,22 | 46,96 |
| Reinigungsmilch | 16,46 | 19,9 | 48 | 3,27 | 9,81 | 19,62 | 29,44 | 39,25 |
| Gesichtsreinigungstücher | 19,47 | 19,3 | 55 | 3,75 | 11,26 | 22,53 | 33,79 | 45,06 |
| Peeling | 18,20 | 19,1 | 51 | 3,48 | 10,44 | 20,88 | 31,32 | 41,76 |
| Gesichtsmaske | 21,28 | 19,5 | 61 | 4,15 | 12,44 | 24,88 | 37,32 | 49,76 |
| Gesichtswasser | 15,00 | 20,1 | 44 | 3,01 | 9,03 | 18,06 | 27,09 | 36,12 |
| Gesichtslotion, -fluid | 12,35 | 20,1 | 37 | 2,48 | 7,44 | 14,89 | 22,33 | 29,77 |
| getönte Tagescreme (kein Make-up) | 11,97 | 19,8 | 35 | 2,37 | 7,11 | 14,23 | 21,34 | 28,46 |
| Tagescreme für das Gesicht | 23,19 | 19,4 | 66 | 4,49 | 13,48 | 26,97 | 40,45 | 53,93 |
| Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor | 10,55 | 19,5 | 30 | 2,06 | 6,17 | 12,35 | 18,52 | 24,70 |
| Tag- und Nachtcreme (in einem) | 9,64 | 19,2 | 27 | 1,85 | 5,55 | 11,09 | 16,64 | 22,19 |
| Nachtcreme, Nährcreme | 18,28 | 19,9 | 54 | 3,63 | 10,90 | 21,81 | 32,71 | 43,61 |
| Antifaltencreme | 12,47 | 20,1 | 37 | 2,50 | 7,50 | 15,00 | 22,51 | 30,01 |
| Serum, Spezialpflege aus Ampullen | 8,15 | 20,4 | 25 | 1,67 | 5,00 | 9,99 | 14,99 | 19,99 |
| Augenpflege (Creme, Gel, Roller) | 12,79 | 20,2 | 38 | 2,59 | 7,76 | 15,53 | 23,29 | 31,06 |
| andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte | 8,55 | 19,8 | 25 | 1,69 | 5,07 | 10,14 | 15,22 | 20,29 |
| Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten) | 4,68 | 20,6 | 14 | 0,96 | 2,89 | 5,78 | 8,67 | 11,56 |
| dekorative Damenkosmetik | 30,79 | 19,0 | 86 | 5,85 | 17,56 | 35,13 | 52,69 | 70,25 |
| Gesichts-Make-up, Grundierung | 23,21 | 19,4 | 66 | 4,50 | 13,51 | 27,02 | 40,52 | 54,03 |
| Lippenstift, Lip-Gloss | 27,49 | 19,2 | 78 | 5,29 | 15,86 | 31,72 | 47,58 | 63,44 |
| Nagellack | 25,42 | 19,2 | 72 | 4,89 | 14,67 | 29,35 | 44,02 | 58,70 |
| Puder | 20,66 | 19,8 | 60 | 4,10 | 12,29 | 24,59 | 36,88 | 49,17 |
| Rouge | 20,59 | 19,8 | 60 | 4,07 | 12,22 | 24,44 | 36,65 | 48,87 |
| Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter) | 14,26 | 19,6 | 41 | 2,79 | 8,37 | 16,74 | 25,11 | 33,48 |
| Wimperntusche, Mascara | 26,23 | 18,9 | 73 | 4,97 | 14,91 | 29,81 | 44,72 | 59,62 |
| Eyeliner, Eyeshadow | 22,60 | 19,2 | 64 | 4,33 | 13,00 | 26,00 | 39,00 | 51,99 |
| andere dekorative Kosmetik-Produkte | 14,78 | 19,6 | 43 | 2,90 | 8,69 | 17,38 | 26,08 | 34,77 |
| Parfüm/Düfte | 32,86 | 19,1 | 92 | 6,26 | 18,78 | 37,56 | 56,34 | 75,12 |
| Haarentfernungs-Creme oder -Gel | 7,55 | 19,2 | 21 | 1,45 | 4,34 | 8,68 | 13,02 | 17,37 |
| Kalt- oder Warmwachsprodukte | 4,35 | 19,0 | 12 | 0,83 | 2,48 | 4,96 | 7,44 | 9,93 |
| Nassrasierer | 22,10 | 18,4 | 60 | 4,07 | 12,22 | 24,45 | 36,67 | 48,89 |
| elektrisches Epiliergerät | 6,49 | 18,6 | 18 | 1,21 | 3,63 | 7,26 | 10,89 | 14,52 |
| elektrischer Rasierer | 3,75 | 18,7 | 10 | 0,70 | 2,10 | 4,21 | 6,31 | 8,42 |
| andere Haarentfernungsprodukte | 2,45 | 19,3 | 7 | 0,47 | 1,42 | 2,84 | 4,26 | 5,67 |
| Hygiene-Binden | 10,15 | 18,4 | 28 | 1,87 | 5,60 | 11,20 | 16,80 | 22,40 |
| Slipereinlagen | 21,49 | 19,2 | 61 | 4,13 | 12,40 | 24,80 | 37,20 | 49,60 |
| Tampons | 15,40 | 18,1 | 41 | 2,78 | 8,35 | 16,69 | 25,04 | 33,39 |
| Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche) .. | 2,11 | 20,9 | 6 | 0,44 | 1,32 | 2,64 | 3,96 | 5,28 |
| andere Hygiene-Produkte | 1,74 | 16,8 | 4 | 0,29 | 0,88 | 1,76 | 2,63 | 3,51 |
| Männer | 34,84 | 14,6 | 100 | 5,08 | 15,24 | 30,48 | 45,72 | 60,96 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| Gesichtscreme | 20,30 | 15,1 | 60 | 3,07 | 9,22 | 18,44 | 27,65 | 36,87 |
| Gesichtsbalsam | 10,05 | 15,2 | 30 | 1,53 | 4,58 | 9,16 | 13,74 | 18,32 |
| Waschgel für das Gesicht | 9,94 | 14,8 | 29 | 1,47 | 4,41 | 8,81 | 13,22 | 17,63 |
| Gesichtspeeling | 4,55 | 15,4 | 14 | 0,70 | 2,10 | 4,20 | 6,30 | 8,41 |
| Anti-Aging-Produkte | 3,40 | 16,3 | 11 | 0,56 | 1,67 | 3,33 | 5,00 | 6,67 |
| andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer | 5,44 | 15,2 | 16 | 0,83 | 2,48 | 4,96 | 7,44 | 9,92 |
| Rasur-Produkte | 30,22 | 14,8 | 88 | 4,48 | 13,44 | 26,87 | 40,31 | 53,74 |
| Preshave | 11,94 | 15,3 | 36 | 1,83 | 5,48 | 10,95 | 16,43 | 21,90 |
| Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel) .. | 26,93 | 15,0 | 79 | 4,03 | 12,09 | 24,18 | 36,27 | 48,36 |
| Rasierschaum, -gel, -seife | 21,59 | 14,8 | 63 | 3,20 | 9,61 | 19,23 | 28,84 | 38,46 |
| andere Produkte rund um die Rasur | 9,28 | 15,4 | 28 | 1,43 | 4,30 | 8,60 | 12,90 | 17,20 |
| Duftwasser (Eau de Cologne, Eau de Toilette) | 27,85 | 14,9 | 82 | 4,15 | 12,46 | 24,92 | 37,39 | 49,85 |
| Es rasieren sich: | | | | | | | | |
| immer trocken | 10,32 | 14,8 | 30 | 1,52 | 4,57 | 9,14 | 13,71 | 18,28 |
| immer nass | 13,87 | 14,2 | 39 | 1,97 | 5,92 | 11,83 | 17,75 | 23,67 |
| beides | 8,47 | 15,7 | 26 | 1,33 | 3,99 | 7,97 | 11,96 | 15,95 |
| überhaupt nicht | 2,00 | 11,4 | 4 | 0,23 | 0,68 | 1,37 | 2,05 | 2,73 |

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | 3 | 6 | 9 | 12 |
| | | | | | | | | |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| Mineral- und Tafelwasser | 67,35 | 16,8 | 96 | 11,33 | 33,98 | 67,96 | 101,95 | 135,93 |
| Cola-Getränke | 50,29 | 16,2 | 69 | 8,17 | 24,51 | 49,03 | 73,54 | 98,06 |
| kalorienreduzierte Cola-Getränke | 24,45 | 17,1 | 35 | 4,18 | 12,55 | 25,11 | 37,66 | 50,22 |
| Limonaden | 50,21 | 16,7 | 71 | 8,37 | 25,12 | 50,23 | 75,35 | 100,46 |
| kalorienreduzierte Limonaden | 21,33 | 17,7 | 32 | 3,78 | 11,33 | 22,67 | 34,00 | 45,33 |
| Bitterlimonaden | 25,85 | 17,0 | 37 | 4,39 | 13,18 | 26,35 | 39,53 | 52,71 |
| Fassbrause | 21,75 | 17,0 | 31 | 3,69 | 11,07 | 22,15 | 33,22 | 44,29 |
| Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke | 57,92 | 17,0 | 83 | 9,86 | 29,59 | 59,17 | 88,76 | 118,35 |
| Multivitaminsäfte | 50,33 | 17,1 | 72 | 8,59 | 25,76 | 51,53 | 77,29 | 103,06 |
| Fruchtschorlen (Fertigschorlen) | 45,57 | 17,0 | 65 | 7,77 | 23,30 | 46,60 | 69,89 | 93,19 |
| Smoothies | 25,57 | 17,0 | 37 | 4,34 | 13,01 | 26,03 | 39,04 | 52,06 |
| Gemüsesäfte | 22,96 | 17,6 | 34 | 4,05 | 12,16 | 24,31 | 36,47 | 48,63 |
| Energy-Drinks | 22,28 | 16,1 | 30 | 3,58 | 10,74 | 21,47 | 32,21 | 42,94 |
| Sportler-/Fitnessgetränke | 18,39 | 16,5 | 26 | 3,03 | 9,10 | 18,19 | 27,29 | 36,39 |
| Eistee | 31,54 | 16,5 | 44 | 5,20 | 15,61 | 31,21 | 46,82 | 62,43 |
| andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke | 22,70 | 16,2 | 31 | 3,68 | 11,03 | 22,07 | 33,10 | 44,14 |
| Bier | 45,57 | 16,5 | 63 | 7,52 | 22,56 | 45,11 | 67,67 | 90,23 |
| Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix) | 31,97 | 16,9 | 46 | 5,41 | 16,23 | 32,45 | 48,68 | 64,91 |
| Wein | 44,63 | 17,9 | 67 | 7,97 | 23,90 | 47,80 | 71,70 | 95,60 |
| Sekt | 44,22 | 17,8 | 66 | 7,86 | 23,58 | 47,15 | 70,73 | 94,31 |
| Prosecco | 25,58 | 18,4 | 40 | 4,70 | 14,09 | 28,19 | 42,28 | 56,37 |
| Champagner, Crémant | 12,23 | 19,1 | 20 | 2,33 | 7,00 | 14,00 | 21,00 | 28,00 |
| Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut | 20,17 | 18,6 | 32 | 3,75 | 11,24 | 22,47 | 33,71 | 44,95 |
| Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin) | 34,09 | 16,7 | 48 | 5,68 | 17,04 | 34,08 | 51,13 | 68,17 |
| Liköre/Cream-Liköre | 27,04 | 18,1 | 41 | 4,88 | 14,65 | 29,30 | 43,96 | 58,61 |
| Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix) | 20,33 | 17,0 | 29 | 3,47 | 10,40 | 20,79 | 31,19 | 41,58 |
| andere alkoholische Getränke | 22,22 | 17,0 | 32 | 3,79 | 11,36 | 22,73 | 34,09 | 45,45 |
| Bonbons | 56,73 | 17,0 | 81 | 9,66 | 28,99 | 57,98 | 86,97 | 115,97 |
| Frucht-, Weingummi | 50,96 | 16,9 | 73 | 8,62 | 25,86 | 51,71 | 77,57 | 103,42 |
| Lackritz | 33,87 | 16,9 | 48 | 5,72 | 17,17 | 34,34 | 51,51 | 68,68 |
| Kaugummi | 39,61 | 16,2 | 54 | 6,43 | 19,30 | 38,61 | 57,91 | 77,21 |
| Eis am Stiel, Eisriegel | 54,84 | 16,9 | 78 | 9,24 | 27,73 | 55,46 | 83,19 | 110,92 |
| Müslriegel | 38,85 | 17,3 | 57 | 6,74 | 20,21 | 40,42 | 60,63 | 80,84 |
| Schoko-Riegel | 56,99 | 16,8 | 81 | 9,57 | 28,71 | 57,42 | 86,13 | 114,84 |
| Marzipan | 40,45 | 17,4 | 59 | 7,05 | 21,15 | 42,31 | 63,46 | 84,62 |
| Pralinen, Schokospezialitäten | 63,24 | 17,0 | 91 | 10,78 | 32,33 | 64,66 | 96,99 | 129,31 |
| Tafelschokolade | 66,31 | 16,9 | 94 | 11,20 | 33,61 | 67,23 | 100,84 | 134,45 |
| Süßgebäck, Waffeln, Kekse | 61,90 | 17,0 | 89 | 10,55 | 31,65 | 63,31 | 94,96 | 126,62 |
| süße Snacks aus dem Kühlregal | 44,98 | 16,9 | 64 | 7,61 | 22,83 | 45,67 | 68,50 | 91,34 |
| Trockenobst | 29,27 | 18,1 | 45 | 5,30 | 15,90 | 31,81 | 47,71 | 63,62 |
| andere Süßwaren | 34,10 | 17,0 | 49 | 5,80 | 17,39 | 34,79 | 52,18 | 69,57 |
| salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.) | 60,64 | 16,7 | 85 | 10,11 | 30,33 | 60,66 | 90,99 | 121,33 |
| salzige Nüsse | 54,81 | 16,9 | 78 | 9,24 | 27,72 | 55,43 | 83,15 | 110,86 |
| ungesalzene Nüsse | 44,65 | 17,1 | 64 | 7,62 | 22,86 | 45,71 | 68,57 | 91,43 |
| andere Knabberartikel | 41,84 | 16,9 | 60 | 7,08 | 21,23 | 42,47 | 63,70 | 84,93 |

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | 1 | 3 | 6 | 9 |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es verwenden Zutaten: | | | | | | | | |
| Margarine | 61,09 | 17,0 | 88 | 10,38 | 31,15 | 62,30 | 93,45 | 124,60 |
| Butter | 61,71 | 16,9 | 88 | 10,41 | 31,23 | 62,47 | 93,70 | 124,94 |
| Streichfettsspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, streichfähige Butter) | 39,94 | 17,1 | 58 | 6,83 | 20,48 | 40,97 | 61,45 | 81,94 |
| Olivöl | 53,67 | 17,1 | 78 | 9,20 | 27,59 | 55,18 | 82,77 | 110,37 |
| anderes Speiseöl | 59,53 | 17,0 | 85 | 10,12 | 30,37 | 60,74 | 91,11 | 121,48 |
| Butterschmalz | 31,86 | 18,2 | 49 | 5,79 | 17,36 | 34,71 | 52,07 | 69,42 |
| weißes Speisefett | 28,30 | 18,3 | 44 | 5,19 | 15,58 | 31,16 | 46,74 | 62,32 |
| andere Speisefette | 22,32 | 17,9 | 34 | 4,00 | 12,00 | 24,00 | 36,00 | 48,01 |
| | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker) | 57,80 | 16,9 | 83 | 9,79 | 29,38 | 58,76 | 88,14 | 117,52 |
| Essig | 64,38 | 16,9 | 91 | 10,85 | 32,55 | 65,10 | 97,64 | 130,19 |
| fertige Salatsoßen, -dressings | 51,60 | 16,9 | 73 | 8,70 | 26,11 | 52,22 | 78,33 | 104,45 |
| Würzmischungen für Salatsoßen | 51,70 | 17,1 | 75 | 8,84 | 26,53 | 53,06 | 79,59 | 106,12 |
| Bratensoßen, Bratenfond | 53,33 | 17,1 | 77 | 9,13 | 27,40 | 54,80 | 82,20 | 109,59 |
| Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak | 46,09 | 17,4 | 68 | 8,03 | 24,09 | 48,19 | 72,28 | 96,38 |
| Würz-, Grillsoßen | 58,13 | 17,1 | 84 | 9,94 | 29,81 | 59,61 | 89,42 | 119,23 |
| Soßenbinder | 53,54 | 17,2 | 78 | 9,20 | 27,59 | 55,17 | 82,76 | 110,35 |
| Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet) | 61,28 | 17,1 | 88 | 10,45 | 31,35 | 62,70 | 94,05 | 125,40 |
| Ketchup | 65,85 | 16,8 | 93 | 11,07 | 33,20 | 66,40 | 99,60 | 132,80 |
| Mayonnaise | 63,39 | 17,0 | 91 | 10,75 | 32,26 | 64,51 | 96,77 | 129,02 |
| Senf | 67,18 | 17,0 | 96 | 11,39 | 34,18 | 68,35 | 102,53 | 136,71 |
| Kräuterbutter | 56,86 | 17,0 | 82 | 9,67 | 29,02 | 58,05 | 87,07 | 116,10 |
| Es verwenden Tiefkühlkost: | | | | | | | | |
| tiefgekühlte Hauptmahlzeiten | 44,32 | 16,9 | 63 | 7,49 | 22,47 | 44,94 | 67,42 | 89,89 |
| fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle | 35,43 | 17,1 | 51 | 6,06 | 18,17 | 36,33 | 54,50 | 72,67 |
| Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte | 60,53 | 16,9 | 86 | 10,21 | 30,62 | 61,23 | 91,85 | 122,47 |
| Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt | 46,07 | 17,3 | 67 | 7,96 | 23,87 | 47,75 | 71,62 | 95,49 |
| Kuchen/Torten tiefgekühlt | 49,04 | 17,2 | 71 | 8,43 | 25,30 | 50,60 | 75,89 | 101,19 |
| unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst | 60,79 | 17,1 | 88 | 10,39 | 31,17 | 62,34 | 93,51 | 124,68 |
| zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse) | 64,35 | 17,0 | 92 | 10,94 | 32,81 | 65,61 | 98,42 | 131,22 |
| Pizza, Minipizza, Flammkuchen | 61,88 | 16,9 | 88 | 10,43 | 31,30 | 62,61 | 93,91 | 125,21 |
| belegte Baguettes | 45,27 | 17,1 | 65 | 7,74 | 23,21 | 46,42 | 69,63 | 92,83 |
| Teigtaschen | 36,37 | 17,3 | 53 | 6,31 | 18,93 | 37,86 | 56,79 | 75,72 |
| unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel | 52,64 | 17,0 | 75 | 8,92 | 26,77 | 53,54 | 80,31 | 107,08 |
| zubereitetes Fleisch/ Geflügel | 50,75 | 16,9 | 72 | 8,60 | 25,79 | 51,58 | 77,38 | 103,17 |
| Fischstäbchen | 56,00 | 16,9 | 80 | 9,46 | 28,37 | 56,75 | 85,12 | 113,50 |
| Fischfilets, -gerichte | 55,86 | 17,0 | 80 | 9,47 | 28,41 | 56,82 | 85,24 | 113,65 |
| Meeresfrüchte | 34,54 | 17,2 | 50 | 5,93 | 17,80 | 35,59 | 53,39 | 71,19 |
| andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme) | 34,31 | 17,2 | 50 | 5,89 | 17,66 | 35,32 | 52,98 | 70,63 |

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | | |
|---|------------------------------|------------|---|-------------------------|--------|--------|--------|---------|
| | Gesamtbevölkerung | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| | | | | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| Nudeln | 69,43 | 16,8 | 99 | 11,69 | 35,08 | 70,15 | 105,23 | 140,30 |
| Reis, Beutelmahlreis | 66,69 | 16,9 | 95 | 11,29 | 33,88 | 67,75 | 101,63 | 135,51 |
| Getreide, Getreide im Beutel (z. B. Eibly, Dinkel) | 27,45 | 17,4 | 40 | 4,78 | 14,33 | 28,66 | 42,99 | 57,32 |
| Fertigsuppen | 48,62 | 17,2 | 71 | 8,39 | 25,16 | 50,32 | 75,47 | 100,63 |
| Instant-Fertiggerichte im Becher zum Aufgießen mit heißem Wasser | 34,16 | 17,0 | 49 | 5,81 | 17,42 | 34,84 | 52,25 | 69,67 |
| fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen | 40,23 | 16,8 | 57 | 6,77 | 20,31 | 40,61 | 60,92 | 81,23 |
| Fisch in Dosen | 54,43 | 17,3 | 80 | 9,43 | 28,30 | 56,59 | 84,89 | 113,18 |
| Gemüse-, Obst-, Sauerkonserven-/Gläser | 62,91 | 17,1 | 91 | 10,78 | 32,33 | 64,65 | 96,98 | 129,30 |
| Kartoffelfertigpüree | 46,69 | 17,0 | 67 | 7,96 | 23,87 | 47,74 | 71,61 | 95,49 |
| Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel-/Kloßteig ... | 54,87 | 17,1 | 79 | 9,37 | 28,10 | 56,19 | 84,29 | 112,38 |
| Feinkostsalate | 50,81 | 17,1 | 73 | 8,67 | 26,00 | 52,00 | 77,99 | 103,99 |
| andere Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht tiefgekühlt) | 38,05 | 17,0 | 54 | 6,46 | 19,37 | 38,73 | 58,10 | 77,46 |
| Knäckebrot (abgepackt) | 36,47 | 17,7 | 54 | 6,46 | 19,37 | 38,74 | 58,12 | 77,49 |
| Toastbrot (abgepackt) | 59,53 | 16,9 | 85 | 10,03 | 30,10 | 60,21 | 90,31 | 120,42 |
| Vollkornbrot (abgepackt) | 52,54 | 17,2 | 76 | 9,05 | 27,16 | 54,31 | 81,47 | 108,63 |
| anderes Brot (abgepackt) | 51,98 | 17,0 | 74 | 8,82 | 26,46 | 52,92 | 79,37 | 105,83 |
| Zwieback | 36,14 | 17,7 | 54 | 6,38 | 19,15 | 38,31 | 57,46 | 76,61 |
| Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken | 49,76 | 16,9 | 71 | 8,39 | 25,17 | 50,35 | 75,52 | 100,69 |
| Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken | 46,33 | 17,0 | 66 | 7,86 | 23,59 | 47,17 | 70,76 | 94,34 |
| Kuchen (abgepackt) | 49,35 | 17,0 | 71 | 8,41 | 25,24 | 50,48 | 75,72 | 100,96 |
| Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen | 34,78 | 17,4 | 51 | 6,06 | 18,19 | 36,37 | 54,56 | 72,74 |
| Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen | 35,90 | 17,1 | 52 | 6,13 | 18,38 | 36,77 | 55,15 | 73,54 |
| Brot-, Backwaren, Kuchen vom Bäckerei/ Backshop | 64,32 | 16,8 | 91 | 10,80 | 32,39 | 64,78 | 97,17 | 129,56 |
| Wurst, Aufschnitt offen (Theke) | 61,32 | 17,1 | 88 | 10,46 | 31,38 | 62,77 | 94,15 | 125,54 |
| Wurst, Aufschnitt (abgepackt) | 63,44 | 16,8 | 90 | 10,68 | 32,04 | 64,08 | 96,11 | 128,15 |
| Würstchen offen (Theke) | 55,48 | 17,1 | 80 | 9,49 | 28,48 | 56,96 | 85,43 | 113,91 |
| Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt) | 55,35 | 17,1 | 80 | 9,45 | 28,35 | 56,69 | 85,04 | 113,39 |
| vegetarische Wurst | 11,74 | 18,0 | 18 | 2,11 | 6,33 | 12,66 | 18,99 | 25,32 |
| andere Wurstwaren | 30,22 | 17,3 | 44 | 5,23 | 15,68 | 31,35 | 47,03 | 62,71 |

Nahrungsmittel, Tabakwaren

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|------------------------------|-------------|-----------------|---|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | Gesamtbevölkerung | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| | | | | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| Naturjoghurt | 48,07 | 17,4 | 71 | 8,38 | 25,15 | 50,30 | 75,45 | 100,60 |
| Fruchtjoghurt | 60,62 | 16,9 | 86 | 10,25 | 30,74 | 61,48 | 92,23 | 122,97 |
| Sahnajoghurt | 49,65 | 17,2 | 72 | 8,52 | 25,56 | 51,12 | 76,68 | 102,23 |
| Fettarmer/fettreduzierter Joghurt | 28,19 | 17,4 | 41 | 4,91 | 14,73 | 29,46 | 44,19 | 58,92 |
| laktosefreier Joghurt | 8,96 | 17,4 | 13 | 1,56 | 4,67 | 9,34 | 14,01 | 18,68 |
| Trinkjoghurt | 26,45 | 17,1 | 38 | 4,53 | 13,58 | 27,17 | 40,75 | 54,33 |
| Speisequark/normaler Quark | 54,19 | 17,3 | 79 | 9,38 | 28,15 | 56,31 | 84,46 | 112,62 |
| Fruchtquark | 52,20 | 17,2 | 76 | 8,99 | 26,97 | 53,93 | 80,90 | 107,87 |
| Kräuter-, Gewürzquark | 50,07 | 17,4 | 74 | 8,73 | 26,20 | 52,40 | 78,59 | 104,79 |
| normale Milch | 56,62 | 16,8 | 80 | 9,53 | 28,59 | 57,19 | 85,78 | 114,38 |
| fettarme, fettreduzierte Milch | 36,86 | 17,5 | 54 | 6,44 | 19,32 | 38,65 | 57,97 | 77,29 |
| laktosefreie Milch | 7,09 | 16,8 | 10 | 1,20 | 3,59 | 7,17 | 10,76 | 14,34 |
| pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.) | 12,71 | 17,6 | 19 | 2,24 | 6,71 | 13,43 | 20,14 | 26,86 |
| Sahne, Sahneprodukte | 60,92 | 17,3 | 89 | 10,51 | 31,53 | 63,06 | 94,59 | 126,12 |
| Crème fraîche | 54,49 | 17,4 | 80 | 9,50 | 28,49 | 56,99 | 85,48 | 113,98 |
| Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer | 39,83 | 17,3 | 58 | 6,89 | 20,66 | 41,33 | 61,99 | 82,65 |
| Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke | 38,98 | 16,7 | 55 | 6,52 | 19,56 | 39,13 | 58,69 | 78,26 |
| Buttermilch | 34,18 | 17,7 | 51 | 6,04 | 18,12 | 36,25 | 54,37 | 72,50 |
| Molke, Fruchtmolke | 19,52 | 18,4 | 30 | 3,59 | 10,76 | 21,52 | 32,27 | 43,03 |
| Kefir | 20,21 | 18,4 | 31 | 3,73 | 11,18 | 22,35 | 33,53 | 44,70 |
| andere Milchprodukte | 19,45 | 17,7 | 29 | 3,44 | 10,33 | 20,66 | 30,99 | 41,32 |
| Hart-, Schnittkäse | 66,08 | 17,0 | 95 | 11,23 | 33,68 | 67,36 | 101,05 | 134,73 |
| Weichkäse/Schimmelkäse | 55,07 | 17,4 | 81 | 9,57 | 28,71 | 57,43 | 86,14 | 114,86 |
| Frischkäse | 59,04 | 17,1 | 85 | 10,09 | 30,27 | 60,54 | 90,81 | 121,08 |
| Schmelzkäse | 50,05 | 17,3 | 73 | 8,65 | 25,95 | 51,90 | 77,85 | 103,80 |
| Mozzarella | 51,37 | 17,2 | 75 | 8,85 | 26,55 | 53,11 | 79,66 | 106,22 |
| Feta | 46,83 | 17,3 | 68 | 8,12 | 24,36 | 48,71 | 73,07 | 97,43 |
| Back- und Ofenkäse | 36,52 | 17,1 | 53 | 6,26 | 18,79 | 37,58 | 56,37 | 75,16 |
| Fondue/Fertigfondue | 28,12 | 17,6 | 42 | 4,96 | 14,87 | 29,75 | 44,62 | 59,50 |
| veganer Käse | 8,76 | 18,2 | 13 | 1,60 | 4,79 | 9,58 | 14,37 | 19,16 |
| anderer Käse | 26,66 | 17,5 | 39 | 4,65 | 13,96 | 27,92 | 41,88 | 55,84 |
| Fertiger Milchreis | 38,47 | 17,2 | 56 | 6,60 | 19,80 | 39,60 | 59,40 | 79,19 |
| Fertige Grießspeisen | 33,38 | 17,4 | 49 | 5,82 | 17,45 | 34,89 | 52,34 | 69,79 |
| Fertig-Pudding, -cremespeisen | 47,46 | 17,1 | 69 | 8,14 | 24,41 | 48,82 | 73,23 | 97,64 |
| fertige Mousse | 38,84 | 17,6 | 58 | 6,83 | 20,49 | 40,98 | 61,47 | 81,96 |
| Fruchtgrütze, Götterspeisen | 35,64 | 17,1 | 51 | 6,09 | 18,26 | 36,53 | 54,79 | 73,06 |
| fertige, tiefgekühlte Desserts | 31,64 | 17,3 | 46 | 5,47 | 16,41 | 32,82 | 49,23 | 65,63 |
| Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren) | 40,66 | 17,3 | 59 | 7,06 | 21,17 | 42,33 | 63,50 | 84,66 |
| Eiscreme aus Haushaltspackungen | 58,14 | 17,0 | 83 | 9,86 | 29,58 | 59,16 | 88,74 | 118,32 |
| Kleineis aus Haushaltspackungen | 47,51 | 17,0 | 68 | 8,10 | 24,30 | 48,59 | 72,89 | 97,19 |
| Fruchtpüree im Quetschbeutel | 15,83 | 18,1 | 24 | 2,87 | 8,60 | 17,20 | 25,80 | 34,40 |
| andere Fertigdesserts/Süßspeisen | 21,98 | 17,7 | 33 | 3,88 | 11,65 | 23,31 | 34,96 | 46,61 |
| Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus | 63,58 | 17,1 | 91 | 10,85 | 32,54 | 65,08 | 97,61 | 130,15 |
| Honig | 53,38 | 17,3 | 78 | 9,23 | 27,70 | 55,41 | 83,11 | 110,81 |
| Nuss-Nougatcreme, Schokocreme | 42,66 | 16,3 | 59 | 6,97 | 20,92 | 41,83 | 62,75 | 83,66 |
| Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien | 34,70 | 16,4 | 48 | 5,68 | 17,05 | 34,11 | 51,16 | 68,21 |
| Fertig-Müsli | 30,55 | 17,1 | 44 | 5,23 | 15,70 | 31,39 | 47,09 | 62,78 |
| Haferflocken | 27,72 | 17,3 | 40 | 4,79 | 14,37 | 28,74 | 43,11 | 57,48 |
| andere Frühstückcerealien | 18,75 | 17,0 | 27 | 3,19 | 9,58 | 19,17 | 28,75 | 38,33 |
| Tabakwaren: | | | | | | | | |
| Raucher | 16,54 | 15,1 | 21 | 2,49 | 7,47 | 14,95 | 22,42 | 29,89 |
| fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt) ... selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft) | 15,03 | 15,2 | 19 | 2,29 | 6,87 | 13,73 | 20,60 | 27,47 |
| Steckzigaretten (Rolls) | 5,71 | 14,5 | 7 | 0,83 | 2,49 | 4,97 | 7,46 | 9,94 |
| eZigarette | 1,19 | 15,8 | 2 | 0,19 | 0,56 | 1,12 | 1,69 | 2,25 |
| Zigarillo | 1,25 | 13,7 | 1 | 0,17 | 0,51 | 1,03 | 1,54 | 2,06 |
| Zigarillo | 1,43 | 14,1 | 2 | 0,20 | 0,60 | 1,21 | 1,81 | 2,42 |
| Zigarren | 1,07 | 15,3 | 1 | 0,16 | 0,49 | 0,98 | 1,46 | 1,95 |
| Pfeifentabak | 0,46 | 17,7 | 1 | 0,08 | 0,25 | 0,49 | 0,74 | 0,98 |
| andere Tabakwaren | 0,52 | 13,2 | 1 | 0,07 | 0,21 | 0,41 | 0,62 | 0,83 |

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|---|-------------------|------------------------------|-----------------|---|-------|-------|--------|--------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | 3 | 6 | 9 | 12 |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | Mio. | Mio. | Mio. | Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| kalorienreduzierte Nahrungsmittel | 17,64 | 17,8 | 27 | 3,15 | 9,44 | 18,88 | 28,32 | 37,77 |
| Diät-Fertiggerichte | 7,60 | 17,9 | 11 | 1,36 | 4,08 | 8,17 | 12,25 | 16,34 |
| Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen | 18,42 | 18,1 | 28 | 3,34 | 10,03 | 20,05 | 30,08 | 40,10 |
| cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel | 8,58 | 17,6 | 13 | 1,51 | 4,53 | 9,07 | 13,60 | 18,13 |
| laktosefreie Nahrungsmittel | 6,44 | 17,9 | 10 | 1,16 | 3,47 | 6,94 | 10,41 | 13,87 |
| glutenfreie Nahrungsmittel | 5,42 | 17,7 | 8 | 0,96 | 2,88 | 5,76 | 8,64 | 11,52 |
| Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert) | 12,86 | 17,2 | 19 | 2,22 | 6,65 | 13,31 | 19,96 | 26,61 |
| Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia) | 13,41 | 16,9 | 19 | 2,27 | 6,81 | 13,62 | 20,43 | 27,24 |
| Diabetiker-Produkte | 4,85 | 16,5 | 7 | 0,80 | 2,40 | 4,81 | 7,21 | 9,62 |
| andere Spezialnahrungsmittel | 6,00 | 17,1 | 9 | 1,03 | 3,09 | 6,17 | 9,26 | 12,34 |
| Bio-Fleisch | 28,22 | 17,8 | 42 | 5,03 | 15,10 | 30,19 | 45,29 | 60,39 |
| Bio-Wurstwaren | 25,46 | 18,0 | 39 | 4,58 | 13,74 | 27,47 | 41,21 | 54,95 |
| Bio-Käse | 27,35 | 17,8 | 41 | 4,87 | 14,62 | 29,24 | 43,86 | 58,48 |
| Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst | 37,87 | 17,6 | 56 | 6,67 | 20,02 | 40,04 | 60,06 | 80,08 |
| Bio-Milch-Produkte | 27,30 | 17,5 | 40 | 4,78 | 14,34 | 28,68 | 43,02 | 57,36 |
| Bio-Eier | 37,68 | 17,8 | 56 | 6,70 | 20,09 | 40,17 | 60,26 | 80,34 |
| Bio-Backwaren | 18,02 | 18,2 | 28 | 3,28 | 9,84 | 19,68 | 29,52 | 39,36 |
| Bio-Frühstückscerealien | 12,34 | 18,2 | 19 | 2,25 | 6,74 | 13,48 | 20,23 | 26,97 |
| Bio-Babynahrung | 3,08 | 17,8 | 5 | 0,55 | 1,65 | 3,30 | 4,94 | 6,59 |
| Bio-Fertigprodukte | 8,83 | 18,2 | 14 | 1,61 | 4,82 | 9,64 | 14,46 | 19,28 |
| andere Lebensmittel aus biologischer Produktion | 14,86 | 17,5 | 22 | 2,61 | 7,82 | 15,63 | 23,45 | 31,26 |
| Vitamin C | 24,29 | 17,9 | 37 | 4,35 | 13,06 | 26,11 | 39,17 | 52,23 |
| Vitamin D | 18,11 | 18,1 | 28 | 3,27 | 9,81 | 19,62 | 29,42 | 39,23 |
| Vitamin E | 13,08 | 18,7 | 21 | 2,45 | 7,36 | 14,71 | 22,07 | 29,42 |
| Präparate mit Vitamin B12 | 15,91 | 18,6 | 25 | 2,95 | 8,86 | 17,72 | 26,57 | 35,43 |
| Multivitaminpräparate | 23,14 | 18,1 | 35 | 4,18 | 12,54 | 25,09 | 37,63 | 50,18 |
| andere Vitaminpräparate | 11,34 | 18,3 | 18 | 2,08 | 6,24 | 12,48 | 18,72 | 24,96 |
| Mittel für den Säure-Basen-Haushalt | 7,28 | 18,7 | 11 | 1,36 | 4,09 | 8,18 | 12,27 | 16,36 |
| Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte | 13,03 | 18,6 | 20 | 2,42 | 7,27 | 14,55 | 21,82 | 29,09 |
| Omega-3 Präparate | 9,86 | 18,5 | 15 | 1,82 | 5,47 | 10,94 | 16,42 | 21,89 |
| Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel | 16,26 | 18,8 | 26 | 3,06 | 9,19 | 18,38 | 27,57 | 36,76 |
| Präparate mit Calcium | 21,42 | 18,7 | 34 | 4,01 | 12,04 | 24,09 | 36,13 | 48,17 |
| Präparate mit Magnesium | 27,43 | 18,3 | 42 | 5,01 | 15,04 | 30,07 | 45,11 | 60,14 |
| Präparate mit Zink | 12,55 | 18,5 | 20 | 2,32 | 6,96 | 13,92 | 20,88 | 27,84 |
| Eisenpräparate | 11,02 | 18,6 | 17 | 2,05 | 6,14 | 12,28 | 18,42 | 24,56 |
| Selen | 5,92 | 18,8 | 9 | 1,11 | 3,34 | 6,68 | 10,02 | 13,36 |
| Mittel für Haut, Haare und Nägel | 8,14 | 19,3 | 13 | 1,57 | 4,71 | 9,42 | 14,13 | 18,84 |
| andere Mineralstoffe | 6,97 | 18,9 | 11 | 1,32 | 3,95 | 7,91 | 11,86 | 15,82 |
| Knoblauchpräparate | 6,80 | 19,6 | 11 | 1,33 | 3,99 | 7,98 | 11,97 | 15,96 |
| Schüssler Salze | 9,15 | 19,3 | 15 | 1,77 | 5,31 | 10,62 | 15,93 | 21,24 |
| Heilerde | 6,78 | 19,8 | 11 | 1,34 | 4,02 | 8,03 | 12,05 | 16,07 |
| Verwendung rezeptfreier Medikamente: | | | | | | | | |
| Kopfschmerzen | 60,53 | 17,0 | 87 | 10,29 | 30,87 | 61,73 | 92,60 | 123,46 |
| Rheuma, Gelenkschmerzen, Arthrose | 16,96 | 19,2 | 27 | 3,25 | 9,74 | 19,49 | 29,23 | 38,98 |
| Rückenschmerzen | 31,25 | 18,1 | 48 | 5,65 | 16,94 | 33,87 | 50,81 | 67,75 |
| Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe | 20,87 | 17,4 | 31 | 3,64 | 10,92 | 21,85 | 32,77 | 43,69 |
| Ischias-Beschwerden | 7,25 | 19,2 | 12 | 1,39 | 4,18 | 8,36 | 12,54 | 16,72 |
| Hämorrhoiden | 5,14 | 18,6 | 8 | 0,96 | 2,87 | 5,74 | 8,61 | 11,48 |
| Blähungen | 12,35 | 18,9 | 20 | 2,33 | 6,99 | 13,97 | 20,96 | 27,94 |
| Sodbrennen | 27,98 | 18,3 | 43 | 5,12 | 15,35 | 30,69 | 46,04 | 61,39 |
| sonstige Magenbeschwerden | 15,65 | 17,8 | 23 | 2,78 | 8,35 | 16,70 | 25,05 | 33,40 |
| Darmträgheit/Verstopfung | 11,40 | 19,0 | 18 | 2,17 | 6,50 | 13,01 | 19,51 | 26,01 |
| Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern | 6,38 | 19,7 | 11 | 1,26 | 3,77 | 7,53 | 11,30 | 15,06 |
| Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/ Kreislaufstörungen | 6,21 | 19,0 | 10 | 1,18 | 3,54 | 7,08 | 10,62 | 14,16 |
| Schlafstörungen | 13,29 | 18,7 | 21 | 2,49 | 7,46 | 14,93 | 22,39 | 29,86 |
| innere Unruhe/Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen | 5,52 | 18,5 | 9 | 1,02 | 3,07 | 6,13 | 9,20 | 12,27 |
| Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit | 3,63 | 19,5 | 6 | 0,71 | 2,12 | 4,24 | 6,36 | 8,49 |
| Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappheit | 6,78 | 18,7 | 11 | 1,27 | 3,80 | 7,61 | 11,41 | 15,22 |
| Allergien (ohne Heuschnupfen) | 5,27 | 15,9 | 7 | 0,84 | 2,51 | 5,01 | 7,52 | 10,02 |
| Ekzeme, Neurodermitis | 3,80 | 17,8 | 6 | 0,68 | 2,03 | 4,06 | 6,09 | 8,11 |
| Beschwerden in den Wechseljahren | 2,43 | 18,2 | 4 | 0,44 | 1,33 | 2,66 | 3,99 | 5,33 |
| Übergewicht | 2,93 | 18,7 | 5 | 0,55 | 1,64 | 3,28 | 4,92 | 6,57 |
| Haarausfall | 2,93 | 18,4 | 5 | 0,54 | 1,62 | 3,23 | 4,85 | 6,47 |
| sonstige Haarprobleme | 2,66 | 16,6 | 4 | 0,44 | 1,33 | 2,65 | 3,98 | 5,31 |
| Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche | 3,93 | 19,9 | 7 | 0,78 | 2,35 | 4,70 | 7,05 | 9,40 |
| Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/ Cholesterinwerte | 4,41 | 19,2 | 7 | 0,85 | 2,54 | 5,07 | 7,61 | 10,15 |
| Augenbeschwerden | 10,41 | 19,4 | 17 | 2,02 | 6,07 | 12,14 | 18,21 | 24,29 |
| Hautverletzungen, Hautprobleme (z. B. Wund-/Heilsalben/Medizinische Cremes) .. | 43,30 | 17,4 | 63 | 7,53 | 22,58 | 45,17 | 67,75 | 90,34 |
| Mittel gegen Diabetes | 2,75 | 17,1 | 4 | 0,47 | 1,41 | 2,81 | 4,22 | 5,62 |
| andere rezeptfreie Medikamente | 13,71 | 17,3 | 20 | 2,38 | 7,13 | 14,26 | 21,39 | 28,53 |

Pharmazeutika, Haustiere (Fortsetzung)

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Tiere im Haushalt: | | | | | | | | |
| Hund | 10,73 | 18,1 | 16 | 1,94 | 5,83 | 11,66 | 17,49 | 23,32 |
| Katze | 9,59 | 18,5 | 15 | 1,77 | 5,31 | 10,63 | 15,94 | 21,25 |
| Vogel | 1,86 | 19,6 | 3 | 0,36 | 1,09 | 2,18 | 3,27 | 4,36 |
| Fische | 1,53 | 17,0 | 2 | 0,26 | 0,78 | 1,56 | 2,33 | 3,11 |
| Nagetiere | 1,70 | 18,0 | 3 | 0,31 | 0,92 | 1,83 | 2,75 | 3,67 |
| andere Haustiere | 1,17 | 17,0 | 2 | 0,20 | 0,59 | 1,19 | 1,78 | 2,38 |
| Es werden verwendet: | | | | | | | | |
| Hunde-Trockenfutter | 10,67 | 18,2 | 16 | 1,95 | 5,84 | 11,67 | 17,51 | 23,34 |
| Hunde-Nassfutter | 9,94 | 18,4 | 15 | 1,83 | 5,49 | 10,99 | 16,48 | 21,98 |
| Hunde-Flocken | 6,01 | 19,2 | 10 | 1,16 | 3,47 | 6,93 | 10,40 | 13,86 |
| Hunde-Snacks, -Biscuits | 10,00 | 18,2 | 15 | 1,82 | 5,46 | 10,93 | 16,39 | 21,85 |
| anderes Hundefutter | 5,25 | 19,1 | 8 | 1,00 | 3,01 | 6,02 | 9,02 | 12,03 |
| Katzen-Trockenfutter | 9,66 | 18,4 | 15 | 1,78 | 5,34 | 10,68 | 16,02 | 21,36 |
| Katzen-Nassfutter | 9,68 | 18,6 | 15 | 1,80 | 5,39 | 10,78 | 16,16 | 21,55 |
| Katzen-Snacks, -Biscuits | 9,12 | 18,6 | 14 | 1,69 | 5,08 | 10,16 | 15,23 | 20,31 |
| anderes Katzenfutter | 4,92 | 19,6 | 8 | 0,96 | 2,89 | 5,78 | 8,67 | 11,57 |
| Vogelfutter | 6,11 | 19,0 | 10 | 1,16 | 3,49 | 6,98 | 10,46 | 13,95 |
| Fischfutter | 2,00 | 17,8 | 3 | 0,36 | 1,07 | 2,13 | 3,20 | 4,26 |
| sonstige Tiernahrung (außer Hunde-, Katzen-, Vogel- und Fischfutter) | 2,85 | 17,3 | 4 | 0,49 | 1,48 | 2,96 | 4,44 | 5,93 |

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | | |
|---|---------------------------------|------------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | Gesamt- bevölkerung | Reichweite | Zusammen- setzung | Leserschaft | | | | |
| | | | | pro Ausgabe | 1 | 3 | 6 | 9 |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| Maschinen-Geschirrspülmittel | 58,41 | 17,1 | 84 | 9,99 | 29,97 | 59,93 | 89,90 | 119,86 |
| Hand-Geschirrspülmittel | 69,58 | 16,9 | 99 | 11,74 | 35,21 | 70,41 | 105,62 | 140,83 |
| Allzweckreiniger | 67,50 | 17,0 | 97 | 11,46 | 34,37 | 68,75 | 103,12 | 137,49 |
| Sanitär-, Badreiniger | 66,55 | 17,0 | 95 | 11,31 | 33,93 | 67,86 | 101,79 | 135,72 |
| WC-Reiniger, WC-Hygiene | 68,52 | 16,9 | 98 | 11,58 | 34,75 | 69,50 | 104,25 | 139,00 |
| Scheuermittel | 55,08 | 17,1 | 79 | 9,42 | 28,26 | 56,52 | 84,78 | 113,04 |
| Essigreiniger | 48,29 | 17,2 | 70 | 8,28 | 24,85 | 49,70 | 74,54 | 99,39 |
| Fenster-, Glasreiniger | 63,17 | 16,9 | 90 | 10,68 | 32,05 | 64,10 | 96,16 | 128,21 |
| Fußbodenpflegemittel | 54,69 | 17,4 | 80 | 9,50 | 28,49 | 56,99 | 85,48 | 113,98 |
| Luftverbesserer, Lufterfrischer | 39,80 | 17,3 | 58 | 6,87 | 20,61 | 41,22 | 61,82 | 82,43 |
| Bügelhilfen, Stärkemittel | 30,60 | 18,1 | 47 | 5,52 | 16,57 | 33,14 | 49,71 | 66,28 |
| Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten ... | 33,73 | 17,7 | 50 | 5,98 | 17,94 | 35,87 | 53,81 | 71,75 |
| Möbelpflegemittel | 37,00 | 17,7 | 55 | 6,55 | 19,64 | 39,29 | 58,93 | 78,58 |
| andere Haushaltspflegemittel | 29,43 | 17,5 | 43 | 5,14 | 15,42 | 30,83 | 46,25 | 61,66 |
| Vollwaschmittel, Universalwaschmittel | 65,92 | 16,9 | 94 | 11,12 | 33,37 | 66,73 | 100,10 | 133,46 |
| Colorwaschmittel (farbige Wäsche) | 59,07 | 17,1 | 85 | 10,08 | 30,23 | 60,47 | 90,70 | 120,93 |
| Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche) | 41,92 | 17,5 | 62 | 7,35 | 22,06 | 44,13 | 66,19 | 88,25 |
| hautschonende Waschmittel (ohne Parfümzusätze) | 14,49 | 17,6 | 22 | 2,55 | 7,66 | 15,33 | 22,99 | 30,65 |
| Biowaschmittel | 9,44 | 18,3 | 15 | 1,73 | 5,19 | 10,38 | 15,57 | 20,76 |
| Weichspüler | 55,02 | 17,0 | 79 | 9,35 | 28,05 | 56,10 | 84,15 | 112,20 |
| Hygienespüler | 24,13 | 17,7 | 36 | 4,27 | 12,80 | 25,60 | 38,39 | 51,19 |
| Wäschefärbemittel/Textilfarbe | 17,39 | 17,8 | 26 | 3,09 | 9,28 | 18,55 | 27,83 | 37,11 |
| Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel) | 33,19 | 18,0 | 50 | 5,96 | 17,88 | 35,75 | 53,63 | 71,51 |
| Kalkschutzmittel | 33,25 | 17,7 | 50 | 5,90 | 17,70 | 35,40 | 53,10 | 70,80 |
| andere Mittel zur Wäschepflege | 18,41 | 17,9 | 28 | 3,30 | 9,89 | 19,79 | 29,68 | 39,58 |
| Es verwenden: | | | | | | | | |
| Feuchttücher | 4,45 | 14,2 | 5 | 0,63 | 1,90 | 3,80 | 5,70 | 7,59 |
| Baby-Bad | 3,87 | 14,7 | 5 | 0,57 | 1,71 | 3,43 | 5,14 | 6,85 |
| Babyshampoo | 3,85 | 14,9 | 5 | 0,57 | 1,72 | 3,44 | 5,16 | 6,89 |
| Baby-Creme | 3,97 | 15,0 | 5 | 0,59 | 1,78 | 3,57 | 5,35 | 7,14 |
| Baby-Öl | 2,97 | 15,5 | 4 | 0,46 | 1,38 | 2,76 | 4,14 | 5,52 |
| Wegwerfwindeln | 3,97 | 14,7 | 5 | 0,58 | 1,75 | 3,50 | 5,25 | 7,00 |
| Stoffwindeln | 0,64 | 17,7 | 1 | 0,11 | 0,34 | 0,68 | 1,02 | 1,36 |
| andere Babypflegeprodukte | 2,21 | 15,7 | 3 | 0,35 | 1,05 | 2,09 | 3,14 | 4,18 |
| Instant-Breipulver | 2,15 | 15,6 | 3 | 0,34 | 1,01 | 2,01 | 3,02 | 4,03 |
| Milchpulver | 2,08 | 15,1 | 3 | 0,31 | 0,94 | 1,89 | 2,83 | 3,78 |
| trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung .. | 1,46 | 15,2 | 2 | 0,22 | 0,66 | 1,33 | 1,99 | 2,65 |
| Fertigkost im Gläschen | 2,85 | 15,6 | 4 | 0,44 | 1,33 | 2,66 | 3,99 | 5,32 |
| Babytee/ -säfte | 2,73 | 15,1 | 3 | 0,41 | 1,24 | 2,48 | 3,73 | 4,97 |
| andere Babynahrung | 1,87 | 16,0 | 3 | 0,30 | 0,90 | 1,79 | 2,69 | 3,59 |

Finanzdienstleistungen

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|------------------------------|-------------|-----------------|---|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | Gesamtbevölkerung | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| | | | | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | | | | | |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen | | | | | | | | |
| Giro-, Gehaltskonto | 68,20 | 17,0 | 98 | 11,58 | 34,74 | 69,47 | 104,21 | 138,94 |
| Aktien | 5,70 | 18,1 | 9 | 1,03 | 3,10 | 6,20 | 9,30 | 12,40 |
| Belegschaftsaktien | 0,96 | 16,1 | 1 | 0,15 | 0,46 | 0,93 | 1,39 | 1,85 |
| Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch | 42,00 | 17,6 | 62 | 7,39 | 22,18 | 44,36 | 66,54 | 88,72 |
| Sparplan, Sparvertrag | 13,11 | 18,9 | 21 | 2,48 | 7,44 | 14,89 | 22,33 | 29,78 |
| Tagesgeldkonto | 17,22 | 18,3 | 27 | 3,15 | 9,45 | 18,90 | 28,35 | 37,80 |
| Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut | 5,96 | 19,7 | 10 | 1,17 | 3,52 | 7,05 | 10,57 | 14,10 |
| sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut | 2,88 | 19,6 | 5 | 0,57 | 1,70 | 3,39 | 5,09 | 6,79 |
| Sparbriefe, Sparkassenbriefe | 3,69 | 19,0 | 6 | 0,70 | 2,11 | 4,22 | 6,33 | 8,44 |
| festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen) | 2,69 | 19,2 | 4 | 0,52 | 1,55 | 3,11 | 4,66 | 6,21 |
| Zertifikate | 0,95 | 19,3 | 2 | 0,18 | 0,55 | 1,09 | 1,64 | 2,19 |
| Geldmarktfonds | 1,39 | 16,1 | 2 | 0,22 | 0,67 | 1,35 | 2,02 | 2,69 |
| Aktienfonds, Indexfonds und ETFs | 3,03 | 16,8 | 4 | 0,51 | 1,52 | 3,05 | 4,57 | 6,10 |
| Rentenfonds | 2,69 | 18,2 | 4 | 0,49 | 1,47 | 2,94 | 4,41 | 5,87 |
| Gemischte Fonds | 3,65 | 16,6 | 5 | 0,61 | 1,82 | 3,64 | 5,47 | 7,29 |
| sonstige Investmentfonds | 2,33 | 19,4 | 4 | 0,45 | 1,36 | 2,71 | 4,07 | 5,42 |
| Immobilienfonds | 1,88 | 18,7 | 3 | 0,35 | 1,05 | 2,11 | 3,16 | 4,22 |
| geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) | 0,77 | 21,9 | 1 | 0,17 | 0,50 | 1,00 | 1,51 | 2,01 |
| Optionsscheine, spekulative Wertpapiere | 0,37 | 21,1 | 1 | 0,08 | 0,23 | 0,46 | 0,70 | 0,93 |
| Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle | 2,52 | 19,9 | 4 | 0,50 | 1,50 | 3,00 | 4,50 | 5,99 |
| Kunst, Antiquitäten | 1,16 | 23,6 | 2 | 0,27 | 0,82 | 1,64 | 2,46 | 3,28 |
| Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant | | | | | | | | |
| Giro-, Gehaltskonto | 0,96 | 16,3 | 1 | 0,16 | 0,47 | 0,94 | 1,41 | 1,89 |
| Aktien | 1,74 | 19,7 | 3 | 0,34 | 1,02 | 2,05 | 3,07 | 4,10 |
| Belegschaftsaktien | 0,19 | 16,8 | 0 | 0,03 | 0,10 | 0,19 | 0,29 | 0,39 |
| Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch | 1,23 | 19,9 | 2 | 0,25 | 0,74 | 1,47 | 2,21 | 2,94 |
| Sparplan, Sparvertrag | 1,23 | 18,4 | 2 | 0,23 | 0,68 | 1,36 | 2,04 | 2,72 |
| Tagesgeldkonto | 1,48 | 19,7 | 2 | 0,29 | 0,88 | 1,75 | 2,63 | 3,50 |
| Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut | 1,21 | 23,2 | 2 | 0,28 | 0,84 | 1,69 | 2,53 | 3,38 |
| sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut | 0,67 | 22,3 | 1 | 0,15 | 0,45 | 0,90 | 1,35 | 1,81 |
| Sparbriefe, Sparkassenbriefe | 0,80 | 22,9 | 2 | 0,18 | 0,55 | 1,09 | 1,64 | 2,19 |
| festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen) | 0,70 | 21,5 | 1 | 0,15 | 0,45 | 0,90 | 1,35 | 1,80 |
| Zertifikate | 0,36 | 21,2 | 1 | 0,08 | 0,23 | 0,45 | 0,68 | 0,91 |
| Geldmarktfonds | 0,54 | 19,3 | 1 | 0,11 | 0,32 | 0,63 | 0,95 | 1,26 |
| Aktienfonds, Indexfonds und ETFs | 1,28 | 18,4 | 2 | 0,24 | 0,71 | 1,41 | 2,12 | 2,83 |
| Rentenfonds | 0,78 | 16,7 | 1 | 0,13 | 0,39 | 0,78 | 1,17 | 1,56 |
| Gemischte Fonds | 0,97 | 18,7 | 2 | 0,18 | 0,54 | 1,09 | 1,63 | 2,17 |
| sonstige Investmentfonds | 0,80 | 19,3 | 1 | 0,15 | 0,46 | 0,92 | 1,38 | 1,84 |
| Immobilienfonds | 0,77 | 18,9 | 1 | 0,14 | 0,43 | 0,87 | 1,30 | 1,73 |
| geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) | 0,44 | 17,2 | 1 | 0,08 | 0,23 | 0,45 | 0,68 | 0,91 |
| Optionsscheine, spekulative Wertpapiere | 0,38 | 19,0 | 1 | 0,07 | 0,22 | 0,43 | 0,65 | 0,87 |
| Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle | 1,17 | 17,2 | 2 | 0,20 | 0,60 | 1,21 | 1,81 | 2,41 |
| Kunst, Antiquitäten | 0,64 | 20,8 | 1 | 0,13 | 0,40 | 0,80 | 1,19 | 1,59 |
| Besitz Altersvorsorge-Anlagen | | | | | | | | |
| Immobilie(n) | 17,46 | 19,3 | 28 | 3,36 | 10,09 | 20,19 | 30,28 | 40,38 |
| Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds) | 6,52 | 18,0 | 10 | 1,17 | 3,52 | 7,04 | 10,56 | 14,07 |
| Riester-Rente | 8,86 | 17,0 | 13 | 1,50 | 4,51 | 9,02 | 13,54 | 18,05 |
| Rürup-Rente | 0,88 | 18,6 | 1 | 0,16 | 0,49 | 0,98 | 1,48 | 1,97 |
| betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse) | 14,04 | 18,4 | 22 | 2,58 | 7,73 | 15,47 | 23,20 | 30,93 |
| (andere) private Rentenversicherung | 10,56 | 17,9 | 16 | 1,89 | 5,68 | 11,36 | 17,04 | 22,72 |
| Bausparvertrag im Haushalt vorhanden | 17,14 | 17,6 | 25 | 3,02 | 9,06 | 18,12 | 27,18 | 36,24 |
| habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere) | 9,61 | 17,6 | 14 | 1,69 | 5,08 | 10,17 | 15,25 | 20,33 |
| plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages | 2,27 | 18,0 | 3 | 0,41 | 1,22 | 2,45 | 3,67 | 4,90 |

Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | | |
|--|---------------------------------|------------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | Gesamt- bevölkerung | Reichweite | Zusammen- setzung | Leserschaft | | | | |
| | | | | pro Ausgabe | 1 | 3 | 6 | 9 |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Im Haushalt vorhanden: | | | | | | | | |
| Versicherungen | | | | | | | | |
| Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall) | 23,47 | 17,6 | 35 | 4,12 | 12,37 | 24,75 | 37,12 | 49,50 |
| Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall) | 10,45 | 18,2 | 16 | 1,90 | 5,71 | 11,41 | 17,12 | 22,83 |
| private Rentenversicherung | 18,10 | 17,5 | 27 | 3,16 | 9,48 | 18,96 | 28,44 | 37,91 |
| private Pflegeversicherung | 8,22 | 18,7 | 13 | 1,54 | 4,62 | 9,25 | 13,87 | 18,49 |
| Berufsunfähigkeitsversicherung | 13,52 | 17,0 | 19 | 2,30 | 6,89 | 13,79 | 20,68 | 27,58 |
| private Unfallversicherung (ohne PKW) | 26,56 | 17,7 | 40 | 4,70 | 14,10 | 28,21 | 42,31 | 56,42 |
| private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ... | 51,12 | 16,9 | 73 | 8,66 | 25,99 | 51,99 | 77,98 | 103,98 |
| Rechtsschutzversicherung | 30,61 | 17,2 | 44 | 5,27 | 15,81 | 31,61 | 47,42 | 63,23 |
| Hausratversicherung | 56,94 | 17,1 | 82 | 9,72 | 29,15 | 58,30 | 87,44 | 116,59 |
| Gebäude(brand)versicherung | 21,56 | 18,5 | 34 | 3,99 | 11,96 | 23,92 | 35,89 | 47,85 |
| Aussteuer-/Ausbildungsversicherung | 2,32 | 18,0 | 4 | 0,42 | 1,25 | 2,51 | 3,76 | 5,02 |
| PKW-Haftpflicht | 50,18 | 16,8 | 71 | 8,43 | 25,30 | 50,60 | 75,90 | 101,20 |
| Kfz-Vollkasko | 23,20 | 17,6 | 34 | 4,08 | 12,25 | 24,50 | 36,74 | 48,99 |
| Kfz-Teilkasko | 34,52 | 17,2 | 50 | 5,92 | 17,77 | 35,54 | 53,31 | 71,08 |
| Kfz-Schutzbrief | 17,36 | 19,2 | 28 | 3,33 | 9,98 | 19,95 | 29,93 | 39,91 |
| andere Versicherung | 7,99 | 18,6 | 13 | 1,49 | 4,46 | 8,93 | 13,39 | 17,86 |
| gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse | 65,44 | 16,7 | 92 | 10,91 | 32,72 | 65,44 | 98,16 | 130,89 |
| private Krankenversicherung (Vollversicherung) | 6,92 | 18,4 | 11 | 1,28 | 3,83 | 7,66 | 11,49 | 15,32 |
| private Kranken-Zusatzversicherung | | | | | | | | |
| private Kranken-Zusatzversicherung | | | | | | | | |
| für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus | 8,10 | 20,1 | 14 | 1,63 | 4,88 | 9,77 | 14,65 | 19,54 |
| für ambulante privatärztliche Behandlung | 3,90 | 19,3 | 6 | 0,75 | 2,26 | 4,51 | 6,77 | 9,02 |
| für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld ... | 7,65 | 19,3 | 12 | 1,48 | 4,43 | 8,87 | 13,30 | 17,74 |
| Auslands-/Reise-Krankenversicherung | 10,77 | 17,7 | 16 | 1,91 | 5,73 | 11,47 | 17,20 | 22,93 |
| andere private Zusatzversicherung | 6,48 | 16,2 | 9 | 1,05 | 3,15 | 6,29 | 9,44 | 12,59 |

Pkw, Urlaubsreisen

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es haben einen | | | | | | | | |
| Führerschein für PKW | 57,43 | 17,2 | 83 | 9,85 | 29,56 | 59,12 | 88,68 | 118,24 |
| Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b) | 5,40 | 15,8 | 7 | 0,85 | 2,56 | 5,11 | 7,67 | 10,23 |
| Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a) | 5,84 | 16,8 | 8 | 0,98 | 2,94 | 5,88 | 8,82 | 11,75 |
| Es gibt im Haushalt | | | | | | | | |
| Mindestens 1 PKW | 58,64 | 16,9 | 84 | 9,92 | 29,76 | 59,53 | 89,29 | 119,05 |
| 2 und mehr PKW | 21,79 | 17,1 | 32 | 3,74 | 11,21 | 22,42 | 33,63 | 44,84 |
| kein PKW im Haushalt | 11,96 | 16,2 | 16 | 1,94 | 5,82 | 11,63 | 17,45 | 23,26 |
| E-Bike, Pedelec | 4,12 | 18,1 | 6 | 0,75 | 2,24 | 4,47 | 6,71 | 8,94 |
| Moped, Mofa | 1,83 | 14,5 | 2 | 0,26 | 0,79 | 1,59 | 2,38 | 3,18 |
| Motorrad, -roller (unter 125 ccm) | 1,59 | 16,2 | 2 | 0,26 | 0,77 | 1,54 | 2,31 | 3,08 |
| Motorrad (ab 125 ccm) | 3,33 | 17,4 | 5 | 0,58 | 1,74 | 3,48 | 5,21 | 6,95 |
| Anschaffung Pkw geplant | | | | | | | | |
| in den nächsten 6 Monaten | 1,26 | 15,2 | 2 | 0,19 | 0,57 | 1,15 | 1,72 | 2,30 |
| in 7 bis 12 Monaten | 2,92 | 16,6 | 4 | 0,48 | 1,45 | 2,91 | 4,36 | 5,81 |
| in 13 bis 24 Monaten | 4,86 | 17,5 | 7 | 0,85 | 2,54 | 5,09 | 7,63 | 10,18 |
| später | 7,66 | 15,9 | 10 | 1,22 | 3,67 | 7,33 | 11,00 | 14,67 |
| Es fahren: | | | | | | | | |
| Neuwagen | 19,60 | 16,3 | 27 | 3,20 | 9,61 | 19,22 | 28,83 | 38,44 |
| Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr | 11,40 | 18,6 | 18 | 2,12 | 6,36 | 12,72 | 19,09 | 25,45 |
| Gebrauchtwagen über 1 Jahr | 26,43 | 16,6 | 37 | 4,38 | 13,14 | 26,27 | 39,41 | 52,54 |
| weniger als 10.000 km im Jahr | 24,34 | 17,6 | 36 | 4,29 | 12,86 | 25,73 | 38,59 | 51,46 |
| 10.000 bis unter 20.000 km im Jahr | 22,65 | 16,8 | 32 | 3,80 | 11,41 | 22,81 | 34,22 | 45,63 |
| 20.000 km und mehr im Jahr | 3,94 | 17,9 | 6 | 0,70 | 2,11 | 4,23 | 6,34 | 8,46 |
| Es haben in den letzten 12 Monaten: | | | | | | | | |
| längere Urlaubsreisen gemacht | 47,99 | 17,1 | 69 | 8,21 | 24,62 | 49,24 | 73,86 | 98,48 |
| Kurzreisen gemacht | 28,88 | 17,5 | 43 | 5,05 | 15,16 | 30,32 | 45,49 | 60,65 |
| geschäftliche Reise unternommen | 5,18 | 18,3 | 8 | 0,95 | 2,85 | 5,70 | 8,54 | 11,39 |
| Urlaubsziel: | | | | | | | | |
| Reiseland: Deutschland | 15,97 | 17,6 | 24 | 2,80 | 8,41 | 16,82 | 25,24 | 33,65 |
| Reiseland: Europa | 29,49 | 17,4 | 43 | 5,13 | 15,39 | 30,78 | 46,17 | 61,56 |
| Reiseland: außerhalb Europas | 10,88 | 16,0 | 15 | 1,74 | 5,22 | 10,43 | 15,65 | 20,86 |
| Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel: | | | | | | | | |
| Flugzeug | 28,61 | 17,2 | 41 | 4,92 | 14,75 | 29,51 | 44,26 | 59,01 |
| Bahn | 5,39 | 18,3 | 8 | 0,98 | 2,95 | 5,90 | 8,85 | 11,81 |
| Schiff | 2,25 | 19,0 | 4 | 0,43 | 1,28 | 2,57 | 3,85 | 5,14 |
| Bus | 4,26 | 18,9 | 7 | 0,81 | 2,42 | 4,83 | 7,25 | 9,67 |
| PKW | 21,40 | 17,2 | 31 | 3,68 | 11,03 | 22,05 | 33,08 | 44,10 |
| PKW mit Wohnwagen | 1,05 | 19,0 | 2 | 0,20 | 0,60 | 1,20 | 1,80 | 2,39 |
| Wohnmobil | 0,84 | 17,5 | 1 | 0,15 | 0,44 | 0,88 | 1,32 | 1,76 |
| Motorrad, Moped | 0,33 | 22,1 | 1 | 0,07 | 0,22 | 0,43 | 0,65 | 0,86 |
| anderes Verkehrsmittel | 0,32 | 14,2 | 0 | 0,05 | 0,14 | 0,27 | 0,41 | 0,55 |
| in den letzten 12 Monaten eine Reise bei einem Reiseveranstalter gebucht | 32,50 | 17,5 | 48 | 5,70 | 17,11 | 34,21 | 51,32 | 68,42 |

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|------------------------------|-------------|-----------------|---|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | Gesamtbevölkerung | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| | | | | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Besitz im Haushalt: | | | | | | | | |
| Geschirrspülmaschine | 57,58 | 17,1 | 83 | 9,85 | 29,55 | 59,11 | 88,66 | 118,21 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 5,76 | 16,0 | 8 | 0,92 | 2,76 | 5,52 | 8,28 | 11,04 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 11,03 | 18,4 | 17 | 2,02 | 6,07 | 12,15 | 18,22 | 24,30 |
| Kochfeld | 67,19 | 16,8 | 95 | 11,31 | 33,92 | 67,84 | 101,76 | 135,69 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 5,42 | 15,9 | 7 | 0,86 | 2,57 | 5,14 | 7,75 | 10,33 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 17,71 | 17,8 | 27 | 3,16 | 9,47 | 18,94 | 28,41 | 37,87 |
| Backofen | 66,59 | 17,0 | 95 | 11,29 | 33,86 | 67,73 | 101,59 | 135,45 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 5,44 | 15,7 | 7 | 0,86 | 2,57 | 5,14 | 7,70 | 10,27 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 17,90 | 17,8 | 27 | 3,18 | 9,55 | 19,10 | 28,64 | 38,19 |
| Dampfgarer | 9,42 | 17,7 | 14 | 1,67 | 5,00 | 10,01 | 15,01 | 20,02 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 1,72 | 16,7 | 2 | 0,29 | 0,86 | 1,72 | 2,58 | 3,44 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 1,57 | 18,9 | 3 | 0,30 | 0,89 | 1,78 | 2,68 | 3,57 |
| Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi | 67,32 | 16,8 | 96 | 11,33 | 33,98 | 67,96 | 101,94 | 135,92 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 6,35 | 15,5 | 8 | 0,99 | 2,96 | 5,92 | 8,88 | 11,84 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 16,52 | 17,0 | 24 | 2,82 | 8,45 | 16,90 | 25,35 | 33,79 |
| Gefrierschrank, Tiefkühltruhe | 29,08 | 17,5 | 43 | 5,10 | 15,29 | 30,57 | 45,86 | 61,14 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 2,43 | 17,2 | 4 | 0,42 | 1,25 | 2,50 | 3,75 | 5,00 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 8,11 | 18,4 | 13 | 1,49 | 4,47 | 8,95 | 13,42 | 17,90 |
| Mikrowelle | 60,45 | 16,9 | 86 | 10,20 | 30,61 | 61,22 | 91,83 | 122,44 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 9,77 | 16,6 | 14 | 1,63 | 4,88 | 9,75 | 14,63 | 19,50 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 9,18 | 16,4 | 13 | 1,50 | 4,51 | 9,02 | 13,53 | 18,04 |
| (Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine | 26,81 | 17,7 | 40 | 4,74 | 14,23 | 28,47 | 42,70 | 56,93 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 5,28 | 17,5 | 8 | 0,92 | 2,77 | 5,54 | 8,31 | 11,09 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 5,04 | 18,8 | 8 | 0,95 | 2,84 | 5,69 | 8,53 | 11,37 |
| Kaffeemaschine | 63,79 | 16,9 | 91 | 10,78 | 32,34 | 64,69 | 97,03 | 129,37 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 16,24 | 15,9 | 22 | 2,58 | 7,75 | 15,49 | 23,24 | 30,98 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 4,62 | 17,4 | 7 | 0,80 | 2,41 | 4,82 | 7,24 | 9,65 |
| Waschmaschine | 69,25 | 16,9 | 98 | 11,67 | 35,01 | 70,03 | 105,04 | 140,05 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 8,34 | 16,1 | 11 | 1,34 | 4,03 | 8,05 | 12,08 | 16,11 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 13,56 | 17,8 | 20 | 2,42 | 7,25 | 14,51 | 21,76 | 29,02 |
| Wäschetrockner | 40,57 | 17,1 | 59 | 6,95 | 20,84 | 41,68 | 62,51 | 83,35 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 4,50 | 17,0 | 6 | 0,77 | 2,30 | 4,60 | 6,90 | 9,20 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 7,86 | 18,7 | 12 | 1,47 | 4,40 | 8,81 | 13,21 | 17,62 |
| Staubsauger | 67,26 | 16,9 | 96 | 11,39 | 34,16 | 68,32 | 102,48 | 136,64 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 11,50 | 16,5 | 16 | 1,90 | 5,70 | 11,40 | 17,10 | 22,80 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 10,51 | 17,2 | 15 | 1,80 | 5,41 | 10,82 | 16,23 | 21,64 |
| Saugroboter | 5,01 | 16,8 | 7 | 0,84 | 2,53 | 5,06 | 7,59 | 10,13 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 2,48 | 16,9 | 4 | 0,42 | 1,26 | 2,52 | 3,78 | 5,05 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 0,28 | 24,0 | 1 | 0,07 | 0,20 | 0,40 | 0,60 | 0,80 |
| Dampfreiniger für Innenräume | 5,12 | 16,5 | 7 | 0,85 | 2,54 | 5,08 | 7,62 | 10,16 |
| Neu (bis 2 Jahre) | 1,14 | 15,2 | 1 | 0,17 | 0,52 | 1,04 | 1,55 | 2,07 |
| Alt (9 Jahre und älter) | 0,78 | 15,1 | 1 | 0,12 | 0,35 | 0,71 | 1,06 | 1,42 |
| elektrischer Grill | 19,95 | 16,1 | 27 | 3,21 | 9,62 | 19,23 | 28,85 | 38,46 |
| Holzkohle-Grill | 24,30 | 17,3 | 36 | 4,22 | 12,65 | 25,29 | 37,94 | 50,58 |
| Gas-Grill | 7,63 | 18,0 | 12 | 1,37 | 4,12 | 8,25 | 12,37 | 16,49 |
| Rasenmäher (Elektro, Benzin) | 26,93 | 17,9 | 41 | 4,81 | 14,42 | 28,85 | 43,27 | 57,70 |
| Rasenmäherroboter | 2,70 | 19,9 | 5 | 0,54 | 1,61 | 3,22 | 4,84 | 6,45 |
| Rasentrimmer (Elektro, Benzin) | 11,71 | 17,7 | 18 | 2,08 | 6,24 | 12,47 | 18,71 | 24,95 |
| (Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage | 6,46 | 19,4 | 11 | 1,25 | 3,75 | 7,51 | 11,26 | 15,01 |
| elektrische Heckenschere | 14,70 | 18,1 | 22 | 2,67 | 8,00 | 16,00 | 24,01 | 32,01 |
| Kettensäge (Elektro, Benzin) | 9,69 | 18,1 | 15 | 1,75 | 5,25 | 10,51 | 15,76 | 21,02 |
| Laubbläser | 8,39 | 18,8 | 13 | 1,58 | 4,73 | 9,45 | 14,18 | 18,90 |
| Gartenhäcksler | 8,48 | 19,0 | 14 | 1,61 | 4,83 | 9,65 | 14,48 | 19,31 |
| sonstige (elektrische) Gartengeräte | 10,21 | 19,2 | 17 | 1,96 | 5,87 | 11,75 | 17,62 | 23,50 |
| Bohrmaschine, Bohrhammer | 48,86 | 16,6 | 68 | 8,12 | 24,37 | 48,73 | 73,10 | 97,47 |
| Kreissäge, Stichsäge | 21,14 | 17,2 | 31 | 3,63 | 10,89 | 21,78 | 32,68 | 43,57 |
| Dampfstrahler, Hochdruckreiniger | 14,90 | 18,5 | 23 | 2,76 | 8,28 | 16,55 | 24,83 | 33,10 |
| Akkuschrauber, Akkuboher | 51,60 | 16,9 | 74 | 8,74 | 26,23 | 52,45 | 78,68 | 104,90 |
| sonstige Heimwerkergeräte | 31,32 | 17,4 | 46 | 5,44 | 16,31 | 32,62 | 48,93 | 65,24 |
| keines dieser Geräte vorhanden | 8,59 | 16,6 | 12 | 1,42 | 4,27 | 8,54 | 12,81 | 17,09 |
| Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant | | | | | | | | |
| elektrischer Grill | 1,02 | 16,1 | 1 | 0,16 | 0,49 | 0,98 | 1,48 | 1,97 |
| Holzkohle-Grill | 0,76 | 15,2 | 1 | 0,12 | 0,35 | 0,70 | 1,04 | 1,39 |
| Gas-Grill | 1,44 | 18,6 | 2 | 0,27 | 0,80 | 1,61 | 2,41 | 3,21 |
| Rasenmäher (Elektro, Benzin) | 0,64 | 19,0 | 1 | 0,12 | 0,36 | 0,73 | 1,09 | 1,46 |
| Rasenmäherroboter | 1,49 | 18,1 | 2 | 0,27 | 0,81 | 1,62 | 2,43 | 3,24 |
| Rasentrimmer (Elektro, Benzin) | 0,53 | 13,6 | 1 | 0,07 | 0,22 | 0,43 | 0,65 | 0,87 |
| (Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage | 0,45 | 15,0 | 1 | 0,07 | 0,20 | 0,40 | 0,61 | 0,81 |
| elektrische Heckenschere | 0,52 | 14,3 | 1 | 0,07 | 0,22 | 0,44 | 0,66 | 0,88 |
| Kettensäge (Elektro, Benzin) | 0,43 | 18,8 | 1 | 0,08 | 0,24 | 0,49 | 0,73 | 0,98 |
| Laubbläser | 0,91 | 16,5 | 1 | 0,15 | 0,45 | 0,90 | 1,35 | 1,80 |
| Gartenhäcksler | 0,89 | 18,5 | 1 | 0,16 | 0,49 | 0,99 | 1,48 | 1,98 |
| sonstige (elektrische) Gartengeräte | 0,73 | 16,7 | 1 | 0,12 | 0,37 | 0,73 | 1,10 | 1,46 |
| Bohrmaschine, Bohrhammer | 0,96 | 20,4 | 2 | 0,19 | 0,58 | 1,17 | 1,75 | 2,34 |
| Kreissäge, Stichsäge | 0,69 | 19,7 | 1 | 0,14 | 0,41 | 0,81 | 1,22 | 1,63 |
| Dampfstrahler, Hochdruckreiniger | 1,39 | 18,5 | 2 | 0,26 | 0,77 | 1,55 | 2,32 | 3,10 |
| Akkuschrauber, Akkuboher | 1,24 | 18,9 | 2 | 0,23 | 0,70 | 1,41 | 2,11 | 2,82 |
| sonstige Heimwerkergeräte | 1,69 | 20,1 | 3 | 0,34 | 1,02 | 2,04 | 3,06 | 4,08 |

Computer

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | | |
|---|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | | |
| | | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | | | | | | | | | |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 | |
| Besitz im Haushalt: | | | | | | | | | |
| Desktop-Computer | 32,42 | 16,8 | 46 | 5,44 | 16,33 | 32,65 | 48,98 | 65,31 | |
| Laptop, Notebook, Ultrabook | 42,52 | 16,2 | 58 | 6,91 | 20,72 | 41,44 | 62,15 | 82,87 | |
| Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist) | 2,09 | 16,7 | 3 | 0,35 | 1,05 | 2,10 | 3,15 | 4,20 | |
| Tablet | 23,52 | 15,9 | 32 | 3,75 | 11,24 | 22,48 | 33,72 | 44,95 | |
| eBook-Reader | 8,60 | 17,1 | 12 | 1,47 | 4,41 | 8,82 | 13,24 | 17,65 | |
| Computer-Monitor | 21,31 | 15,8 | 28 | 3,36 | 10,09 | 20,18 | 30,27 | 40,36 | |
| Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/Kopieren) | 29,08 | 16,8 | 41 | 4,90 | 14,70 | 29,39 | 44,09 | 58,78 | |
| Tintenstrahldrucker, Fotodrucker | 15,64 | 17,0 | 22 | 2,67 | 8,00 | 15,99 | 23,99 | 31,99 | |
| Laserdrucker schwarz-weiß | 4,47 | 17,1 | 6 | 0,76 | 2,29 | 4,58 | 6,87 | 9,16 | |
| Farblaserdrucker | 3,50 | 15,6 | 5 | 0,55 | 1,64 | 3,27 | 4,91 | 6,55 | |
| 3D Drucker | 0,64 | 19,7 | 1 | 0,13 | 0,38 | 0,75 | 1,13 | 1,51 | |
| Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset) | 9,38 | 16,1 | 13 | 1,51 | 4,53 | 9,06 | 13,59 | 18,12 | |
| Spielekonsole | 21,29 | 14,8 | 27 | 3,15 | 9,45 | 18,90 | 28,35 | 37,80 | |
| Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant: | | | | | | | | | |
| Desktop-Computer | 0,94 | 15,5 | 1 | 0,14 | 0,43 | 0,87 | 1,30 | 1,74 | |
| Laptop, Notebook, Ultrabook | 2,87 | 15,8 | 4 | 0,45 | 1,36 | 2,71 | 4,07 | 5,43 | |
| Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist) | 1,82 | 17,0 | 3 | 0,31 | 0,93 | 1,86 | 2,79 | 3,72 | |
| Tablet | 3,55 | 18,0 | 5 | 0,64 | 1,92 | 3,84 | 5,76 | 7,69 | |
| eBook-Reader | 1,31 | 20,4 | 2 | 0,27 | 0,80 | 1,60 | 2,41 | 3,21 | |
| Computer-Monitor | 0,55 | 18,4 | 1 | 0,10 | 0,30 | 0,61 | 0,91 | 1,22 | |
| Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/Kopieren) | 1,89 | 16,2 | 3 | 0,31 | 0,92 | 1,84 | 2,75 | 3,67 | |
| Tintenstrahldrucker, Fotodrucker | 1,01 | 16,9 | 1 | 0,17 | 0,51 | 1,03 | 1,54 | 2,06 | |
| Laserdrucker schwarz-weiß | 0,74 | 17,7 | 1 | 0,13 | 0,39 | 0,78 | 1,17 | 1,56 | |
| Farblaserdrucker | 1,37 | 18,4 | 2 | 0,25 | 0,75 | 1,51 | 2,26 | 3,02 | |
| 3D Drucker | 1,06 | 15,9 | 1 | 0,17 | 0,51 | 1,01 | 1,52 | 2,02 | |
| Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset) | 1,11 | 18,3 | 2 | 0,20 | 0,61 | 1,21 | 1,82 | 2,42 | |
| Spielekonsole | 2,11 | 15,9 | 3 | 0,33 | 1,00 | 2,01 | 3,01 | 4,02 | |

| Lesezirkel | Gesamtbevölkerung | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|--|-------------------|------------------------------|-----------------|---|--------|--------|--------|---------|
| | | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Persönliche Nutzung: | | | | | | | | |
| Mobiltelefon | 10,52 | 19,4 | 17 | 2,04 | 6,11 | 12,22 | 18,33 | 24,44 |
| Smartphone | 50,23 | 16,0 | 68 | 8,04 | 24,11 | 48,21 | 72,32 | 96,43 |
| beides | 3,96 | 16,5 | 6 | 0,65 | 1,96 | 3,93 | 5,89 | 7,85 |
| nein, keines davon | 5,88 | 19,3 | 10 | 1,13 | 3,40 | 6,80 | 10,20 | 13,59 |
| Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant: | | | | | | | | |
| Mobiltelefon | 1,49 | 17,0 | 2 | 0,25 | 0,76 | 1,52 | 2,28 | 3,04 |
| Smartphone | 12,70 | 16,6 | 18 | 2,11 | 6,33 | 12,66 | 19,00 | 25,33 |
| Anbieter Mobilfunk-Vertrag | | | | | | | | |
| 1&1 | 8,38 | 16,3 | 12 | 1,37 | 4,10 | 8,19 | 12,29 | 16,39 |
| Aldi Talk | 6,28 | 17,3 | 9 | 1,09 | 3,27 | 6,53 | 9,80 | 13,06 |
| Base | 0,65 | 14,2 | 1 | 0,09 | 0,28 | 0,55 | 0,83 | 1,10 |
| BILDmobil | 0,11 | 21,2 | 0 | 0,02 | 0,07 | 0,14 | 0,21 | 0,29 |
| Blau (auch Simyo) | 1,04 | 13,9 | 1 | 0,14 | 0,43 | 0,86 | 1,30 | 1,73 |
| Congstar | 1,66 | 17,5 | 2 | 0,29 | 0,88 | 1,75 | 2,63 | 3,50 |
| E-Plus | 1,96 | 15,3 | 3 | 0,30 | 0,90 | 1,81 | 2,71 | 3,61 |
| Fonic | 0,48 | 17,0 | 1 | 0,08 | 0,24 | 0,49 | 0,73 | 0,98 |
| Freenetmobile | 0,46 | 18,9 | 1 | 0,09 | 0,26 | 0,53 | 0,79 | 1,06 |
| Klarmobil.de | 0,58 | 20,6 | 1 | 0,12 | 0,36 | 0,72 | 1,08 | 1,44 |
| Lidl Connect | 0,57 | 18,1 | 1 | 0,10 | 0,31 | 0,62 | 0,93 | 1,24 |
| Mobilcom-Debitel | 1,74 | 17,8 | 3 | 0,31 | 0,93 | 1,85 | 2,78 | 3,71 |
| O2 | 9,54 | 15,0 | 12 | 1,44 | 4,31 | 8,61 | 12,92 | 17,23 |
| O.tel.o | 0,37 | 18,0 | 1 | 0,07 | 0,20 | 0,40 | 0,59 | 0,79 |
| Smartmobil.de | 0,28 | 15,6 | 0 | 0,04 | 0,13 | 0,26 | 0,39 | 0,52 |
| Tchibo mobil | 0,44 | 19,8 | 1 | 0,09 | 0,26 | 0,52 | 0,78 | 1,04 |
| Telekom | 16,36 | 18,3 | 25 | 2,99 | 8,97 | 17,95 | 26,92 | 35,89 |
| Unitymedia | 0,93 | 15,1 | 1 | 0,14 | 0,42 | 0,85 | 1,27 | 1,70 |
| Vodafone | 9,60 | 15,6 | 13 | 1,50 | 4,49 | 8,97 | 13,46 | 17,95 |
| Yourfone | 0,44 | 17,8 | 1 | 0,08 | 0,23 | 0,47 | 0,70 | 0,94 |
| regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne) | 0,30 | 18,0 | 0 | 0,05 | 0,16 | 0,32 | 0,48 | 0,65 |
| anderer Anbieter | 1,92 | 12,4 | 2 | 0,24 | 0,71 | 1,42 | 2,13 | 2,84 |
| Telefonieren im Haushalt: | | | | | | | | |
| über das Festnetz | 61,07 | 17,1 | 88 | 10,47 | 31,41 | 62,83 | 94,24 | 125,66 |
| über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/ Smartphone) | 59,60 | 16,5 | 83 | 9,84 | 29,53 | 59,05 | 88,58 | 118,11 |
| über das Internet (Skype, WhatsApp) | 28,60 | 16,3 | 39 | 4,67 | 14,00 | 28,00 | 42,00 | 56,00 |
| Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln: | | | | | | | | |
| Festnetzanbieter | 2,89 | 17,9 | 4 | 0,52 | 1,55 | 3,11 | 4,66 | 6,21 |
| Internet-Provider | 2,89 | 16,5 | 4 | 0,48 | 1,43 | 2,86 | 4,29 | 5,72 |
| Mobilfunkanbieter | 4,22 | 15,6 | 6 | 0,66 | 1,97 | 3,94 | 5,92 | 7,89 |
| Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten | 61,05 | 16,2 | 83 | 9,90 | 29,69 | 59,37 | 89,06 | 118,74 |

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

| Lesezirkel | Lesezirkel-Leser pro Ausgabe | | | Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben | | | | |
|---|------------------------------|-------------|-----------------|---|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | Gesamtbevölkerung | Reichweite | Zusammensetzung | Leserschaft pro Ausgabe | | | | |
| | | | | 1 Mio. | 3 Mio. | 6 Mio. | 9 Mio. | 12 Mio. |
| Quelle: Best for Planning 2019 | Mio. | % | % | | | | | |
| Gesamt | 70,60 | 16,8 | 100 | 11,86 | 35,58 | 71,16 | 106,74 | 142,32 |
| Es besitzen im Haushalt: | | | | | | | | |
| HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) | 53,90 | 17,3 | 79 | 17,3 | 51,91 | 103,82 | 155,73 | 207,64 |
| Surround-/Heimkino-System/Soundbar | 13,54 | 16,9 | 19 | 16,9 | 50,70 | 101,40 | 152,11 | 202,81 |
| DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) | 7,99 | 17,9 | 12 | 17,9 | 53,76 | 107,52 | 161,28 | 215,04 |
| Internetradio (empfängt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) | 9,04 | 17,6 | 13 | 17,6 | 52,90 | 105,79 | 158,69 | 211,59 |
| HiFi-Kopfhörer | 23,30 | 17,2 | 34 | 17,2 | 51,55 | 103,09 | 154,64 | 206,19 |
| WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher | 13,53 | 15,8 | 18 | 15,8 | 47,30 | 94,59 | 141,89 | 189,18 |
| TV-Gerät | 69,63 | 16,8 | 99 | 16,8 | 50,52 | 101,05 | 151,57 | 202,10 |
| Fernseher mit Röhrenbildschirm | 5,07 | 17,0 | 7 | 17,0 | 51,06 | 102,11 | 153,17 | 204,22 |
| Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm) | 67,72 | 16,9 | 96 | 16,9 | 50,60 | 101,21 | 151,81 | 202,41 |
| tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) | 2,13 | 14,8 | 3 | 14,8 | 44,33 | 88,66 | 132,98 | 177,31 |
| TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T) | 26,63 | 17,4 | 39 | 17,4 | 52,25 | 104,49 | 156,74 | 208,99 |
| Beamer, Videoprojektor | 2,90 | 19,2 | 5 | 19,2 | 57,54 | 115,08 | 172,62 | 230,16 |
| DVD-Player | 46,65 | 17,1 | 67 | 17,1 | 51,22 | 102,44 | 153,66 | 204,88 |
| tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) | 2,57 | 15,3 | 3 | 15,3 | 46,05 | 92,09 | 138,14 | 184,19 |
| Videorecorder | 12,36 | 17,2 | 18 | 17,2 | 51,45 | 102,90 | 154,36 | 205,81 |
| Blu-ray-Player | 14,77 | 16,0 | 20 | 16,0 | 47,93 | 95,87 | 143,80 | 191,74 |
| Blu-ray-Recorder | 5,15 | 17,0 | 7 | 17,0 | 50,97 | 101,95 | 152,92 | 203,90 |
| Festplatten-/DVD-Recorder | 13,24 | 17,2 | 19 | 17,2 | 51,72 | 103,44 | 155,15 | 206,87 |
| digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera | 29,36 | 17,0 | 42 | 17,0 | 51,14 | 102,29 | 153,43 | 204,58 |
| digitale Spiegelreflexkamera | 13,41 | 17,6 | 20 | 17,6 | 52,85 | 105,70 | 158,55 | 211,40 |
| digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) | 3,70 | 18,7 | 6 | 18,7 | 56,20 | 112,40 | 168,60 | 224,79 |
| digitale Videokamera | 6,74 | 16,8 | 10 | 16,8 | 50,41 | 100,83 | 151,24 | 201,65 |
| Actionkamera (z. B. GoPro) | 2,24 | 17,2 | 3 | 17,2 | 51,46 | 102,93 | 154,39 | 205,85 |
| Drohne mit Foto-/Videofunktion | 1,16 | 17,5 | 2 | 17,5 | 52,50 | 105,00 | 157,50 | 210,01 |
| Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen: | | | | | | | | |
| Sky | 9,47 | 16,0 | 13 | 16,0 | 48,00 | 96,00 | 144,00 | 192,00 |
| Telekom Entertain | 4,18 | 16,8 | 6 | 16,8 | 50,27 | 100,55 | 150,82 | 201,09 |
| Unitymedia (auch Kabel BW) | 2,55 | 16,1 | 3 | 16,1 | 48,39 | 96,77 | 145,16 | 193,55 |
| Vodafone (ehemals Kabel Deutschland) | 2,50 | 16,4 | 3 | 16,4 | 49,28 | 98,55 | 147,83 | 197,11 |
| anderes Abo per Kabel TV (z. B. Kabelkiosk) ... | 0,74 | 12,6 | 1 | 12,6 | 37,69 | 75,39 | 113,08 | 150,77 |
| Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant: | | | | | | | | |
| HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) | 1,07 | 18,5 | 2 | 18,5 | 55,60 | 111,19 | 166,79 | 222,38 |
| Surround-/Heimkino-System/Soundbar | 2,65 | 18,6 | 4 | 18,6 | 55,65 | 111,31 | 166,96 | 222,61 |
| DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) | 1,55 | 18,5 | 2 | 18,5 | 55,38 | 110,76 | 166,14 | 221,52 |
| Internetradio (empfängt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) | 1,88 | 17,4 | 3 | 17,4 | 52,33 | 104,66 | 156,99 | 209,32 |
| HiFi-Kopfhörer | 1,27 | 19,3 | 2 | 19,3 | 58,00 | 116,00 | 174,00 | 232,00 |
| WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher | 2,16 | 19,1 | 3 | 19,1 | 57,19 | 114,37 | 171,56 | 228,75 |
| Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm) | 3,79 | 18,6 | 6 | 18,6 | 55,79 | 111,57 | 167,36 | 223,15 |
| tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) | 0,61 | 16,8 | 1 | 16,8 | 50,51 | 101,01 | 151,52 | 202,02 |
| TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T) | 0,75 | 19,0 | 1 | 19,0 | 56,89 | 113,79 | 170,68 | 227,57 |
| Beamer, Videoprojektor | 1,31 | 17,8 | 2 | 17,8 | 53,42 | 106,85 | 160,27 | 213,70 |
| DVD-Player | 0,56 | 18,2 | 1 | 18,2 | 54,71 | 109,42 | 164,13 | 218,84 |
| tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) | 0,47 | 16,9 | 1 | 16,9 | 50,72 | 101,44 | 152,16 | 202,88 |
| Blu-ray-Player | 1,96 | 17,8 | 3 | 17,8 | 53,25 | 106,51 | 159,76 | 213,02 |
| Blu-ray-Recorder | 1,71 | 20,3 | 3 | 20,3 | 60,76 | 121,52 | 182,28 | 243,04 |
| Festplatten-/DVD-Recorder | 1,92 | 19,5 | 3 | 19,5 | 58,61 | 117,23 | 175,84 | 234,46 |
| digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera | 0,64 | 16,4 | 1 | 16,4 | 49,30 | 98,60 | 147,90 | 197,20 |
| digitale Spiegelreflexkamera | 1,38 | 17,6 | 2 | 17,6 | 52,65 | 105,30 | 157,96 | 210,61 |
| digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) | 0,87 | 22,9 | 2 | 22,9 | 68,80 | 137,61 | 206,41 | 275,21 |
| digitale Videokamera | 1,05 | 16,8 | 1 | 16,8 | 50,32 | 100,64 | 150,96 | 201,28 |
| Actionkamera (z. B. GoPro) | 1,19 | 17,1 | 2 | 17,1 | 51,29 | 102,57 | 153,86 | 205,14 |
| Drohne mit Foto-/Videofunktion | 1,35 | 18,9 | 2 | 18,9 | 56,75 | 113,51 | 170,26 | 227,02 |

| Quelle: MA 2019/II Lesezirkel Belegbare Regierungsbezirke | Gesamtbewölkerung in Tsd. | Leserschafts-Wachstum in Prozent | | | | | Leserschafts-Wachstum in Tsd. | | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|---|----|
| | | Leserschaft nach ... Ausgaben | | | | | Leserschaft nach ... Ausgaben | | | | | | |
| | | Leserschaft pro Ausgabe | 1 | 3 | 6 | 9 | 12 | Leserschaft pro Ausgabe | 1 | 3 | 6 | 9 | 12 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| Gesamt | 70.598 | 16,8 | 33,6 | 45,9 | 52,4 | 56,3 | 11.861 | 23.691 | 32.369 | 36.968 | 39.729 | | |
| Schleswig-Holstein | 2.477 | 18,9 | 38,5 | 52,4 | 59,5 | 63,7 | 469 | 953 | 1.297 | 1.473 | 1.577 | | |
| Hamburg | 1.539 | 17,3 | 36,6 | 51,2 | 58,9 | 63,5 | 267 | 563 | 789 | 907 | 977 | | |
| Braunschweig | 1.377 | 9,3 | 20,4 | 29,3 | 34,2 | 37,1 | 128 | 281 | 403 | 470 | 511 | | |
| Hannover | 1.831 | 13,9 | 30,0 | 42,6 | 49,5 | 53,7 | 254 | 549 | 781 | 906 | 982 | | |
| Lüneburg | 1.440 | 15,9 | 33,3 | 46,4 | 53,3 | 57,4 | 229 | 480 | 668 | 767 | 826 | | |
| Weser-Ems | 2.146 | 25,1 | 47,3 | 61,9 | 69,0 | 73,0 | 539 | 1.016 | 1.328 | 1.480 | 1.566 | | |
| Bremen | 575 | 15,6 | 31,8 | 43,7 | 49,8 | 53,4 | 90 | 183 | 251 | 286 | 307 | | |
| Düsseldorf | 4.445 | 14,1 | 30,1 | 42,9 | 50,0 | 54,3 | 626 | 1.338 | 1.909 | 2.224 | 2.416 | | |
| Köln | 3.778 | 16,2 | 32,9 | 45,8 | 52,8 | 57,1 | 611 | 1.243 | 1.729 | 1.996 | 2.159 | | |
| Münster | 2.215 | 16,4 | 33,9 | 47,4 | 55,0 | 59,7 | 362 | 750 | 1.050 | 1.218 | 1.323 | | |
| Detmold | 1.737 | 22,1 | 42,5 | 56,8 | 64,1 | 68,2 | 383 | 739 | 987 | 1.113 | 1.185 | | |
| Arnsberg | 3.055 | 14,7 | 31,5 | 45,2 | 53,0 | 58,0 | 449 | 962 | 1.381 | 1.620 | 1.770 | | |
| Darmstadt | 3.339 | 13,2 | 26,8 | 37,4 | 43,3 | 47,0 | 441 | 894 | 1.248 | 1.446 | 1.570 | | |
| Gießen | 892 | 16,5 | 31,6 | 42,6 | 48,8 | 52,7 | 147 | 282 | 380 | 435 | 470 | | |
| Kassel | 1.051 | 19,4 | 38,4 | 52,6 | 60,0 | 64,4 | 204 | 403 | 553 | 631 | 676 | | |
| Rheinland-Pfalz | 3.510 | 18,1 | 37,8 | 53,0 | 61,1 | 65,7 | 636 | 1.329 | 1.862 | 2.144 | 2.308 | | |
| Stuttgart | 3.490 | 20,6 | 37,6 | 49,2 | 55,4 | 59,2 | 720 | 1.312 | 1.718 | 1.933 | 2.066 | | |
| Karlsruhe | 2.391 | 17,7 | 34,4 | 46,7 | 53,3 | 57,4 | 422 | 823 | 1.117 | 1.275 | 1.372 | | |
| Freiburg | 1.912 | 18,7 | 35,8 | 47,9 | 54,3 | 58,1 | 359 | 685 | 917 | 1.039 | 1.112 | | |
| Tübingen | 1.555 | 20,0 | 37,3 | 49,4 | 55,6 | 59,4 | 311 | 580 | 767 | 865 | 923 | | |
| Oberbayern | 3.931 | 16,5 | 33,7 | 46,4 | 53,1 | 57,0 | 650 | 1.326 | 1.824 | 2.085 | 2.242 | | |
| Niederbayern | 1.045 | 11,6 | 24,8 | 35,4 | 41,3 | 45,0 | 121 | 259 | 370 | 432 | 470 | | |
| Oberpfalz | 944 | 11,4 | 23,4 | 32,9 | 38,3 | 41,8 | 108 | 221 | 311 | 362 | 394 | | |
| Oberfranken | 930 | 18,1 | 37,6 | 52,5 | 60,6 | 65,6 | 168 | 350 | 488 | 564 | 610 | | |
| Mittelfranken | 1.501 | 19,9 | 40,6 | 55,9 | 64,0 | 68,9 | 299 | 610 | 839 | 961 | 1.034 | | |
| Unterfranken | 1.143 | 24,9 | 47,9 | 63,5 | 71,0 | 75,2 | 284 | 547 | 725 | 812 | 860 | | |
| Schwaben | 1.596 | 14,0 | 29,7 | 41,9 | 48,6 | 52,8 | 223 | 474 | 668 | 776 | 843 | | |
| Saarland | 870 | 24,7 | 44,9 | 58,3 | 65,0 | 69,0 | 215 | 390 | 507 | 566 | 600 | | |
| Berlin | 3.025 | 19,0 | 35,0 | 44,3 | 48,6 | 51,1 | 575 | 1.058 | 1.339 | 1.470 | 1.546 | | |
| Brandenburg | 2.158 | 14,9 | 26,8 | 34,3 | 37,9 | 39,9 | 322 | 578 | 740 | 818 | 862 | | |
| Mecklenb.-Vorpommern | 1.392 | 17,2 | 33,3 | 43,7 | 48,7 | 51,5 | 239 | 463 | 608 | 677 | 717 | | |
| Chemnitz | 1.264 | 11,9 | 25,0 | 34,9 | 40,0 | 43,0 | 151 | 316 | 441 | 506 | 544 | | |
| Dresden | 1.367 | 14,2 | 30,4 | 42,7 | 49,1 | 53,0 | 194 | 415 | 583 | 671 | 724 | | |
| Leipzig | 877 | 12,3 | 25,0 | 34,2 | 39,2 | 42,4 | 108 | 219 | 300 | 344 | 371 | | |
| Sachsen-Anhalt | 1.942 | 15,6 | 28,3 | 36,5 | 40,4 | 42,6 | 302 | 550 | 709 | 785 | 828 | | |
| Thüringen | 1.857 | 13,8 | 29,8 | 42,2 | 49,0 | 53,2 | 256 | 552 | 783 | 910 | 987 | | |

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: